

ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ САДРИДДИНА АЙНИ

УДК 338.43 (575.3)

На правах рукописи

Собиров Махмадюнус Сидмуродович

ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-
РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА ЦЕНТРАЛЬНОГО
ТАДЖИКИСТАНА

25.00.24 – «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная
география»

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени кандидата географических наук

Научный руководитель:

Кандидат экономических наук,
профессор Джураев А.

Душанбе – 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА И ПОТЕНЦИАЛА	13
1.1 Туристско-рекреационное пространство и потенциал: сущность и структура.....	13
1.2 Подходы к изучению туристско-рекреационного пространства и потенциала	25
1.3 Потенциал и пространственная организация горных туристско- рекреационных регионов.....	39
Выводы по 1 главе.....	51
ГЛАВА 2. ФАКТОРЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНА ЦЕНТРАЛЬНОГО ТАДЖИКИСТАНА	53
2.1 Особенности природных условий и факторов развития регионального туризма в Центральном Таджикистане.....	53
2.2 Анализ исторических и социально-культурных факторов развития туризма в Центральном Таджикистане.....	67
2.3 Исследование социально-экономических показателей туризма в Центральном Таджикистане в современный период.....	81
Выводы по 2 главе.....	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3. СТРУКТУРА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ЦЕНТРАЛЬНОГО ТАДЖИКИСТАНА	95
3.1 Анализ структуры и деятельности существующих туристско- рекреационных центров и районов Центрального Таджикистана.....	97
3.2 Анализ перспектив развития туристско-рекреационного комплекса Центрального Таджикистана	111
3.3 Разработка рекомендаций по эффективному использованию туристско- рекреационного комплекса Центрального Таджикистана.....	119

Выводы по 3 главе.....	131
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	131
Список литературы	139
Приложение А	150
Приложение Б.....	152
Приложение В.....	153

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. На сегодняшний день туризм является одной из отраслей мировой экономики, которая развивается наиболее динамично. Все больше стран мира уделяют особое внимание развитию данного сектора и получению от него повышенных доходов. Согласно данным Всемирной туристской организации (ВТО), наиболее быстрый рост рынка туризма на ближайшие 10-15 лет будет принадлежать так называемым «странам нового туристического освоения». В число этих стран входят государства Азиатско-Тихоокеанского региона, Ближнего Востока, Южной Азии и ряд наиболее политически стабильных частей Африки. Прогнозируется, что количество международных туристических прибытий достигнет 1,9 млрд. человек уже к 2030 году, что приведет к увеличению доходов в отрасли туризма до \$2 трлн. Соотнося цифру прогнозируемых прибытий с данными 2010 года, когда это число составило 940 млн. чел., можно констатировать, что оно вырастит более чем в 2 раза. Это приведет к большому перераспределению мировых туристических потоков [99].

Не обойдет эта тенденция и страны Центрально-азиатского региона, особенно Таджикистан. В современных условиях сектор туризма является одним из самых быстроразвивающихся и перспективных среди отраслей экономики Республики Таджикистан (РТ). Этому благоприятствуют все основные факторы развития туристической области: природные, природно-исторические, политические, социально-экономические, демографические, научно-технические и др. Как отмечают многие специалисты, Таджикистан, обладая самобытной культурой, выгодным геополитическим расположением, многообразием природных ландшафтов, флорой и фауной, стабильностью в экономике, благополучием и спокойствием в обществе, представляет собой уникальную туристическую достопримечательность [58]. С другой стороны, доля туризма составляет лишь 0.017% от всего объема платных услуг населению в фактических

ценах (по всем каналам реализации) на 2012 год, но общая тенденция указывает на общий рост показателей в данной сфере в последние несколько лет [32].

Необходимо отметить огромный интерес и пристальное внимание к отрасли туризма со стороны государства и бизнеса Таджикистана.

Выступая на Экономическом и инвестиционном форуме «Душанбе-2014: Предпринимательство – двигатель экономики», Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон отметил туризм в числе перспективных направлений привлечения инвестиций и взаимного сотрудничества [98]. И как отметил руководитель секретариата Консультативного совета по улучшению инвестиционного климата страны З. Завкиев: «В Таджикистане туризм должен развиваться по всем имеющимся направлениям, в частности горный, лечебный и охотничий туризм. И, как отметил президент страны Эмомали Рахмон, Таджикистан должен использовать все свои возможности, чтобы довести уровень обслуживания и сервис нашего туризма до мирового уровня. В ближайшем будущем эта отрасль может составить 5% от ВВП. Есть и ряд других причин, по которым нужно развивать туризм. Во-первых, это поднимет авторитет Таджикистана в глазах мирового сообщества, привлечет внутренние и внешние инвестиции, что в свою очередь способствует увеличению объема выпускаемой отечественной продукции, которой в основном и пользуются туристы» [80].

Таким образом, основной целью государственной политики в области туризма стало обеспечение благоприятных правовых условий для эффективной организации работы субъектов туристической деятельности и создание в Республике Таджикистан на этой основе эффективного и конкурентоспособного туристического рынка, обеспечивающего возможности для удовлетворения потребностей как внутренних, так и иностранных туристов в разнообразных и качественных услугах отрасли.

В связи с вышеизложенным, возникает необходимость изучения сферы туризма с точки зрения экономической географии, особенно его региональных черт и особенностей в стране. Именно исследование туристического потенциала

каждого из регионов РТ сможет представить общенациональную картину туристических и рекреационных возможностей страны.

Среди регионов Таджикистана не последнюю роль в туризме играет Центральный регион. Под центральным регионом следует понимать территорию страны, включающую в себя г. Душанбе и Районы республиканского подчинения. Особенностью Центрального региона Таджикистана является то, что две из четырех туристических зон, определенные в рамках Программы развития туризма в РТ (Варзобский район и Рамитское ущелье), находятся на территории именно этого региона.

Исследование совокупности экологических, природных, туристско-рекреационных, экономических, демографических и социальных условий, а также географического положения, смогло бы стать ключевым моментом в создании условий для стремительного развития сферы туризма в рассматриваемом регионе.

Степень разработанности проблемы. Вопросы рекреации широко исследуются как отечественными (таджикскими), так и российскими и зарубежными учеными.

Среди исследований, носящих теоретический и методологический характер, можно назвать работы таких ученых, как В.И. Азар, Э.Б. Алаев, А.Ю. Александрова, Ю.А. Веденин, В.В. Воронин, М.М. Голубчик, В.Г. Гуляев, И.В. Зорин, В.А. Квартальнов, Е.А. Котляров, Л.Ю. Мажар, Л.И. Мухина и других. Такие исследователи, как В.С. Преображенский, Б.Н. Лиханов, Л.А. Багрова, Н.В. Багров, Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов, А.И. Зырянов, И.И. Пирожник, Ю.Д. Дмитриевский, Б.Б. Родоман, сосредоточили свое внимание на отраслевых вопросах туристско-рекреационных исследований (формирование территориальных систем, комплексов и страноведческого анализа).

Среди исследователей дальнего зарубежья, чьи работы обладают хорошей фундаментальной базой для проведения изысканий в области рекреационной географии, можно назвать таких ученых, как Н. Лайпер (N. Leiper), М.Ф. Прайс (M.F. Price), Д. Тимоти (D. Timothy), С. Нордин (S. Nordin), Р.В. Батлер (R.W. Butler) и других.

В таджикской науке вопрос туризма и рекреации также становится все более актуальным. Особо стоит отметить труды Х. Мухаббатова, как широко освещающие проблемы рекреации в Таджикистане. Результаты исследований в областях туризма и рекреации нашли свое отражение в диссертационных работах таких ученых, как Н.В. Пивоварова, Д.Ш. Сангинов, Д.Н. Ёров и других. Также вопросы означенных отраслей нашли свое отражение в трудах таких исследователей, как Р.К. Одилова, А. Джураева, Ш.А. Содиков, М.И. Табаруков и других. Однако работы этих авторов касаются больше юридических, экономических и исторических вопросов туризма, и только косвенно или недостаточно широко рассматривают проблемы данной отрасли с экономико-географической точки зрения.

Отдельно хотелось бы отметить широкий пласт экономико-географических исследований, проведенных иранскими учеными. Особый интерес к этим работам может вызывать тот факт, что Иран и Таджикистан, обладающие исторической, культурной и духовной близостью, сходством языка и экономико-географических условий в ряде районов, могут существенно повлиять на развитие туристической отрасли в своих странах, если будут опираться на научные разработки своих ученых и перенимать их положительные стороны и опыт.

Среди работ иранских исследователей, которые бы могли помочь в разработке проблематики в области рекреации и туризма в Таджикистане, можно назвать труды таких ученых, как Руё Маъсуми, Саеда Ирон Миртавхиди, Маъсумаи Мумини, Бахора Кишвари, Хайдар Лотфи, Норузи Мохаммадбагер и других.

Но, как отмечалось выше, большинство исследований в направлении рекреации и туризма, проведенных в Таджикистане, либо косвенно, либо недостаточно касаются вопросов использования возможностей республики в данной отрасли с точки зрения экономической географии. Это касается как страны в целом, так и ее регионов в отдельности.

К сожалению, недостаток научных разработок по экономико-географической оценке туристических и рекреационных возможностей регионов

РТ в целом и центрального региона в частности, направленных на повышение их социально-экономического потенциала, привел к тому, что туристические и рекреационные потенциалы данной области используются слабо. Это способствует снижению темпов экономического роста и социального благополучия центральных районов РТ.

Приведенные выше сведения подтверждают актуальность темы, а также позволяют уточнить и сформулировать **цель диссертационного исследования**: выявить особенности туристско-рекреационного потенциала и ресурсов, имеющихся в центральных районах Республики Таджикистан, и возможности их использования.

Для достижения этой цели был сформулирован и решен ряд **частных научных задач**:

1. Проанализировать теоретические основы организации туристско-рекреационного пространства и степень их адаптированности для рекреационно-географической специфики Таджикистана и его центральных районов.
2. Определить природные и рекреационные возможности Центрального Таджикистана.
3. Провести анализ существующего туристско-рекреационного потенциала Центрального Таджикистана.
4. Выявить проблемы и перспективы использования туристско-рекреационного потенциала Центрального Таджикистана.
5. Осуществить районирование туристско-рекреационного потенциала Центрального Таджикистана.
6. Подготовить научные предложения по эффективному использованию или районированию ТРП.

Объект исследования. Объектом исследования является туристско-рекреационный комплекс центральных районов Таджикистана.

Предмет исследования заключается в расположении и возможностях использования потенциала туристического комплекса Центрального Таджикистана.

Методология и методы исследования. Методической основой настоящего исследования явились традиционные для географической науки подходы: описательный, территориальный, комплексный, сравнительно-географический, районирования, картографический. В диссертации были использованы и общенаучные методы, такие как исторический, системно-структурный, статистический, экспертных оценок и типологический. В свою очередь, порядок использования методов определялся характером решаемых задач.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

– Впервые обобщены и проанализированы теоретические и методологические основы организации туристско-рекреационного пространства применительно к особенностям территории Республики Таджикистан и ее Центрального региона.

– Впервые обобщен и дан комплексный анализ природным, историческим, социально-культурным факторам туристско-рекреационного пространства Центрального Таджикистана и дана оценка социально-экономическим показателям туризма в исследуемом регионе на современном этапе.

– Проведено исследование и анализ структуры и деятельности существующих туристско-рекреационных центров и районов Центрального Таджикистана на современном этапе.

– На основе изучения различных научных материалов, статистических и фактических данных последних лет, дана оценка перспективам развития туристско-рекреационного комплекса Центрального Таджикистана и разработаны рекомендации по эффективному использованию туристско-рекреационного

комплекса в рассматриваемом регионе, применительно к современным экономическим реалиям.

Научными положениями, выносимыми на защиту, являются следующие:

1. Результаты анализа современного состояния туристско-рекреационного комплекса Центрального Таджикистана, модель основных критериев оценки рекреационного потенциала природных условий территории Республики Таджикистан, особенности модели структуры социально-экономических условий и границ исследования туристской территории Центрального Таджикистана.

2. Результаты анализа географических, природных, исторических и социально-культурных факторов организации и развития туристско-рекреационного пространства региона Центрального Таджикистана.

3. Результаты анализа степени использования туристско-рекреационного пространства региона Центрального Таджикистана, а также структуры и деятельности существующих туристско-рекреационных центров и районов исследуемого региона.

4. Перспективы развития и рекомендации по комплексному и эффективному использованию природных ресурсов и туристско-рекреационного комплекса Центрального Таджикистана.

Теоретическая и практическая значимость исследования определяется важностью научных обобщений, сформулированных в диссертации, и основных выводов в части анализа процесса основы организации туристско-рекреационного пространства применительно к особенностям территории Республики Таджикистан и ее Центрального региона. Даны рекомендации по комплексному использованию туристско-рекреационных ресурсов данного региона с учётом их современного состояния.

Теоретико-методологические подходы и результаты исследования диссертации могут быть учтены и использованы Комитетом по делам молодежи, спорта и туризма Республики Таджикистан, Министерством экономического

развития и торговли Республики Таджикистан при разработке программ по развитию региона страны, а также в вузах в процессе преподавания отдельных предметов по дисциплинам: «Экономическая география», «Экономика районов и размещение производительных сил», а также других предметов и спецкурсов, связанных с туристско-рекреационными проблемами региона.

Информационно-статистическая база исследования представлена официальными и неофициальными статистическими сборниками и ежегодными бюллетенями Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за период 2005- 2016 гг., а также материалами Комитета по делам молодежи, спорта и туризма Республики Таджикистан. В работе использованы монографии, статьи и диссертации российских, таджикских и зарубежных авторов, а также материалы сети Internet.

Степень достоверности и апробация результатов

Достоверность вынесенных на защиту диссертации положений обеспечивается корректной постановкой задач, использованием официальных статистических данных; обоснованностью исходных методологических позиций; соответствием комплекса использованных методов предмету исследования и поставленным задачам; личным опытом автора исследования.

Установлено согласие результатов авторского исследования с результатами родственных исследований других авторов, а также исходными теоретическими положениями.

Работа представляет собой актуальное экономико-географическое исследование в области обоснования стратегии использования туристско-рекреационного потенциала центральных районов Республики Таджикистан, в соответствии с паспортом специальности 25.00.24 – «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география» (пункт 8 - Устойчивое развитие территории с учетом ее емкости, а также экономического, социального, человеческого и природного капитала).

Основные результаты диссертации обсуждались на научных семинарах экономического и географического факультетов Таджикского государственного педагогического университета им. С. Айни, республиканских и межвузовских научно-практических конференциях в 2012-2016 гг.

Основные положения, выводы и рекомендации диссертационной работы опубликованы в 6 статьях, из них 3 - в научных изданиях, входящих в список журналов ВАК Российской Федерации, в которых должны быть опубликованы основные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук. Общий объем опубликованных материалов составляет более 1,4 авторских печатных листа.

Изложенные в диссертации результаты получены лично автором или при его непосредственном участии. В работах, выполненных вместе с соавторами, вклад автора является определяющим.

Структура и объем работы

Работа состоит из введения, трёх глав основного текста, заключения, списка используемой литературы, трёх приложений. Содержание работы изложено на 153 страницах текста компьютерного набора и включает 16 рисунков, 26 таблиц. Список литературы состоит из 103 наименований.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА И ПОТЕНЦИАЛА

1.1 Туристско-рекреационное пространство и потенциал: сущность и структура

Для более глубокого понимания теоретических подходов и механизмов изучения и определения туристско-рекреационного пространства (ТРП) и потенциала, а особенно для такого государства, как Республика Таджикистан, где вопросы современных исследований национального рекреационного пространства имеют недавнюю историю, важным вначале является рассмотрение самой сути понятий «туризма» и «рекреации» с точки зрения географической науки.

В шестидесятых годах XX века в рамках уже существующей географической дисциплины «Физическая география, биогеография, геохимия ландшафтов и география почв» возникает новое, на тот момент, научное направление. Появившееся в качестве междисциплинарного, данное направление начало изучение вопросов, связанных с рекреацией, в первую очередь на особо охраняемых природных территориях. Постепенно новое направление переросло из междисциплинарного в самостоятельное и уже начало связывать между собой экономическую, политическую и социальную географию, особо обращая внимание на два раздела в рамках социальной географии: медицинскую географию и географию туризма [73].

Рекреация и туризм являются процессами, противоположными труду (если рассматривать их с точки зрения отдыхающих). В географической науке единым мнением является то, что при помощи рекреационной и туристической деятельности человек восстанавливает свои силы, отдыхает, восстанавливает

здоровье и лечится от болезней, или просто получает эстетическое наслаждение. Причем чаще всего туризм называют одним из направлений рекреации.

Анализ самих понятий туризма и рекреации привел нас к выводу об их многоуровневости и вариативности. Рамки данного исследования не позволяют провести более тщательный анализ рассматриваемых терминов. Однако для понимания их сути достаточно привести определения этих явлений, сделанные в рамках Закона Республики Таджикистан «О туризме». Этим же определениям мы будем придерживаться на протяжении всего исследования.

Определение 1: Рекреация – восстановление и развитие физических и духовных сил человека в природных условиях посредством отдыха, в том числе и туризма [1].

Определение 2: Туризм – вид занятия, который реализует систему организации проведения отдыха с оздоровительной, ознакомительной целью, в целях паломничества (за исключением хаджа), коммерческих, спортивных, профессионально-служебных и иных целях посредством путешествия (тура) и временного пребывания за пределами места жительства [1].

Так, мы видим определенную подчиненность понятия «туризм» понятию «рекреация». Рекреация более является процессом, направленным на восстановление физических или духовных сил в природных условиях (что, в принципе, может означать просто сон на свежем воздухе), в то время как туризм представляет собой вид определенного рода деятельности. Однако весь этот процесс организуется в рамках определенного пространства.

Пространство является одним из фундаментальных понятий географии. Практически вся деятельность человека происходит именно на некоем пространстве. Больше всего это понятие связано и с туризмом и с рекреацией. То есть для полноценного проведения комплексных оздоровительных мероприятий, направленных на восстановление нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомленного человека, требуется пространство, на котором все эти мероприятия и действия будут производиться. Таким образом,

пространство превращается в определенный ресурс, обуславливающий возможности и варианты человеческой деятельности [101].

Ряд видов рекреационной деятельности требуют особых условий от окружающего пространства. В качестве примера можно привести горнолыжные курорты, зоны отдыха и т.д. Другие же виды, такие как горный пеший туризм или альпинизм, гораздо менее требовательны к пространственной организации.

Вопросы пространства всегда вызывали большую полемику в научном обществе. На протяжении многих веков, начиная с античных философов, которые ввели в оборот понятие «хорос» или пространство, И. Канта, рассматривающего географию как науку о «пустом» пространстве, А. Геттнера, обобщившего и подтвердившего представления предшествующих ученых о пространстве, став таким образом основателем так называемой хронологической научной школы, и до современных ученых в различных областях науки вопросы пространства рассматривались под разными углами и с точки зрения подходов различных теорий [96].

В середине XX века в советской географии появляется новое понятие - понятие реального «пространства-времени». Сюда входит совокупное понимание четырехмерного пространства, совместно с такими понятиями, как функционирование, ритмика, динамика, эволюция. Рядом исследователей, например, Э.Б. Алаевым, предлагается такой термин, как «геопространство». Под «геопространством» понимается некая «философская концептуальная категория как объективная, всеобщая и познаваемая форма существования материальных географических образований и объектов в пределах геоверсума». По мнению ряда специалистов, «об особенностях пространственного подхода в географии писали многие, но сущность геопространства и его особенности остаются до настоящего времени дискуссионными, что видно на примере терминологических несоответствий» [96].

Также ряд ученых отмечает, что даже в теоретической литературе по географии в XXI веке не дается внятного ответа на ряд базисных положений, без которых создать качественную и понятную другим наукам теорию невозможно.

Среди этих понятий называется и слабая разработка пространственного подхода, а также разброс мнений о концепте географического пространства (геопространства) [97].

В целом представления и теории о географическом пространстве были разработаны в исследованиях таких ученых, как Э.Б. Алаев, В.Л. Бабурин, П.Я. Бакланов, К.Н. Дьяконов, А.Г. Исаченко и других. Среди зарубежных исследователей, занимающихся вопросами идентификации географического пространства, можно назвать К. Риттера, А. Геттнера, В. Кристаллера и других.

Но все же в рамках данного исследования пространство будет рассматриваться как элемент туристско-рекреационной деятельности (ТРД), где оно имеет ряд особенностей, поскольку данный вид деятельности является двойственным. С одной стороны, ТРД носит географический характер, поскольку обладает высокой территориальной зависимостью и избирательностью, с другой – эта деятельность имеет социально-экономический оттенок и относится к социальной сфере экономики.

Проблемы, связанные с теоретическими и прикладными вопросами рекреационного пространства, рассматривались в работах В.С. Преображенского, Ю.А. Веденина и других.

Исследование теоретических основ концепции туристско-рекреационного пространства (ТРП) показало, что основная масса ученых связывает его с исследованием морфологии пространства и эволюции процессов и форм территориальной организации рекреационной деятельности. Авторы полагают, что среди большого количества задач, которые решаются в рамках этого направления, особо следует выделить разработку представлений о взаимосвязи свойств такого пространства: континуальности и дискретности [78].

Объектом исследования «рекреационной географии» является туристско-рекреационное пространство (ТРП).

Говоря о ТРП, в первую очередь следует отметить, что на его формирование особо влияют природные условия и ресурсы. Как отмечают исследователи, Туристско-рекреационное пространство обладает рядом специфических

характеристик: комплексность, как природно-социально-экономический фактор, геосистемность организации, как показатель его принадлежности к географическому пространству и ведущей роли в жизни рядового человека. В регионах, создание туристско-рекреационного пространства осуществляется через труд самого общества и представляет собой определенный кластер явлений и объектов общего географического пространства, предназначенного для использования туристами и рекреантами. Организация подобного рода пространства включает в себя также взаимные отношения и связи между социально-экономическими объектами и явлениями географического пространства для туристов и рекреантов. Организация ТРП представляет собой взаимосвязь социально-экономических объектов во времени и пространстве, а также явлений и процессов. Их расположение и функционирование обусловлено особенностями ландшафтной сферы Земли.

С точки зрения туристики (науки, которая развивается на западе), ТРП включает в себя три основных элемента: территорию формирования спроса потребителей туристских услуг; территорию предложения услуг («туристская дестинация», «туристский регион», «туристская местность») и связующую территорию между ними. Следовательно, ТРП в расширенном понимании представляет собой ничто иное, как совокупность регионов, в рамках которых формируется спрос на турпродукты; удовлетворяется спрос; выполняется роль связующего звена между ними [13].

В формировании ТРП можно выделить два основных субъекта, непосредственно влияющих на данный процесс: отдыхающие (туристы) и организаторы (турфирмы, турбазы, санатории и т.д.). Деятельность этих субъектов территориально носит специфический характер, т.к. из множества объектов и свойств реальности выбирается то, что соответствует туристско-рекреационным потребностям, притязаниям и условиям соответствующей деятельности [17].

Исследователи выделяют следующие элементы деятельности субъектов по организации туристско-рекреационного пространства:

1. Освоение (оценка, охват, захват, присвоение).
2. Конструирование.
3. Комбинирование (экстенсивное).
4. Рекомбинация.
5. «Изобретение» - нахождение принципиально нового занятия и пространства.
6. Выбор места для реализации функции.
7. Подбор функции для данного места.
8. Расширение функций места [17].

Тут необходимо отметить, что освоение ТРП осуществляется как отдыхающими, так и организаторами отдыха, конструирование и комбинирование пространства являются прерогативой организаторов, а рекомбинация производится самими отдыхающими.

Таким образом, эти элементы воздействия на туристско-рекреационное пространство можно назвать внешними, т.к. они привносятся акторами рекреационной деятельности внутрь пространства извне.

В самом ТРП также можно выделить ряд элементов, которые входят в характеристику самого пространства, поэтому мы можем назвать их внутренними. Сюда относятся очаговые, линейные и дисперсные элементы, с одной стороны, и площадная форма – с другой. Стоит отметить, что очаговые, линейные и дисперсные элементы обусловлены природными и социально-экономическими свойствами территории, в то время как площадная форма характерна для ареалов, например прогулочной рекреации или охотничьего туризма.

ТРП представлено дискретными образованиями (туристско-рекреационными системами, туристско-рекреационными комплексами и их структурами) и континуальными (туристско-рекреационными регионами, районами, зонами, дестинациями и другими площадными образованиями). Между ними существует неразрывная связь, поскольку системы и их структуры отражают материальную сущность площадных категорий [101].

Исследуя различные работы и научные изыскания по вопросам разграничения и видов туристско-рекреационного пространства, нами была выделена начальная классификационная модель ТРП.

1. По пространству:

А) Планетарный уровень – континентальное и морское ТРП.

Б) Континентальный уровень (орографический фактор) – горное и равнинное пространство. Тут особое значение имеют абсолютные высоты и глубины расчленения рельефа.

2. По антропогенной трансформации: урбанизированные, межселенные и рурализированные типы туристско-рекреационных территорий. Причем в регионах с ограниченными природными ресурсами формируется геотехногенное ТРП.

3. По освоению: организованное ТРП (режимная или плановая туристско-рекреационная деятельность); неорганизованное ТРП (стихийная или самодеятельная туристско-рекреационная деятельности).

4. По ресурсообеспечению:

– «тропическое» влияние (солнце и пляжи являются решающим фактором для привлечения туристов);

– малоизмененное естественное пространство (основным мотивом, привлекающим туристов, является природа, возможности для занятий спортом и приключения);

– культурное пространство (предоставляет туристам возможность посещать музеи, театры, архитектурные ансамбли);

– антропологическое пространство (дает возможность туристам для занятий, связанных с декоративным искусством, фольклором);

– городское пространство и др. [18; 20; 38; 28; 15].

Приведенные выше классификационные выводы можно отразить в следующей схеме, рис. 1.1.



Рисунок 1.1 – Начальная классификация туристско-рекреационного пространства (разработано автором по материалам источников 17; 18; 20; 38; 28; 15)

В состав понятия рекреационного пространства также входит и такой элемент как время. Рассматривая время с точки зрения его социальных характеристик, условно его можно разделить на «рабочее» и «нерабочее». А в рамках нерабочего времени определить такой его элемент, как «свободное время».

Исходя из этой социальной классификации понятия «время», исследователи определяют рабочее время как время или период за который происходит производство материальных и духовных благ в процессе общественно необходимого труда. В свою очередь, нерабочее время представляет собой временной отрезок или период, включающей затраты, связанные с работой на производстве (передвижение к месту работы и обратно, затраты времени на предприятиях, не входящие в состав оплачиваемого рабочего времени и т.д.), на домашний труд, самообслуживание, удовлетворение физиологических

потребностей. С другой стороны, «свободное время» это особый элемент. Он рассматривается как некоторая часть «нерабочего времени (в границах суток, недели, года), остающееся у человека (группы, общества) за вычетом разного рода непреложных, необходимых затрат» [14].

Таким образом, можно сказать, что рекреационное время - это есть часть социального времени личности, группы, общества, которое используется для сохранения, восстановления и развития физического, духовного здоровья и интеллектуального совершенствования. Рекреационное время можно разделить на два типа: время отдыхающих и организаторов отдыха. С одной стороны, если рекреационное время рассматривается для отдыхающих, в первую очередь, с личностных позиций, то время организаторов отдыха – это, более всего, время формирования и функционирования деятельности, направленной на обеспечение рекреационных потребностей населения [14].

Исходя из выше изложенного, мы можем рассматривать ТРП как часть социального пространства, связанного с субъектом рекреационной деятельности, который и формируют означенное пространство для его использования в определенный промежуток времени. Среди субъектов, формирующих рекреационное пространство, ранее уже были выделены такие категории, как отдыхающие и организаторы отдыха. Таким образом, использование рекреационного пространства каждым из этих субъектов происходит в различные промежутки социального времени. Т.е. отдыхающие используют рекреационное пространство в свое свободное время, тогда как то же самое время для организаторов отдыха будет рабочим.

Как уже отмечалось, формирование рекреационного пространства происходит на основе такого фактора, как избирательность. Это означает, при выборе из множества объектов и свойств реальности, предпочтение будет отдаваться тем, которые более всего соответствуют рекреационным потребностям, притязаниям и условиям соответствующей деятельности.

В географической науке туристско-рекреационное пространство рассматривается как часть территориальной рекреационной системы (ТРС).

Основу концепции территориальных рекреационных систем (ТРС) разработал еще В.С. Преображенский. В дальнейшем эта концепция сыграла важную роль в рекреационной географии, благодаря своим высоким методологическим возможностям и общей теоретической основе для исследования территориальной организации рекреации. Однако в связи с тем, что в современных условиях (и в будущем) происходят изменения условий хозяйствования, появляются новые термины, происходит развитие географической науки, классические модели ТРС пересматриваются и переосмысливаются [72].

Необходимо отметить, что различными учеными был разработан ряд определений ТРС, в которых данное понятие рассматривалось под различными углами и точками зрения. Однако среди множества определений наиболее емким и точно выражающим значение данного понятия мы считаем следующее:

Определение 3. Территориальная рекреационная система определяется в науке как социальная географическая система, гетерогенная по составу, состоящая из взаимосвязанных подсистем: группы отдыхающих, природных и культурных комплексов, технических сооружений, обслуживающего персонала и органа управления, характеризующаяся функциональной и территориальной целостностью [83].

Пространственная сущность туристско-рекреационной деятельности проявляется в формировании территориальных туристско-рекреационных систем (ТТРС).

1. В отношении ТТРС Л.Ю. Мажар формирует следующую мысль: В ходе исследования условий при которых происходит формирование территориальных туристско-рекреационных систем важно понимать их непосредственную связь с географическим положением. При возникновении необходимости ТТРС можно представлять в деталях и демонстрировать ее отдельные составляющие. Каждая из подобных составляющих может обладать собственными особенностями. К примеру, если дается характеристика определенному физико-географическому положению, то ударение делается на координаты расположения объекта, принадлежность его районов и объектов к

определенному климатическому поясу, наличие зон или их отсутствие, а также присутствие важных природных объектов, таких как океаны, моря, горы, пустыни, крупные реки и водоемы и т.д.

В понятие экономико-географического положения (ЭГП) обычно включается множество его видов, таких как политико-географическое положение, транспортно-географическое положение и т.д. Необходимо учитывать тот факт, что каждый отдельно взятый случай оценки влияния ЭГП на ТПРС является частным и его исследование необходимо проводить беря во внимание его специфику.

Отдельную категорию из числа условий образования территориальных туристско-рекреационных систем являет собой туристско-географическое положение (ТГП) данной системы. Несмотря на понятность термина, следует отметить, что туристско-географическое положение демонстрирует географическое положение рассматриваемого рекреационного объекта в первую очередь относительно других туристско-рекреационных объектов, расположенных вне его границ. Например, туристские центры и объекты природного, исторического и культурного наследия и т.д. Подобного рода объекты относят к одному кластеру окружающей среды, или ТПРС стоящим либо выше в иерархической лестнице, либо одно ранговым, либо нижестоящим относительно исследуемой территориальной туристско-рекреационной системе. Однако следует подчеркнуть важность такой категории как ТГП для проведения оценочных мероприятий условий формирования, развития и использования ТРС не смотря на обширность занимаемой ей территории [17].

Территории, используемые в рекреационных целях, обладают особым видом потенциала и ресурсами. С другой стороны, существует различие между понятиями «ресурс» и «потенциал». В связи с этим Ю.В. Кокина отмечает, что под рекреационным потенциалом ландшафта понимается «совокупность природных и культурных условий, оказывающих положительное влияние на человеческий организм и обеспечивающих путем сочетания физических и психических факторов восстановление работоспособности человека». В то же

время рекреационными ресурсами называются «элементы и различные сочетания природных и антропогенных (культурных) ландшафтов, которые могут быть использованы для отдыха, туризма и лечения». [103]

Как видно из этого, понятие «рекреационный потенциал» является более широким, чем понятие «рекреационный ресурс», и, в некотором смысле, выступает как собирательное. В связи с этим, рекреационные ресурсы можно считать основной составной частью рекреационного потенциала. Из чего следует, что характеристика рекреационного потенциала любой территории есть ничто иное, как совокупность из описания всех его компонентов, каковыми считаются ресурсы [103].

Раскрывая понятие рекреационных ресурсов, следует отметить, что, по своей сути, данные ресурсы представляют собой ничто иное, как имеющиеся в наличии или запасе какие-либо отдельные составляющие (объект, место, явление, процесс, мероприятие, свойство и т.п.) или комплексно образованные природные или антропогенные среды, при непосредственном или опосредованном потреблении или использовании которых происходит возобновление и развитие физических, психических, духовных и интеллектуальных сил человека [72]. Они являются основой, на которой и благодаря которой строится вся рекреационная деятельность.

Рекреационные ресурсы обладают собственной классификацией. В основе классификации рекреационных ресурсов лежит природа их происхождения. В классической форме классификации рекреационных ресурсов исследователи выделяли следующие группы данного вида ресурсов:

1. Природные – возникшие естественным путём, без участия человека.
2. Антропогенные – созданные человеком. Сюда относится целый ряд ресурсов: историко-культурные, общественно-географические, гуманитарные, искусственные и т.п.
3. Природно-антропогенные (по классификации А.А. Бейдыка) [72; 9].

Однако с развитием географической науки, особенно в области исследования туризма и рекреации, были предложены альтернативные виды

классификации, которые, по нашему мнению, более отвечают требованиям современных научных реалий. По нашему мнению, наиболее полной является классификация, предложенная В.И. Новиковой. С ее точки зрения, деление рекреационных ресурсов на группы обусловлена, прежде всего, необходимостью определить их функциональную принадлежность (какие виды ресурсов задействованы в каких видах рекреационной деятельности) и потребностью количественно и качественно их оценить. В.И. Новикова предлагает классификацию с выделением шести групп ресурсов:

1. объекты рекреации;
2. рекреационные уголья;
3. рекреационные свойства пространства;
4. явления и процессы рекреационного действия;
5. рекреационные заведения;
6. рекреационные мероприятия [72].

Наиболее развернутую классификацию рекреационных ресурсов можно увидеть в Приложении А. Именно с точки зрения этой классификации в дальнейшем нами будет предпринята попытка анализа и рассмотрения потенциала и ресурсов туристско-рекреационного комплекса Центрального Таджикистана.

1.2 Подходы к изучению туристско-рекреационного пространства и потенциала

Методология исследований туристско-рекреационного пространства и потенциала в географической науке в бывшем СССР начала формироваться в 1960-х – 1970-х гг. На первых этапах большой вклад внесли В.С. Преображенский, Б.Н. Лиханов, Ю.А. Веденин, И.Т. Твердохлебов, Н.С. Мироненко, Е.А. Котляров, И.В. Зорин и другие. Республика Таджикистан, как приемник лучших научных традиций советской науки, также может считать этот

период точкой отсчета проведения собственных исследований в данной научной области.

В настоящее время изучение регионального ТРП осуществляется с помощью различных подходов, в выборе которых нет единодушия среди специалистов. С другой стороны, широта подходов, с помощью которых можно изучить или оценить туристско-рекреационное пространство и потенциал, находится в научном диапазоне от географии до экономики.

Проанализировав научные исследования ТРП, подходы и методологию, используемую в них в области экономической географии, можно говорить о трех глобальных методологических направлениях: общенаучном, географическом и экономическом.

Для начала стоит отметить, что для изучения туристско-рекреационного пространства широко применяются методы наблюдения, анкетирования, моделирования, что, по сути, можно отнести к общенаучным методам.

Среди других общенаучных подходов особо хотелось бы отметить когнитивный подход изучения туристско-рекреационного пространства и системы. Данный подход тесно связан с исследованием социальных аспектов рекреационных систем и пространств, т.е. социальной стороной географической науки. Именно для осуществления перехода к выявлению внутриотраслевой и хозяйственной специализации и комплексности, а также к функциональной обоснованности рекреационного пространства, необходимо знание социальных закономерностей. Но более значимым результатом при обладании подобного рода знанием, имплицитно относя его к рекреационной системе, является переход к эффективному проектированию и долгосрочному прогнозированию развития рекреационного пространства.

В качестве одной из методологических основ анализа и прогнозирования развития рекреационной системы выступает метод когнитивного моделирования. Основу метода составляет когнитивная или познавательно-целевая структуризация знаний об определенном объекте и внешней среде, в которой он находится. Стоит отметить, что объект и внешняя среда

разграничиваются «нечетко». Подобная структуризация преследует целью выявление наиболее существенных, базисных или основных факторов, которые смогли бы характеризовать своеобразный «пограничный» слой взаимодействия объекта и внешней среды, а также установление качественных или причинно-следственных связей между ними, иными словами: какие взаимовлияния оказывают эти факторы друг на друга в ходе их изменения. На основании этого строится когнитивная карта или модель взаимовлияния факторов. Подобная модель представляет собой знаковый ориентированный граф. Однако, подобная когнитивная карта способна отобразить только факт наличия влияний факторов друг на друга. Она не может продемонстрировать ни детали этих взаимовлияний, ни динамику изменения влияний в зависимости от изменения ситуации, ни каких-либо временных изменений самих этих факторов. Для учета всех этих обстоятельств необходим переход на следующий, более высокий, уровень структуризации информации, которая бы находила свое отражение на когнитивной карте, т.е. речь идет о когнитивной модели.

Сам когнитивный подход к анализу и моделированию сложной проблемной ситуации помогает получить полную картину внутренней структуры исследуемой ситуации и различных ее процессов, а именно: экономических, политических, социальных и др. Выявить направления их взаимодействия и взаимозависимости с внешним миром, определить степень влияния внешней среды и происходящих в ней изменений на управление ситуацией, а также определить имеющиеся угрозы и пути их снижения. Основываясь на этих знаниях, можно принимать обоснованные решения, влияющие на управление происходящими процессами в определенной ситуации, а также минимизирующие возможности проявления неблагоприятных событий [87].

Особое внимание когнитивный подход заслуживает с той точки зрения, что даже в рамках общенаучных методов он является одним из наиболее прогрессивных, особенно в ключе поиска решения проблем. Но, по нашему мнению, для его применения в исследовании ТРП и других частей рекреационной

деятельности на территории Республики Таджикистан требуются дополнительные исследования и адаптация данного подхода.

Далее следует рассмотреть два основных методологических направления подходов исследования ТРП, обозначенных выше, географический и экономический.

Если в рамках географического направления подходы к исследованию ТРП в основном направлены на исследование рекреационного пространства, как некой географической системы, находящейся на определенной территории, причем населенной людьми, со своей эко- и социальной системой, то экономическое направление рассматривает туристско-рекреационное пространство и потенциал территории с точки зрения экономических выгод их использования в рекреационных целях. Ниже более подробно будут рассмотрены основные подходы в рамках каждого из означенных магистральных направлений.

Рассматривая подходы, применяемые для изучения регионального ТРП, можно заключить, что для исследования сложных объектов используются средства и методы из самого широкого перечня наук. Н.С. Мироненко высказывал мысль, что наиболее интенсивное развитие методологических исследований в области туризма и рекреации пришлось на конец 1960-х и середину 1980-х гг. Этот период характеризуется, как временной отрезок, за который случилось нахождение новых фактов, связей между ними и теоретический поиск. За первые несколько лет исследований произошла смена ресурсно-географического подхода социально-географическим. Позднее велись попытки отыскать теоретическое обоснование связей с гуманистическими, экономическими, управленческими и другими аспектами туристско-рекреационной деятельности [70].

Проведенный в ходе данного научного исследования анализ географических подходов к изучению ТРП условно можно разделить на две большие составляющие. Первая из них находится в рамках методологии туристского страноведения, где ТРП рассматривается как отдельная хозяйственная единица, на основе которой строится функционирование отрасли туризма. Вторая

составляющая рассматривает ТРП сквозь призму ТРС. Стоит отметить, что выше уже упоминалось о том, что туристско-рекреационное пространство является частью территориальной рекреационной системы, и в связи с этим к исследованию ТРС можно применять подходы по исследованию ТРП.

Одни из наиболее приоритетных позиций для комплексного изучения ТРП любого региона занимают туристское страноведение и регионоведение. Методология туристского страноведения и регионоведения отражена в работах М.А. Ананьева (1975), Ю.Д. Дмитриевского (1997, 1999, 2000), А.Ю. Александровой, (1996, 2002, 2009), В.А. Квартальнова, И.В. Зорина и др. (2001), А.А. Романова (2001), Д.С. Севастьянова (2003, 2008), Е.А. Окладниковой (2002), Е.Н. Сапожниковой (2004), С.В. Рященко (2005), В.Ю. Воскресенского (2004), Д.С. Ушакова (2007), А.Б. Косолапова (2008) и др.

Основоположниками русской школы страноведения являются В.П. Семенов-Тянь-Шанский, Л.С. Берг, Н.Н. Баранский. Существенный вклад в разработку теории страноведения внесли ученые Института географии РАН.

Если говорить о методологических подходах туристского страноведения, то они рассматривают страну с учетом возможности организации и развития на ее территории туристического сектора хозяйствования. В связи с этим основным подходом к решению данной проблемы является изучение географического положения страны и ее свойств. Помимо этого методологические подходы туристского страноведения обладают междисциплинарными характеристиками и исходят из общенаучных подходов, таких как аналитический, хронологический, формально-логический, экономический, культурологический и др. [30].

По сути, в процессе применения методик туристского страноведения происходит изучение закономерностей процесса формирования и функционирования туристско-рекреационных регионов различного типа, где предусматривается выявление роли разнообразных факторов в региональной дифференциации ТРП. Важной задачей подобных исследований является рассмотрение процесса формирования территориальных туристско-рекреационных комплексов на различных иерархических уровнях. При этом

необходимо учитывать исторические, культурные, этносоциальные, экологических, природно-ресурсных и политико-правовых особенности исследуемой местности. По мнению многих исследователей, значительная часть работ по географии туризма фактически является публикациями по туристскому регионоведению. Ведь объектом исследования регионоведения является туристско-рекреационное пространство определенного региона, начиная с высшего таксономического уровня, уровня страны в ее естественноисторических или политических границах и до крупных, средних и мелких туристских регионов в пределах государства [101].

Помимо российских ученых, вопросами методологии изучения туристско-рекреационного пространства занимался целый ряд иностранных исследователей, таких как К. Митен (K. Meethan), Г. Шоу (G. Shaw), А. Вильямс (A. Williams) и другие.

Среди методологических подходов географического характера большую роль в инвентаризации и оценке туристско-рекреационного пространства и потенциала любой территории играет районирование. Истоки рекреационного районирования были заложены профессором В.С. Преображенским и его известной рекреационной школой. Методология рекреационного районирования подразумевает под собой членение исследуемой территории, применяя принцип однородности признаков, а также характер рекреационного использования. К главным признакам рекреационного районирования можно отнести уровень рекреационной освоенности территории и структуру рекреационных функций, например: лечебная, оздоровительная, туристская, экскурсионная и т.д. [73].

Как уже отмечалось выше, одним из методологических направлений исследования ТРП является рассмотрение его как части ТРС и применение к туристско-рекреационному пространству подходов изучения туристско-рекреационной среды. Таким образом, имплицитно подходы и методологию ТРС на ТРП, мы получаем дополнительный инструмент для оценки рекреационных пространств.

Так, туристско-рекреационное пространство, являясь частью туристско-рекреационной системы, по мере своего использования в рекреационных целях проходит процесс развития и эволюции функциональных возможностей на своей территории. Анализ специальной литературы позволяет констатировать, что в настоящее время в рекреационной географии прослеживаются три подхода к пониманию феномена эволюции рекреационных функций территории:

а) процессный подход, при котором исследователи акцентируют внимание на протекании самого процесса формирования и развития рекреационных функций в общественной организации территории;

б) объектно-результативный подход, при котором функционально-территориальная структура какого-либо региона рассматривается как конечный результат процесса эволюции;

в) универсальный, процессно-результативный подход, при котором исследователь изучает протекание рекреационно-географического процесса и фиксирует его промежуточные результаты с помощью пространственно-временных срезов [55].

Мы придерживаемся точки зрения сторонников универсального подхода и единодушны с исследователями, выделяющими следующие уровни общественно-географических исследований эволюции рекреационных функций территории:

I. Описательно-аналитический уровень. Процесс развития ТРП (как части ТРС) анализируется на основе построения временных рядов (динамики числа отдыхающих, коечной сети рекреационных предприятий разного типа, численности обслуживающего персонала, основных фондах рекреационного назначения, объемах рекреационного обслуживания, прибыли, валютных поступлениях и др.). Важными характеристиками эволюционного процесса выступают скорость изменений вышеотмеченных параметров (в т.ч. темпы роста) и их пространственная локализация (изменение площади рекреационных территорий, дифференциация функциональных зон, динамика конфигураций и ядер концентрации рекреационной активности и т.д.).

II. Оценочный уровень. Данный уровень предусматривает оценку результатов эволюционного процесса – уровня развития рекреационных функций; величины диспропорций в региональном развитии рекреации; степени соответствия имеющемуся потенциалу развития и изменившимся рекреационным потребностям; отклонения от общерегиональных, общенациональных и мировых стандартов. Важной задачей является выявление, идентификация и оценка степени остроты проблемных ситуаций в развитии функциональной и территориальной структуры туристско-рекреационного комплекса региона и результатов его функционирования. Синтетическим выражением оценки протекания эволюционного рекреационно-географического процесса является поликритериальная типологизация регионов.

III. Прогнозный уровень. На данном этапе выявляются тенденции и закономерности развития ТРС, осуществляется сравнение с прежним состоянием, определяются возможные сценарии пространственно-временной динамики рекреационных функций территории.

IV. Конструктивный уровень общественно-географического исследования процесса эволюции ТРС имеет целью поиск приоритетов и актуальных направлений рекреационно-географического процесса в регионе и обоснование путей его оптимизации и регулирования [55].

2. Одним из следствий системной методологии в изучении рекреационной деятельности на определенном пространстве (ТРП) выступает морфологический подход, т.е. исследование ее внутренней структуры, процессов и результатов ее формирования. Этот подход также является одним из числа используемых для изучения туристско-рекреационной системы. Суть подхода состоит в следующем. ТРС представляется в виде ряда подсистем, куда входят такие составные элементы, как:

1. Рекреанты
2. Используемые рекреантами ресурсы
3. Рекреационная инфраструктура
4. Персонал по обслуживанию рекреантов

5. Управление

Каждый из представленных шести элементов, в свою очередь обладает собственной внутренней структурой и сам представляет подсистему. Например, рекреанты, это ничто иное, как определенная категория людей, совершающих действия, направленные на удовлетворение своих рекреационных потребностей. Под этим может подразумеваться развитие и восстановление физических и духовных сил рекреантов, их интеллектуальное совершенствование и т.д. С другой стороны, рекреационная деятельность подразумевает наличие свободного времени у рекреантов. Таким образом в состав рекреантов нельзя включить людей с отсутствием или малым наличием свободного времени, таких как заключенные, тяжело больные лица, дети малолетнего возраста и т.д.

На состав категории рекреантов сильно влияют социально-экономические, природно-экологические и демографические факторы, наличествующие в регионе их проживания. Означенные факторы в значительной степени оказывают влияние на сам процесс появления и размеров ТРС, куда могут входить, как районы в которых формируется и появляется сам контингент отдыхающих и туристов, так и районы, предназначенные для удовлетворения их рекреационных потребностей.

Важнейшей подсистемой ТРС выступают ее рекреационные ресурсы. Определение ресурсов было приведено выше, но в дискретном виде РР представлены конкретными рекреационными объектами, под которыми понимают любые ограниченные по площади места, обладающие особо привлекательными для рекреантов свойствами. Для систематизации природных рекреационных объектов используется ландшафтный подход или ландшафтная методология. Однако стоит отметить, что она применима для исследования лишь природных рекреационных объектов и мало годна для рассмотрения объектов хозяйственной деятельности.

При рекреационном районировании и выборе подходов к его осуществлению следует особо учитывать комплексность понятия «рекреационных ресурсов». Среди примеров к данному тезису можно привести следующие. При осуществлении рекреационного районирования с

использованием природоведческих методик и направления, достаточно обращать внимание только на ландшафт исследуемого района. С другой стороны, исследование всего комплекса подсистем и элементов района подразумевается при ресурсно-рекреационном и интегральном районировании. Следует учитывать и тот факт, что в теоретической части рекреационного планирования рекреационных систем существует определенная иерархия уровней, оказывающая влияние на ход исследования. Среди этих иерархических уровней можно выделить локальный, микрорайонный, мезорайонный, региональный, страновой и мировой уровни рекреационных систем [77].

Одним из наиболее прогрессивных подходов к изучению ТРП является целая группа методик, объединенных под названием геоэкологических подходов. В основе этих подходов лежит исследование ТРП с точки зрения ее рекреационного потенциала, который является основным мерилем пригодности данного вида территорий к рекреационной и туристической деятельности.

В научной основе всех программ развития туризма и рекреации лежит комплексная геоэкологическая оценка природного рекреационного потенциала территории. Сами геоэкологические исследования тесно связаны с проблемами рекреационного использования природных ресурсов. В основе подобного рода исследований лежит изучение современного состояния окружающей среды, а также оценка её изменений под влиянием хозяйственной, в том числе рекреационной, деятельности. Разработкой теоретических и методологических положений геоэкологических исследований занимались В.С. Преображенский, Ю.А. Веденин, Л.И. Мухина, Б.И. Кочуров и другие.

3. В состав рекреационного потенциала территории входит комплекс природных, инженерно-технических и культурно-исторических объектов, веществ и условий, приуроченных к данной территории. Общая и всесторонняя оценка данного комплекса и определяет пригодность территории для развития различных видов туризма, а также создает возможность для разнообразных рекреационных занятий, лечения и оздоровления. Причем природные факторы в организации отдыха и туризма можно считать, как условия и как ресурсы. В

состав характеристики рекреационных ресурсов прежде всего входят данные, характеризующие следующие показатели:

- качество природных условий,
- площадь (объем),
- длительность периода проявления этих качеств.

Среди естественных ресурсов территории имеется целая группа или кластер ресурсов обеспечивающих нормальную деятельность учреждений, предназначенных для отдыха, но не принимающих непосредственного участия в процессе осуществления рекреации. В качестве примера можно привести площади для строительства.

Следует подчеркнуть, что изучение условий, а также разработка рекреационных комплексов подразумевают исследование как частных компонентов, так и всего комплекса природно-рекреационных характеристик. В качестве единицы рекреационной оценки могут быть избраны целые природные системы в их естественных рамках, а также территории, заключенные в границы административных делений.

Комплексное исследование геоэкологических условий, а именно: природных, социально-экономических и историко-культурных условий рекреационной деятельности, представляет обязательный элемент при формировании хозяйственной специализации любой территории. В качестве важнейшего объекта геоэкологической оценки территории выступает эколого-рекреационный потенциал. Другими словами - определенный набор природных условий и ресурсов, благоприятно воздействующих на физическое и психическое состояние человека.

Экологическое содержание эколого-рекреационного потенциала прежде всего включает в себя свойства и условия, непосредственно влияющие на состояние физического и психологического здоровья человека и его ощущения. Обратной стороной экологического потенциала может являться его способность влиять на отдых человека, как с позитивной, так и с негативной стороны. К примеру климат. Климат один из ведущих факторов, способных повлиять на

комфортность условий отдыха человека, а также на его здоровье. В число особенностей климатических условий, которые следует учитывать при изучении эколого-рекреационного потенциала можно назвать температурный режим, скорость ветра, температура воды и наличие вредных насекомых, стихийные природные явления, а также загрязнение окружающей среды и т.д. [44].

Как уже отмечалось, ТРП может быть исследовано как с географической, так и с экономической точек зрения. Причем основным объектом исследования в ТРП с экономической точки зрения станет его рекреационный потенциал. В этой связи М.Ю. Присяжный отмечает, что при оценке природно-ресурсного потенциала (ПРП) существует несколько основных методических подходов и принципов. Существуют объективные трудности соотнесения (соизмеримости) друг с другом разных видов природных ресурсов, разных акцентов в целях экономической оценки ПРП для территориального и отраслевого планирования, в том числе и при анализе природопользовательских стратегий освоения территории [79].

Среди подходов, которые мы отнесли к разряду экономических, можно отметить следующие:

Балльно-индексная группа оценок. Одним из подходов к оценке ПРП территории является так называемый балльный (балльно-индексный) метод. Данный метод, в отличие, например, от стоимостной оценки, относится к относительной оценке. Сущность его заключается в том, что каждому виду природных ресурсов или их группам присваивается определённый балл. Также баллы могут присваиваться различным факторам, рассматриваемым при оценке (транспортная доступность, дефицитность данного ресурса, природные условия жизни, состояние трудовых ресурсов, экологическая ситуация в регионе и т.д.).

Комплексная стоимостная оценка ПРП определение природно-ресурсного потенциала в стоимостном выражении позволяет наиболее близко подойти к решению проблемы его оценки, и, если понимать оценивание в наиболее точном смысле этого слова, то естественным мерилom должно быть стоимостное выражение ПРП [59]. Это наиболее распространённый вид оценок, сущность

которого в том, что все ресурсы приобретают определённую экономическую ценность (стоимость) в денежной форме.

Поэлементная (покомпонентная) оценка ПРП. Помимо комплексной стоимостной экономической оценки природно-ресурсного потенциала существует и упрощенный подход, сущность которого заключается в рассмотрении не комплексного ПРП, а потенциала отдельных видов природных ресурсов [79].

Несмотря на то, что три последних подхода больше относятся к общему природно-ресурсному потенциалу территории, их возможности также могут быть использованы и для исследования и оценки потенциала рекреационного характера.

Статистический подход. Одним из наиболее важных факторов, влияющих на успех исследований вопросов рекреации, является хорошо поставленный и территориально дифференцированный статистический учет. Статистика международного туризма на сегодняшний день это наилучшим образом развитый источник данных. В рамках данного вида статистики используются материалы пограничной и гостиничной регистрации и, как правило, эта статистика «не учитывает однодневные экскурсии (пребывание менее 24 ч.). Международный туризм находит отражение в статистическом ежегоднике Международной Туристической Организации (центр – Мадрид). Статистика внутреннего туризма поставлена во многих странах слабо; довольно часто статистические данные заменяются экспертными оценками. При этом статистические данные между странами за редким исключением несопоставимы, так как в определение туристской миграции вкладываются различные критерии. Например, в США при определении понятия «турист» принимается критерий удаленности от постоянного места жительства (минимум 100 миль), Национальный институт статистики и экономических исследований Франции определяет туриста как «каждого, кто пребывал не менее 24 ч вне своего постоянного местожительства по мотивам, не имеющих служебного характера и не связанных с лечением».

Основу статистических показателей, применяемых в экономических и географических исследованиях при характеристике рекреационного потока, составляют:

1. численность рекреантов за единицу времени (сутки/месяц, летний сезон, год и т.д.), побывавших в рекреационном районе;
2. число ночевок, проведенных рекреантами в данном районе, за единицу времени;
3. число туродней, проведенных рекреантами в данном районе за единицу времени, исчисляется как сумма ночующих и не ночующих туристов. Последние два показателя отражают не только численность рекреантов, но и продолжительность их пребывания. Учет иностранных туристов наталкивается также на ряд трудностей методического характера. Определение численности туристов по количеству пересечений границы приводит к завышению общего числа международных туристов, особенно в связи с тенденцией посещения нескольких стран в течение одного путешествия. Поэтому показатель ночевок (или туродней) более объективно характеризует международный туризм, но и тут отсутствует полная сопоставимость данных, так как в ряде стран учитываются ночевки во всех видах средств размещения, а в других – только ночевки в учреждениях гостиничного типа [20].

К сожалению, рамки данного исследования не позволяют рассмотреть весь имеющийся методологический аппарат, а также уделить больше внимания уже описанным подходам. Но приведенные выше примеры исследовательских подходов являются наиболее эффективными и наиболее часто применяемыми в географической науке и имели бы практическое значение при использовании их с целью изучения рекреационного потенциала Республики Таджикистан.

Также на основе анализа приведенных выше подходов и методик к изучению туристско-рекреационного пространства и потенциала территории мы пришли к выводу о необходимости применения многофакторного подхода для рассмотрения поставленной в данной работе проблематики. Поскольку опора на какой-либо один подход или метод не даст ожидаемого результата, а

использование многофакторного (многостороннего) подхода с применением наилучших разработок в рамках каждой из методик позволит получить многостороннюю картину положения рекреационного пространства в рассматриваемом регионе Республики Таджикистан.

1.3 Потенциал и пространственная организация горных туристско-рекреационных регионов

Горные территории всегда имели важное значение в формировании туристско-рекреационного комплекса любой страны. Не стоит говорить, что такое явление как абсолютные высоты во многом имеет определяющее значение в развитии видов туризма, особенностях туристской инфраструктуры и посещаемости территории.

Например, европейские ученые впервые обратили свои взоры к горам в конце XVII века. На протяжении XIX века альпийские горы трансформировались из тихой сельской местности в территорию отдыха и развлечений туристов. Развитие транспорта способствовало туристскому освоению [10].

Специфика территориального расположения Республики Таджикистан (РТ) диктует необходимость более избирательного подхода к изучению туристско-рекреационного пространства и потенциала. В первую очередь речь идет о том, что около 93% территории республики занимают горы. Таджикистан находится на стыке трех горных систем Памирской, Гиссаро-Алайской и Тянь-Шанской. Около половины территории страны находится на высоте более 3000 метров над уровнем моря. Причем в целом РТ обладает абсолютными высотами от 300 до 7000 метров над уровнем моря. Таким образом, вопрос рассмотрения потенциала и пространства, а также их организация в горных территориях в рекреационных целях, для Таджикистана является весьма актуальным. Конкретные проблемные вопросы использования горных территорий в рекреационных и туристических целях, в частности в рассматриваемом регионе РТ, будут исследованы ниже. В

данном параграфе предпринимается попытка обобщить результаты теоретических исследований общего характера, рассматривающих в качестве объекта потенциал и пространственную организацию горных туристско-рекреационных регионов. Данный вопрос является частью общего теоретического и методологического раздела настоящей диссертации.

Территория горных регионов обладает рядом специфических особенностей. В целом для горных регионов характерно значительное разнообразие условий и факторов, определяющих формирование туристско-рекреационных комплексов. В горах на относительно небольшой территории может значительно различаться климат, водные ресурсы, минеральные воды, растительный и животный мир, а также проживающие этносы с характерной культурой, образуя таким образом свои микромиры, обладающие своей уникальностью. Наряду с туристской привлекательностью горных регионов они отличаются повышенной уязвимостью природной и социально-культурной среды.

С другой стороны ряд экспертов отмечает, что типология, основанная на показателе туризма, является наиболее эффективной для сравнения различных горных регионов [56].

Одними из наиболее интересных научных исследований последнего времени в области организации пространств горных территорий, по нашему мнению, являются работы А.Н. Дунца. Необходимо подчеркнуть, что общие выводы его теоретических исследований могут быть использованы и для изучения горных регионов Республики Таджикистан.

Так, помимо туристско-рекреационного фактора, А.Н. Дунец выводит еще ряд показателей, которые следует учитывать при анализе и сравнении горных регионов:

- географическое положение по отношению к крупным городам и городским агломерациям (поставщикам туристов), океанам (приморское, умеренно-континентальное и внутриконтинентальное положение);
- природные условия (климатический пояс, годовой сток рек в высокогорье и на периферии региона, высотно-ландшафтные условия);

- этносоциальные условия (плотность населения, этническое и религиозное разнообразие);
- характер геополитической ситуации в регионе, характеризующейся отношениями между странами горного региона (дружественные, умеренные, политический конфликт, вооруженный конфликт);
- специализация основных туристских центров с учетом уровня значимости турцентров для современного развития туризма в горном регионе (альпинистско-горнопешеходный, горнолыжный, культурно-исторический, лечебно-оздоровительный, приморско-оздоровительный, водно-рекреационный, этно-экологический) [56].

Основываясь на этих критериях, А.Н. Дунец выделяет семь типов организации туристского пространства на основе туристской освоенности горных регионов:

1. Горные территории наиболее экономически развитых стран с хорошо развитой инфраструктурой, функциональным зонированием и значительными туристскими потоками (Альпы, Аппалачи, Кордильеры и Скалистые горы в пределах США, горы Японии).

2. Регионы с высокой степенью использования ресурсов и наличием хорошо развитой материально-технической базы туризма (Пиренеи, Аппенины, Родопы, Карпаты, Судеты, запад Динарских гор, Западный Тавр, Аппалачи, юг Скандинавских гор, восточная часть Большого Водораздельного хребта и др.).

3. Регионы богатых стран, менее плотно населенные и характеризующиеся средней и низкой степенями использования ресурсов и наличием обширной материально-технической базы (Скалистые горы в Канаде, восточная часть Балканских гор, Драконовы горы, север Скандинавских гор, южная часть Анд, Асиры, Капские горы, северо-запад Алтая и др.).

4. Регионы, где характерно сочетание высокой степени использования ресурсов с низким и средним уровнем обеспеченности объектами размещения и другой инфраструктуры (Кавказ, Урал, Гималаи, западная часть Балканских гор, Атлас, Анды в южной части).

5. Регионы с низкой степенью использования ресурсов и слабым развитием инфраструктуры, в странах с низкой плотностью населения, которое может воспользоваться туристскими услугами в ограниченном объеме (большая часть Алтай-Саян, Тянь-Шань, Памир, Драконовы горы, большая часть Анд, Кордильеры Мексики, большинство горных хребтов Африки, Юго-Восточной Азии и др.).

6. Регионы, где нет какого-либо существенного использования природных ресурсов для туризма и почти отсутствует инфраструктура (Тибет, большая часть гор центра и севера Сибири, хребет Танентаунджи, и др.).

7. Регионы, где туризм развит слабо или вообще отсутствует из-за происходящих вооруженных конфликтов или гражданских волнений (Гиндукуш, часть Памира, Эфиопское нагорье) [101].

По нашему мнению, классификация является весьма удачной и отражает все основные горные регионы мира.

Проанализировав приведенную выше классификацию, мы можем отметить то, что значительная часть горных территорий Республики Таджикистан, а именно часть Памира, Тянь-Шаня и т.д., относится к регионам с низкой степенью использования ресурсов и слабым развитием инфраструктуры, а население может воспользоваться туристскими услугами в ограниченном объеме. Также другая часть памирских гор относится к территориям, где туризм вообще малоразвит. Подобное положение диктует необходимость проведения наиболее тщательнейших исследований данных горных регионов для определения их туристско-рекреационных возможностей, а также привлечения финансирования туристических проектов.

Типология туристского пространства горных регионов может быть основана на его месторасположении, которое может быть определено двумя основными типами критериев: физико-географическими и социально-экономическими (рис. 1.2).

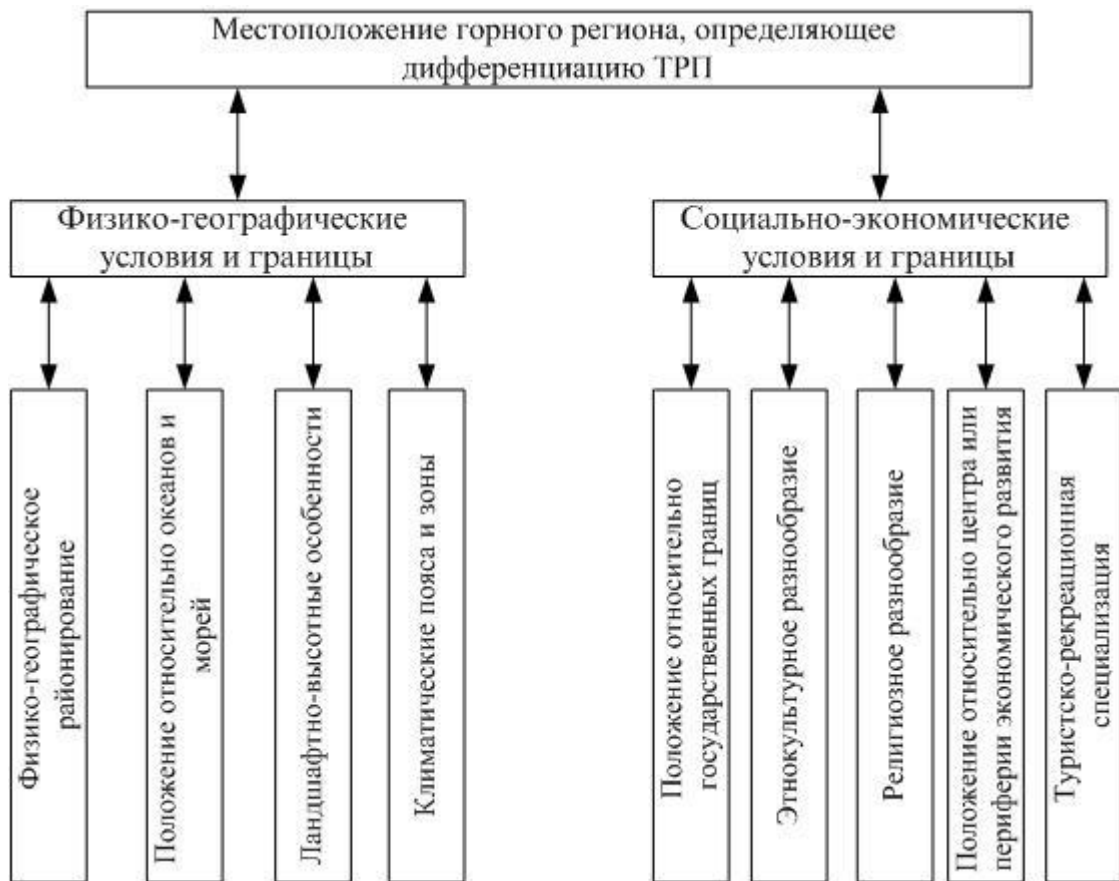


Рисунок 1.2 – Местоположение и дифференциация туристского пространства горного региона [56]

Исходя из представленной на рисунке 1.2.1 модели, мы можем вывести общее теоретическое описание местоположения и дифференциации горного региона (туристско-рекреационного пространства), начиная с физико-географических характеристик района, и заканчивая туристско-рекреационной специализацией. А значит, в соответствии с этим выявить преимущества и возможные недостатки определённой рекреационной территории, определить пути ее развития и наиболее эффективного использования.

Необходимо отметить, что с любым из приведенных в модели А.Н. Дунца факторов, могут быть связаны проблемы в области развития ТРП горного региона и развития на нем туристической деятельности. Среди основных проблемных моментов можно назвать вопросы, связанные с климатическими поясами (холодный или умеренный пояс); трансграничностью горной территории

(вопросы совместного использования трансграничных ресурсов); внутриконтинентальным положением, этнокультурным и религиозным разнообразием (соблюдение традиций и обычаев народов, населяющих горную территорию, и столкновение культурных взглядов и традиций с приезжими туристами), периферией экономического пространства (сложность обустройства и организации ТРП в связи с ее трудной доступностью и более далеким расположением от экономических центров страны).

С другой стороны горные и предгорные территории обладают определенными преимуществами в плане организации туристско-рекреационной деятельности. В первую очередь стоит отметить, что спрос на отдых в горах существовал всегда, а спектр разнообразия организации туристско-рекреационных мероприятий в горных территориях является весьма широким: от лечения горным воздухом и до катания на лыжах.

Горы пользуются туристическим спросом, как в летний, так и в зимний период. В связи с этим, туристский сезон в горной местности существенно более долгий по сравнению равнинными регионами. Этот фактор благоприятно влияет на экономической эффективности горных туристско-рекреационных комплексов, а также на обеспечение постоянной занятостью обслуживающего персонала [21].

Следует также отметить, что существует ряд параметров и свойств горных территории, оценка которых проводится при их туристско-рекреационном освоении: гипсометрические, климатические, ландшафтно-эстетические, гляциологические (ледники, снежный покров, сели, лавины), геодинамические (сейсмичность, наличие оползней, обвалов и других стихийных явлений), а также социально-экономические (транспортная доступность, освоенность, насыщенность инфраструктурой, развитость сферы обслуживания, наличие трудовых ресурсов и историко-краеведческих объектов) [27].

Гипсометрические и климатические показатели, которые описывают морфоструктурные характеристики и свойственные определённым высотам ландшафтно-климатических условий горной территории, определяют и тип рекреационного использования ресурсов, преобладающий в районе

(альпинистский высшей категорий сложности, альпинистско-горно-туристский, горно-туристский средней категорий сложности, горно-туристский спортивно-оздоровительный, массовый, прогулочно-оздоровительный и курортно-лечебный и т.д.). Поэтому климат следует рассматривать как рекреационный ресурс, способствующий сохранению здоровья, психического и физиологического комфорта человека.

Тут необходимо сразу отметить, что в структуре климата почти любого района Республики Таджикистан в скрытом или явном виде проявляются специфически консервативные свойства климата, присущие вообще горным областям. Это выражается в увеличении высотной напряженности солнечной радиации и в особенности его ультрафиолетовой части, и уменьшении температуры, абсолютной влажности и давления воздуха, а также, что очень существенно, плотности кислорода и запыленности. Эти черты горного климата, хотя и реже всего проявляются (в смысле тенденции) в низкогорном поясе, однако их патологическое воздействие более ощутимо на высотах 1500 м и выше. У горных территорий Таджикистана, в отличие от гор Кавказа и Тянь-Шаня, существуют свои отличительные особенности в формировании классов погод, особенно очень жаркой, очень сухой и малооблачной погоды, для больших высотных поясов летом и осенью. Летом дыхание пустыни под влиянием термической депрессы достигается высоко в горах, а также повышенная интенсивность солнечной радиации в условиях высокой засушливости сильно нагревает скалистые горы, в результате чего в Гиссаро-Алайских горах случаи очень жаркой, очень сухой погоды достигают 2200 м, а на Памире – до 2500 м [67].

В последнее время все большее внимания уделяется такому показателю горных территорий, как пейзажно-эстетическая привлекательность ландшафтов, или ландшафтно-эстетические характеристики горной территории. Исследования показали, что восприятие различных ландшафтов происходит неодинаково. В зависимости от предстающей перед глазом картины, у непосредственных наблюдателей возникают разные впечатления и чувства. Диапазон появляющихся

чувств достаточно широк, начиная от восторга или психологического комфорта и до состояния угнетения и страха. Исходя из этого можно отметить очевидность практической значимости проведения ландшафтно-эстетических исследований. Эта значимость особенно отчетливо видна при рекреационном освоении территории. Подобного рода тенденция и определяет возрастающий интерес к проблематике ландшафтной эстетики, а также появление различного рода подходов для оценки пейзажно-эстетической привлекательности ландшафтов.

Начиная с 1960-х гг. определяются два основных подхода для проведения исследований явления пространственного восприятия и эстетической оценке ландшафтов. Первый подход определяется как «объективистский», а второй «субъективистский». Объективистский подход представляет собой обнаружение объективных критериев эстетической привлекательности ландшафта, которые заключены в его физиономических характеристиках. Субъективистский подход, имея в своей основе субъективную природу восприятия красоты, рассматривает специфику ландшафтно-эстетических предпочтений у разных групп людей [53].

При исследовании природных условий, необходимых для стационарного отдыха, проводимых во времена СССР, оценке и анализу подвергались такие факторы, как климат, лесная растительность, водоемы, рельеф, условия познавательного отдыха. При определении рекреационных свойств территории ряду дополнительных условий давалась соответствующая особая оценка. К этим условиям можно отнести традиции рекреационного использования территории, образ жизни населения. Особо анализировались районы со снежной зимой и горные территории, где оценивались высота снежного покрова (в момент максимального снегонакопления), высота над уровнем моря и степень лавинной опасности [14].

В ходе проведения исследований и оценок в означенном направлении, был выявлен новый фактор для рекреационных территорий, который назывался «панорама» или «панорамность пейзажа». Панорама представляет собой большое число обозреваемых предметов, наличие нескольких изобразительных планов, выбираемых зрителем произвольно. Степень панорамности пейзажа зависит от

количества «изобразительных картин (планов)» попадающих в поле зрения человека. В основу оценки признаков живописности пейзажа легли многоплановость и его цветофактурные качества. Исходя из этого предполагается больший приоритет горных пейзажей перед равнинными с точки зрения живописности. Поэтому, при оценке потенциально рекреационной территории особое внимание уделяется наличию возвышенных мест, а именно вершинным частям хребтов, перевалам и пр. То есть тем элементам, которые способны служить точками панорамного обзора. Очевидно, что с более высоких точек открывается возможность обзора величия, мощи и красоты горных сооружений. Исследования в области эмоционального влияния живописности пейзажа на отдыхающих показывают, что обрывы, скалы, осыпи, курумы, каньоны горных рек, пороги, водопады и т.п. оказывают сильное эмоциональное воздействие на зрителя и чаще всего навсегда остаются в памяти человека.

Особой привлекательностью пользуются места, панорама которых включает в себя различные, контрастные ландшафты, например: горы и равнину, лес и степь, пестроцветные альпийские луга и снежные вершины.

Одной из ключевых характеристик, определяющих рекреационный потенциал места является аттрактивные свойства ландшафтов. Данная характеристика включает в себя важные значения для любого отдыхающего, когда он задает себе вопрос, чем он может заняться на данном пространстве. Отвечая себе на этот вопрос он может найти для себя массу интересных занятий, например: купаться, кататься с гор, удить рыбу (функциональные), изучать особенности местности (топологические), любоваться природой (эстетические).

Рекреационная местность, вместе с аттрактивными свойствами, также может обладать и *репеллентными*. Высокая доля репеллентных способствует практически полному снижению рекреационного потенциала места. К репеллентным качествам можно отнести такие как высокая насыщенность местности опасными и вредными для человека животными и растениями (насекомыми-переносчиками, к примеру, энцефалитными клещами, ядовитыми пресмыкающимися или растениями, животными-людоедами). В горных

территориях в перечень подобного рода факторов можно внести высокую вероятность каменных осыпей, сели, сход снежных лавин. Геохимические аномалии местности, такие как, например, природный радиоактивный фон, естественные химические загрязнения и пр., также принадлежат к опасным факторам [14].

Разнообразие климата влечет за собой разнообразие среди климатических курортов. Уникальная комбинация климатопогодных факторов, таких как температура, атмосферное давление, солнечное излучение и т.д. присуща любому подходящему рекреационному месту, используемого в лечебно-профилактических целях. Например, лесные (равнинные), горные, приморские, климатокумысолечебные курорты и т.д. Именно сочетание подобного рода факторов и формирует профиль курорта. Если горные курорты рекомендованы, для лечения туберкулеза и малокровия, при их начальной форме, то пребывание на лесных курортах, с присущим для них континентальным климатом благотворно влияют главным образом на лиц, страдающих заболеваниями верхних дыхательных путей, астмой, расстройствами нервной системы [14].

Не менее важным, с точки зрения физико-географических условий, в потенциале и пространственной организации горных территорий является наличие водных источников. Наиболее притягательным эффектом и доминирующим положением на любом пейзаже, безусловно, обладают водные объекты. Среди водных объектов можно выделить площадные (озера) и линейные (реки). Площадные обладают большей значимостью при формировании пейзажного облика территории из-за своей экзотичности и уникальности. При оценке озер первостепенное значение придается площади зеркала (или масштабности), а также прозрачности воды. Что касается горных районов, то тут озера рассматриваются как натуральные объекты аттракции. При оценке линейных объектов первоочередное внимание уделяется свойствам, которые формируют особенности продольного профиля русла, угол падения и соответственно скорость течения, характер русловых процессов и т.п. – наличие водопадов, перекатов, порогов и т.п. Большинство исследователей отмечается

значимость таких показателей, которые характеризуют особенности сочетания водных объектов с другими компонентами пейзажа (особенно рельефа). Именно сочетания территорий и акваторий формируют границы различных сред, или так называемые краевые зоны [14].

Однако описанное выше является лишь физико-географической стороной ТРП. Другая сторона горных территорий представляет собой социально-экономические условия территории. Тут можно выделить вопросы трансграничности рекреационной территории (и рекреационных ресурсов находящихся на ней, таких как горы, вода и т.д.), разнообразие проживающих на данной территории этносов и их культурные особенности, туристская специализация региона, экономическая развитость инфраструктуры, религиозный аспект туризма и т.д. Социально-экономическая сторона организации ТРП не менее важна и включает в себя как обустройство самой территории, так и привлечение инвестиций для организации рекреационной деятельности.

Одним из наиболее ярких примеров социально-экономической составляющей организации горной территории является религиозный туризм, зачастую проявляющийся в форме паломничества. Например, в 2014 году около миллиона паломников посетили район священной горы Кайлас на Тибете (КНР), тысячи религиозных туристов посещают гору Синай, Фудзи. В Юго-Восточной Азии имеется несколько известных священных гор: Ангкор Ват в Камбодже, гора Кинабалу в Бирме, горы Симеру и Пенанггунган на Яве, вершина Гунунг-Агунг на острове Бали [101; 100; 39].

Помимо природной и социальной привлекательности для развития туризма в горном регионе необходим такой фактор, как его доступность. Показательным примером может служить увеличение пропускной транспортной способности и качества большинства автодорог в США и Западной Европе. Этот процесс, протекающий последние десятилетия, сделал более открытыми для туристического посещения горные районы. Доступность горных рекреационных регионов в Европе, Японии и Северной Америке улучшилась и благодаря использованию такого вида транспорта, как скоростные поезда. Дороги в этих

регионах представляют собой сочетание обычных автодорог, канатных дорог, кресельных подъемников, сельских грунтовых троп, а также велодорожек. Коммуникационной особенностью горных рекреационных регионов развитых стран является наличие в них таких элементов инфраструктуры как аэропорты и вертолетные площадки. Коммуникационное развитие региона (особенно в плане строительства автодорог и железнодорожного сообщения) стимулирует отрасль туризма. Особую роль тут может играть и воздушное сообщение [101].

На текущий момент индустрия туризма, обладая огромным потенциалом, вносит конструктивный вклад в устойчивое развитие стран и регионов. При этом туризм, является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей. Отрасль активно воздействует на социальную, культурную и экологическую среду. Развитие туристской деятельности позволяет решать широкий спектр важнейших социально-экономических задач восстановления здоровья населения и расширенного воспроизводства трудовых ресурсов, роста благосостояния и улучшения качества жизни, обеспечения социокультурного развития на основе формирования открытой экспортно-ориентированной экономики [35].

Тем не менее, при достаточно хороших условиях для реализации туристского потенциала в отрасли имеется ряд проблем. Это, прежде всего, отставание в уровне развития тех объектов, которые обеспечивают прием, передвижение, размещение и развлечение туристов; несоответствие качества инфраструктуры туризма международным стандартам. Для решения этих проблем необходимы в первую очередь инвестиционные вливания, которые позволят повысить качество обслуживания и услуг, предлагаемых для туристов и гостей региона, и тем самым значительно увеличить туристский поток в центральные районы Республики Таджикистан.

Подробности использования каждого из подходов и методик, существующих в их рамках настолько объемны, что не могут вместиться в рамки настоящего исследования. Однако их изучение достойно отдельной научной работы, поскольку именно фактор эстетического восприятия ландшафта как в его

естественном виде, так и при его искусственном изменении, значительно повышает рекреационный и туристический потенциал территории, что естественно положительным образом отражается на экономическом состоянии региона.

Выводы по 1 главе

1. Рекреация и туризм, возникшие в конце 60-х годов XX века, являются процессами, противоположными работе и направленными на восстановление сил, отдых, оздоровление и лечение человека как в природных так и в иных условиях.
2. Туристско-рекреационная деятельность, осуществляемая в границах туристско – рекреационного пространства (ТРП), обладает высокой территориальной зависимостью и избирательностью, а также имеет социально-экономический оттенок и относится к социальной сфере экономики. ТРП связано с морфологией пространства и эволюцией процессов и форм территориальной организации рекреационной деятельности. На его формирование особо влияют природные условия и ресурсы и оно охватывает: территорию формирования спроса потребителей туристских услуг; территорию предложения услуг («туристская дестинация», «туристский регион», «туристская местность») и связующую территорию между ними.
3. В формировании ТРП можно выделить два основных субъекта, непосредственно влияющих на данный процесс: отдыхающие (туристы) и организаторы (турфирмы, турбазы, санатории и т.д.), а также ряд элементов, которые входят в характеристику самого пространства, поэтому мы можем назвать их внутренними.
4. Пространственная сущность туристско-рекреационной деятельности проявляется в формировании территориальных туристско-рекреационных систем

(ТРС), в которых понятие «рекреационный потенциал» по отношению к понятию «рекреационный ресурс» выступает как более широкое, в некотором смысле как собирательное. Сложность понятия последних приводит к разным подходам в рекреационном районировании.

5. В настоящее время изучение ТРП и ТРС осуществляется с помощью различных подходов, в которых выделяются три глобальных методологических направления: общенаучное, географическое и экономическое.

6. Специфика территориального расположения Республики Таджикистан (РТ) диктует необходимость более избирательного подхода к изучению ТРП и ТРС, поскольку для горных регионов характерно значительное разнообразие условий и факторов, определяющих формирование туристско-рекреационных комплексов. Выделяется семь типов организации горного ТРП на основе туристской освоенности горных регионов.

7. Типология туристского пространства горных регионов может быть основана на его месторасположении, которое может быть определено двумя основными типами критериев: физико-географическими и социально-экономическими. К первым мы относим пейзажно-эстетическую привлекательность ландшафтов или ландшафтно-эстетические характеристики горной территории, включая наличие водных источников (которых в Центральном Таджикистане очень много), а ко вторым: транспортную либо пешеходную доступность к достопримечательностям, наличие свободного времени и средств у рекреантов, достаточно развитую туристическую индустрию отдыха (гостиницы, пункты обмен валюты, наличие гидов), доступный визовый режим и т.п.

ГЛАВА 2. ФАКТОРЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНА ЦЕНТРАЛЬНОГО ТАДЖИКИСТАНА

2.1 Особенности природных условий и факторов развития регионального туризма в Центральном Таджикистане

Как отмечалось выше, наличие соответствующих природных условий, несомненно, играет важную роль в развитии туристско-рекреационной деятельности. Зачастую они и являются двигающими факторами для означенного рода деятельности. Принятие данного положения представляет собой необходимым рассмотреть имеющиеся в наличии ресурсы природного характера на территории изучаемого региона. Следуя методологическим подходам и выводам, изложенным в первой главе данного диссертационного исследования, в понятие природных факторов входят физико-географические критерии месторасположения региона (т.е. физико-географическое районирование, положение относительно морей и океанов, ландшафтно-высотные особенности, климатические пояса и зоны и т.д.).

В данном контексте мы считаем необходимым наиболее точно определиться с критериями природного характера, необходимыми для описания условий и факторов развития регионального туризма на территории Центрального Таджикистана.

Проанализировав обширную методологическую и теоретическую базу проведения географических исследований в области оценки рекреационного потенциала территории, а также изучив ранее проведенные прикладные работы в данной области, нам удалось выделить основные аспекты оценки территории Таджикистана с точки зрения физико-географического подхода.

В первую очередь речь идет о климате. Погодно-климатические факторы, оказывающие значительное воздействие на жизнедеятельность человека,

являются важнейшими элементами туристской индустрии, поскольку санаторно-курортные учреждения, туристские базы и маршруты организуются и функционируют в районах с наиболее благоприятным климатом. Поэтому мы согласны с утверждением, что климат следует рассматривать как рекреационный ресурс, способствующий сохранению здоровья, психического и физиологического комфорта человека [68].

В этом смысле также необходимо отметить, что в настоящее время в медицинской климатологии разработано большое количество классификаций, позволяющих охарактеризовать климат комплексом метеорологических элементов. В целях определения наиболее благоприятных биоклиматических условий для организации рекреационной деятельности, особенно в горных районах, необходим учет повторяемости классов погоды момента, характеризующих суровость погодных условий и влияние метеорологических факторов на тепловой баланс человека. Для определения повторяемости классов погоды момента по данным метеорологических станций необходимы данные длительных рядов метеорологических наблюдений по срокам [68]. Однако проведение данного исследования в области климатического районирования территории страны выходит далеко за рамки данной диссертации, где дается описательный аспект состояния того или иного ресурса. Но подобного рода проблема поднимается в данной научной работе как перспективное направление будущих исследований, требующее тщательного подхода и применения необходимых методик и математического аппарата.

Следующим подобным аспектом является горный ландшафт. Как уже отмечалось ранее, горы являются наиболее притягательным местом для туристической деятельности (основные виды туристической деятельности и их классификация будут рассмотрены ниже). Но и горный ландшафт имеет свои критерии оценки с точки зрения туристической привлекательности. В этой связи уместно привести мнение Д.А. Дирина и Е.С. Попова. Эти исследователи отмечали фактор удовлетворения духовно-эстетических потребностей рекреантов является малоизученным из числа свойств ландшафтов. Суть состоит в разности

восприятий видов ландшафтов и тех впечатлений, которые они производят на людей. Диапазон чувств, которые вызывают виды ландшафтов лежит в рамках от восторга и психологического комфорта, до ощущений страха и подавленности. Исследование природы данного, скорее психологического, воздействия лежит в плоскости субъективных восприятий человеком тех или иных ландшафтных видов. Однако невозможно отрицать значимость и важность проведения научных исследований в направлении эстетического восприятия ландшафтов, которое особо актуально при рекреационном освоении территории. Тем более что данная проблема вызывает все больший интерес среди исследователей и экспертов, а это уже привело к появлению различных подходов и методик к оценке пейзажно-эстетической привлекательности ландшафтов [53].

Огромное место в понимании и использовании свойств ландшафта играют такие характеристики, как ландшафтное разнообразие, контрастность ландшафтов, уникальность, экзотичность, эстетичность, комфортность ландшафта и т.д. [69].

Используя бальный подход, горный ландшафт исследуется по следующим категориям: Говоря об основных критериях оценки компонентов пейзажа, в первую очередь следует подчеркнуть такие как:

- Разнообразие,
- Контрастность,
- Композиционные особенности.

Также оценки подлежат и такие характеристики ландшафта как:

- Открытость горизонта,
- Расчлененность горного силуэта,
- Крутизна гор,
- Глубина перспективы вида,
- Композиционное устройство пейзажа,
- Ландшафтное окружение и рельеф снежно-ледниковой поверхности,
- Растительность и ее характер.

Проведение оценки высокогорного пейзажа согласно приведенным критериям позволяет классифицировать его с точки зрения эстетической ценности на три основные группы:

- 1) Максимальная привлекательность
- 2) Средняя привлекательность
- 3) Минимальная привлекательность [53].

Так как большинство из данных оценочных критериев требует проведения полевых экспериментов, то подробное изучение данного фактора также может относиться к перспективным задачам исследования рекреационных возможностей горных территорий Таджикистана.

Следующим аспектом нам бы хотелось отметить такой фактор, как водные ресурсы территории. Наличие водных источников всегда являлось притягательным для туристов. На современном этапе истории вода используется во многих направлениях человеческой деятельности, начиная от употребления человеком в качестве необходимой организму жидкости и заканчивая энергетикой. Аспекты притягательности водных ресурсов в целях туризма также являются весьма разнообразными. Сюда можно отнести и эстетический фактор, т.е. наслаждение видами и окружающим ландшафтом водных источников, и экотуристический и спортивный факторы (купание, рыбалка, рафтинг и т.д.), а также оздоровительный фактор, сюда более всего относятся лечебные свойства вод родников и подземных ключей.

В настоящее время естественные выходы подземных вод имеют большую рекреационную популярность, т.к. широкое разнообразие околородных ландшафтов родников привлекает внимание населения, а воды источников широко применяются в бальнеологических и питьевых целях, особенно интенсивно используются источники, расположенные в хорошо доступных для населения местах.

В методику оценки и районирования рекреационного потенциала водных источников входит бальная оценка и учет следующих составляющих: эстетические свойства ландшафта, дебита источника, наличия каптажного

устройства (создающего дополнительный эстетический эффект) и частота посещаемости источника [65].

В следующую категорию можно включить флору и фауну, которые также играют заметную роль в рекреационной привлекательности определенного региона. Рекреационный потенциал флоры и фауны также можно определить с помощью бальной системы, учитывая их разнообразие, состояние, доступность и т.д.

Таким образом, на основе анализа материалов по исследованиям рекреационных потенциалов различных регионов нами были определены основные критерии для их описания, подходящие для районирования территории Республики Таджикистан в целом и ее центральных регионов в частности, рис. 2.1. Конечно же описательный метод может дать только общую информацию о положении того или иного района. Для более точной оценки необходимо использовать математические (бальные) методы. Но, как уже отмечалось выше, использование подобных методов требует дополнительных исследований, не входящих в рамки данной работы.

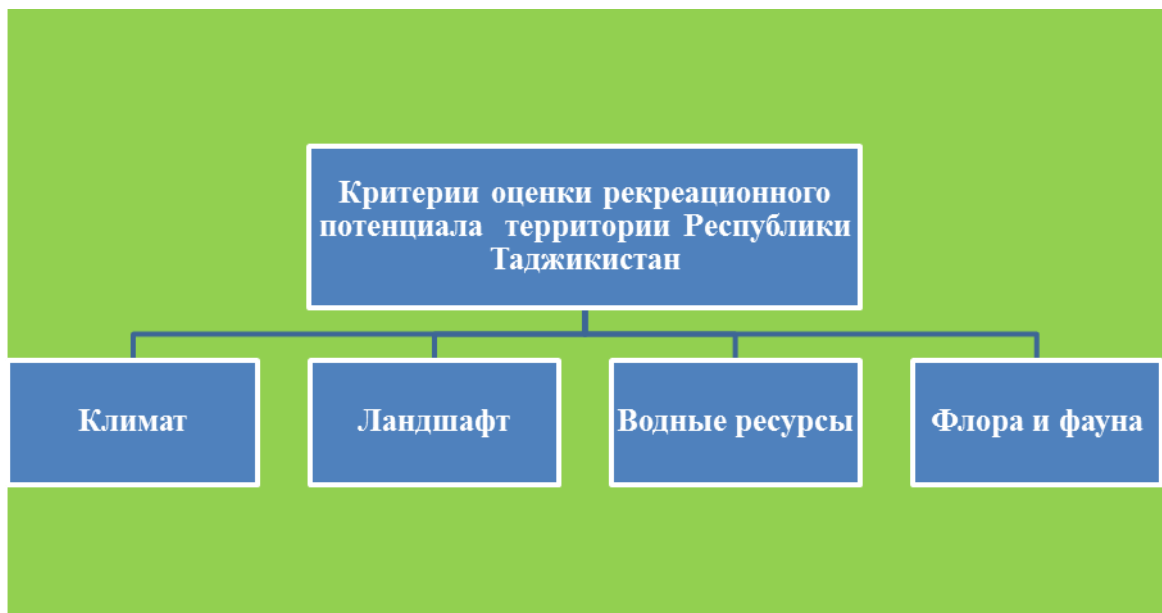


Рисунок 2.1 – Критерии оценки рекреационного потенциала природных условий территории Республики Таджикистан (разработано автором)

Для наиболее лучшего понимания условий, имеющихся у Центрального региона РТ, необходимо дать стране общую географическую характеристику.

Таджикистан расположен в юго-восточной части Центральной Азии, на западе и северо-западе граничит с Узбекистаном, на северо-востоке – Кыргызстаном, на востоке – Китаем и на юге – Афганистаном.

Площадь государства составляет 142.6 тыс. км². Таджикистан – страна гор, они занимают 93% территории, более ее половины лежит на высоте свыше 3000 м над уровнем моря. Системы Тянь-Шаня, Гиссаро-Алая и Памира (наивысшая точка – 7495 м) разделены межгорными котловинами и долинами (Ферганская, Зерафшанская, Гиссарская, Вахшская и др.) В ледниках и снежниках высокогорий (площадь их составляет 8.5 тыс. км² или 5.6% площади страны) сосредоточены значительные запасы водных ресурсов – 400 км³. В Таджикистане насчитывается 1300 природных озер с общим запасами пресных вод 50 км³ и площадью 705 км². На отметке более 3500 м выше уровня моря находится 780 озёр [5].

Климат Таджикистана классифицируется как континентальный, но резко различается в горной и равнинной части. Среднегодовые осадки составляют 691 мм, от менее 100 мм на юго-востоке, до 2400 мм на леднике Федченко в центральной части страны. Выпадение осадков неравномерно; в течение зимы снег лежит более 6 месяцев в году, в долинах большую часть сухо и ясно, до высоты 500 м январские средние температуры от -10°C на севере, до +30°C на юге, на высоте 500-1000 м средняя температура января составляет 20°C, июля – 23-28°C.

Средняя годовая температура воздуха в предгорьях и долинах составляет от +6 до +17°C, а в высокогорьях Памира близка к 0°C. Сложный рельеф с большими амплитудами высот обуславливают разнообразие уникальных типов климата и температур.

Среднегодовое количество осадков в Таджикистане составляет 760 мм в год. Но осадки распределяются крайне неравномерно. В отдельных районах южного склона Гиссарского хребта осадков может выпасть до 2000 мм в год [8].

Страна располагает ограниченными земельными ресурсами, пригодными для сельскохозяйственного использования. Площадь сельскохозяйственных угодий составляет 1.57 млн. га или 11% общей площади страны.

В Таджикистане находятся истоки 600 рек и временных водотоков. В гидрографическом отношении можно выделить четыре основных речных бассейна. На севере-западе – это бассейн реки Сырдарья, где реками Ходжабакирган, Аксу и Исфара формируется поверхностный сток в объёме 0.4 км³ год, примерно 1% всего стока бассейна. На юге – бассейн реки Амударья, представленный реками Вахш, Пяндж и Кафирниган, доля которых в объёме водных ресурсов этого бассейна составляет 82.5%. Река Вахш – самая крупная река в стране, пересекающая её с севера-востока на юго-запад. Она берёт начало в Кыргызстане, где она называется Кызыл-Су и её водосборная площадь лежит в самой высокой (более 3500 м) части страны. Река Пяндж обозначает границу между Таджикистаном и Афганистаном почти по всей ее длине. Река Кафирниган – другой крупный приток реки Амударьи, впадающий в неё на расстоянии 36 км вниз по течению от слияния рек Пяндж и Вахш. На северо-западе – это бассейн реки Заравшан, когда-то считавшейся крупным притоком реки Амударья, ее сток полностью разбирается на орошение. Среднемноголетний речной сток, формирующийся в пределах территориальных границ Таджикистана, составляет 64 км³. Следует подчеркнуть, что в структуре формируемых поверхностных вод бассейна Аральского моря (116 км³) на долю Таджикистана приходится 55.4% [5].

Возобновляемые ресурсы подземных вод в Таджикистане по своему происхождению подразделяются на две части: формирующиеся естественным путем в горах и на водосборной территории, а также формирующиеся под влиянием фильтрации на орошаемых территориях.

Потенциальные запасы подземных вод составляют 18.7 км³/год, при этом эксплуатационные оцениваются в 2.8 км³/год. Наибольшие запасы подземных вод имеются в бассейнах рек: Вахш – 4919 млн. м³/год, Сырдарья – 3579 млн. м³/год и Кафирниган – 2505 млн. м³/год [19].

Подземные воды на территории Таджикистана распространены неравномерно как по площади, так и по глубине. Таджикистан богат различными минеральными водами. Здесь распространены группы минеральных вод, различаемые по специфическим компонентам – углекислые, сероводородные, йодобромные, кремнистые, радоновые; по минерализации – от пресных до крепких рассолов; по содержанию газов – углекислые, сероводородные, азотные, метановые; по температуре – от холодных до очень горячих.

Многочисленные научно-исследовательские и экспертные работы указывают на то, что влияние изменения климата на водные ресурсы очевидно. Суммарная площадь ледников Таджикистана за вторую половину XX века сократилась более чем на 20 км³ льда [19].

Численность населения составляет 7987.4 тыс. чел (по данным на 01.01.2013), около 26.4% населения проживает в городской местности [25].

Таджикистан – государство многонациональное. Большую часть его населения (70%) составляют таджики, численно преобладающие во всех областях республики. На территории Таджикистана также живут узбеки, русские, татары, украинцы, киргизы, туркмены, казахи, белуджи, арабы, среднеазиатские цыгане и евреи. Горный Бадахшан населяют небольшие по численности памирские народности (часто называемые горными таджиками).

Государственный язык – таджикский, русский язык как язык межнационального общения.

По административному делению республика состоит из столицы – города Душанбе, Горно-Бадахшанской Автономной области (ГБАО), Согдийской и Хатлонской областей, Районов республиканского подчинения (РРП) рис. 2.2 [25].

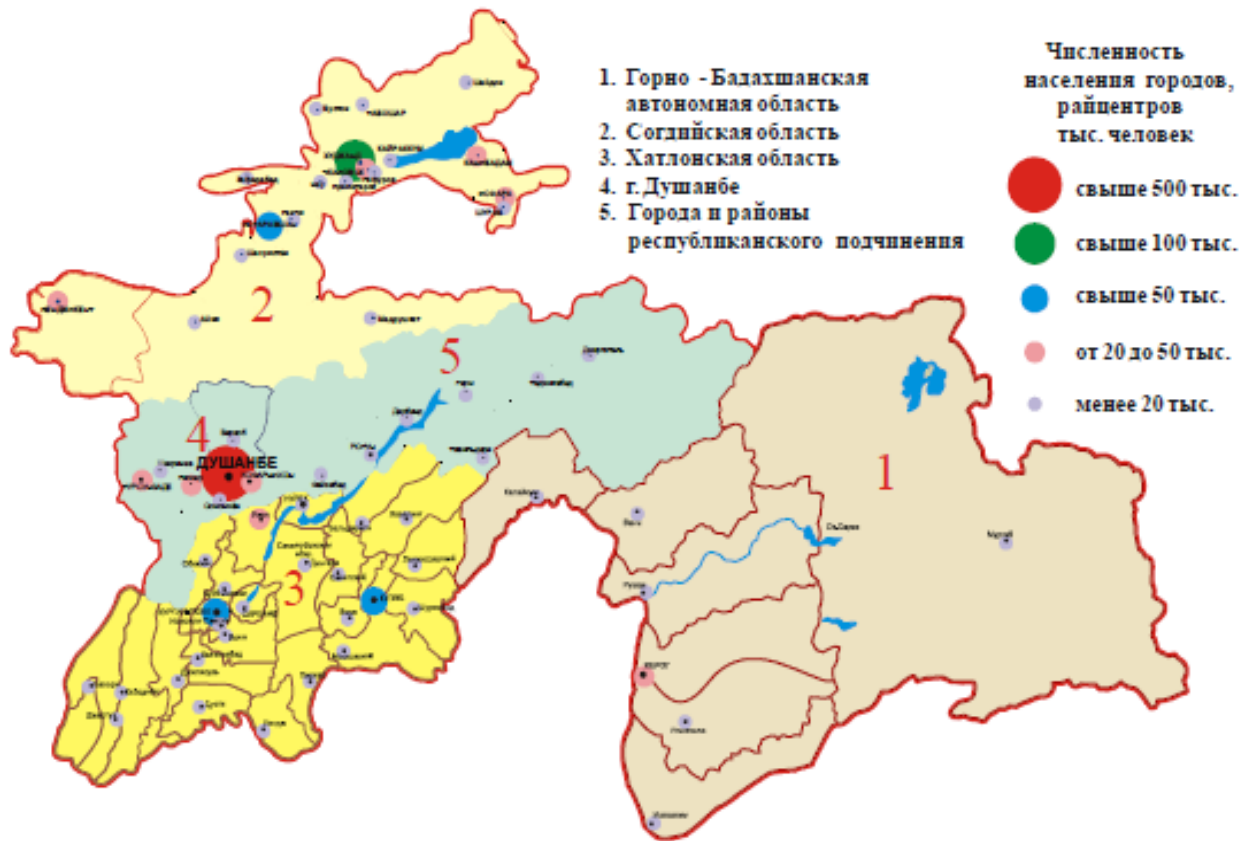


Рисунок 2.2 – Административное деление Республики Таджикистан

Понятие Центрального Таджикистана имеет ряд определений. Первым является геолого-географическое определение, согласно которому Центральный Таджикистан охватывает территорию Туркестанского, Зеравшанского, Гиссарского и Каратегинского хребтов, являющихся частью герцинской геосинклинально-складчатой области Южного Тянь-Шаня [75]. Ряд географических понятий также близок к данному определению. Однако, осознавая, что данная работа имеет экономический аспект развития рекреационных и туристических регионов, нами было решено в качестве исходного базиса понятия Центрального Таджикистана использовать административное деление республики. Таким образом, в данной работе под Центральным Таджикистаном будет пониматься территория города Душанбе и Районов республиканского подчинения. Подобный подход к региональным рамкам исследуемой области, по нашему мнению, является наиболее обоснованным с точки зрения экономического районирования, рис. 2.2.

С другой стороны наше видение региона Центрального Таджикистана практически полностью совпадает с геоботаническим районированием территории республики. В рамках данного районирования выделяется так называемый Гиссаро-дарвазский округ, который характеризуется своим разнообразием и оригинальным природно-географическим распределением растительности [89].

Таким образом, следуя выше приведенной категоризации критериев описания природных условий для исследования рекреационного потенциала, территорию Центрального Таджикистана можно представить следующим образом.

С физико-географической и ландшафтной точек зрения территорию Центрального Таджикистана в основном составляют Гиссарский хребет, часть хребта Петра Первого и часть Алайского хребта. Эта область лежит в центре республики между Ферганской впадиной и Южно-Таджикской депрессией. Рельеф области представляет собой чередование высоких хребтов и глубоких узких межгорных долин. В центре района находится обширная Гиссарская долина, рис. 2.3.

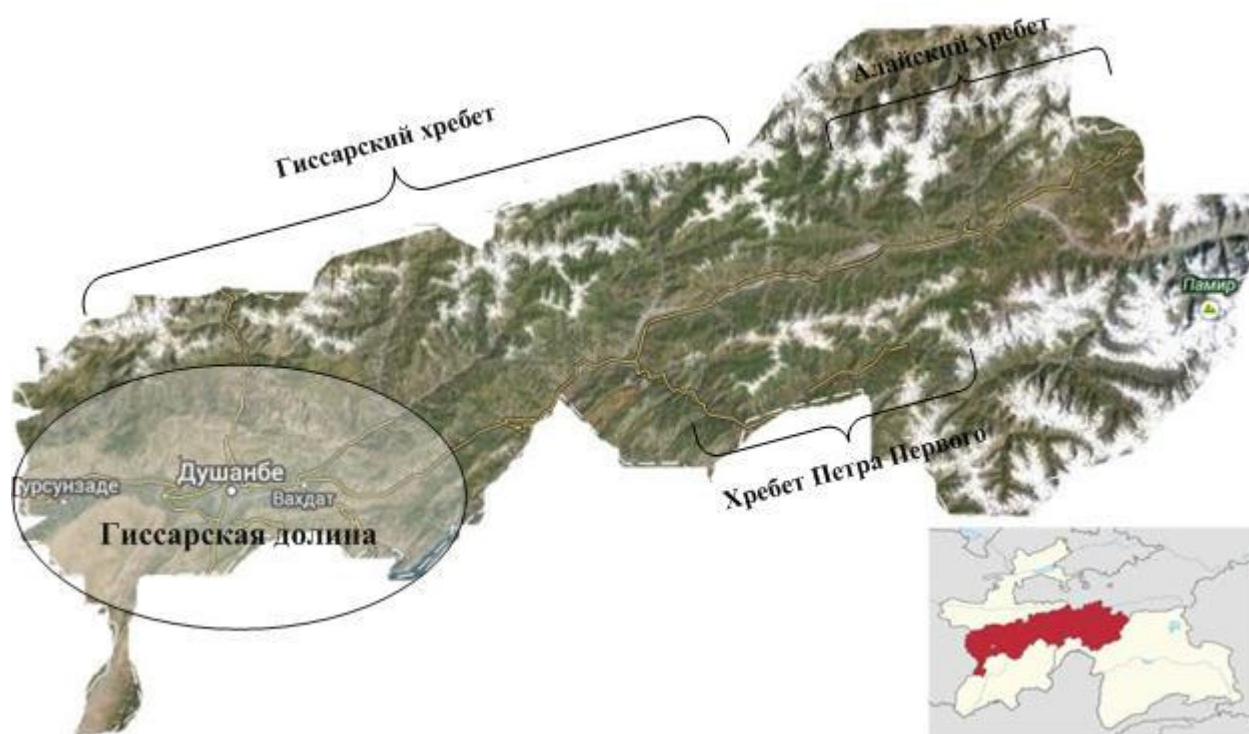


Рисунок 2.3 – Районы Центрального Таджикистана (разработано автором)

Как видно из рисунка 2.3, большую часть района занимают горы. Соответственно, все эти факторы влияют на климатические условия. К.В. Станюкович выделил на территории Таджикистана шесть природно-климатических поясов: низинно-равнинный, предгорно-адырный, низкогорный, среднегорный, высокогорный и горно-тундровый (нивальный) [31]. Каждый из этих поясов имеет особую климатическую и высотную характеристику над уровнем моря. Стоит отметить, что практически в каждом из этих поясов присутствует Гиссарская зона, а значит рассматриваемый нами регион.

Таким образом, с точки зрения природно-климатической поясности, территория Центрального Таджикистана выглядит следующим образом, табл. 2.1.

Таблица 2.1 – Центральный регион РТ с точки зрения природно-климатических поясов (разработано автором на основе источника 31)

Природно-климатический пояс	Описание пояса	Территория пояса в Центральном регионе РТ и высота над уровнем моря
Низинно-равнинный пояс	Очень жаркий, светлый серозем и пустынная растительность; занимает до 650 м над уровнем моря	Самая западная часть Гиссарской зоны до 650 м над уровнем моря
Предгорно-адырный пояс	Умеренно-жаркий, скороспелый хлопчатник, типичный серозем и пустынно-эфемерная растительность	Гиссарская зона: Верхняя граница пояса 1100-1150 м на юге республики и до высоты 1000 м в Северной зоне
Низкогорный пояс	Теплый, виноградно-фруктово-бахчевой, темный серозем и горно-коричневые почвы, широколиственные леса, кустарники, луга и степи	Долины Гармской зоны до высоты 1700-1750 м, южные склоны Гиссарского хребта до высоты 1800-1850 м. На Западном Памире верхняя граница лежит на высоте 2150 м
Среднегорный пояс	Прохладный, зерново-овощной, горно-коричневая почва, арчевые и лиственные леса и степи; является наиболее обширным	Среднегорья Гиссаро-Дарваза до высоты 2850-2950 м. На Западном Памире верхняя граница пояса поднимается до 3400-3500 м.

	поясом	
Высокогорный пояс	Холодный, животноводческий, пастбищный, высокогорные степные и занговые почвы, пустынно-подушечная и высокогорно-степная растительность	Высокогорья Гиссаро-Дарваза до высоты 3500-3700 м и Памир до 4700-4800 м
Горно-тундровый (нивальный) пояс	Скалы, осыпи, ледники и снежники	Занимает значительную площадь и состоит из отдельных, разрозненных участков в вершинной части самых высоких гор

Видно, что по высоте над уровнем моря рассматриваемый регион занимает высотный диапазон от 650 до 3700 метров.

Существует иной подход, разработанный А.Н. Махсумовым, который выделяет на территории Таджикистана шесть агроклиматических зон, среди которых имеются Гиссарский и Гармский агроклиматические районы. Х.М. Мухаббатов дает им следующие характеристики.

Гиссарский агроклиматический район характеризуется ярко выраженной вертикальной зональностью в распределении метеорологических и агроклиматических элементов и показателей.

Температура самого холодного месяца в районах, расположенных ниже 1000 м над уровнем моря, в основном положительная и составляет в западной части долины 1.5-2.5°, в центральной и восточной – 0-1°.

К неблагоприятным условиям следует отнести весенние заморозки, которые в 2-3 года из 10 повреждают цветы и завязи абрикоса, персика, и град, который отмечается здесь почти ежегодно. Повторяемость градовых явлений увеличивается с запада на восток.

Период активной вегетации растений (период со среднесуточными температурами воздуха выше 10°) начинается в третьей декаде марта и длится до начала ноября. Средняя его продолжительность составляет 220-240 дней. С увеличением высоты на 100 м продолжительность периода активной вегетации сокращается в среднем на 5-7 дней.

В течение периода активной вегетации накапливается сумма продолжительных температур воздуха 4400-4900°. С увеличением высоты на 100 м сумма положительных температур уменьшается на 150-180°. В аномальные годы сумма положительных температур воздуха может изменяться в ту и другую сторону на 350-400°.

Распределение осадков по территории очень неравномерно. Наименее увлажнена западная часть долины, где в течение года выпадает 350-550 мм осадков. В этих районах сельскохозяйственное производство возможно только при организации искусственного орошения.

Гармский агроклиматический район. Территория его расположена выше 1000 м над уровнем моря. Район характеризуется наличием настоящих зим (период со среднесуточной температурой ниже 0°), продолжительность которых на высоте 1200-1400 м составляет в среднем 75-85 дней. С увеличением высоты на 100 м продолжительность настоящих зим увеличивается в среднем на 4-5 дней. Вегетационные зимы не наблюдаются. Средний из абсолютных минимумов воздуха составляет минус 18-24°, а абсолютный минимум может достигать минус 30-34°. Зимы снежные, средняя высота снежного покрова из наибольших декадных высот составляет 50-80 см. Продолжительность периода с устойчивым снежным покровом изменяется от 80 дней на высоте 1200-1300 м до 135 дней на высоте около 2000 м.

Теплый период начинается в среднем во второй декаде марта и длится до третьей декады ноября. Средняя его продолжительность составляет 240-250 дней. С увеличением высоты на 100 м продолжительность теплого периода сокращается в среднем на 5-7 дней и на высоте 3000 м составляет 130-140 дней. Весна наступает резко и характеризуется неустойчивой погодой с резкой сменой температуры и частыми ливневыми осадками.

Заморозки не являются особо опасным неблагоприятным явлением, так как они прекращаются на 10-15 дней раньше даты перехода среднесуточной температуры воздуха через 10° весной и начинаются через 5-10 дней после устойчивой среднесуточной температуры воздуха через 10° осенью [23].

Особый интерес вызывают горные комплексы Центрального Таджикистана с точки зрения крутизны их склонов. Подобный параметр играет значимую роль в организации горнолыжной и альпинистской туристической деятельности. С этой точки зрения более разнообразны склоны Гиссарского хребта, крутизна которых (в различных площадях) колеблется от 2 до 30 градусов. Причем склоны со значением 5-10 градусов тут практически отсутствуют. Зато в Гармской зоне подобная крутизна склонов присутствует, но практически отсутствуют склоны с крутизной в 2-5 и 10-15 градусов [23]. Помимо прочего, необходимо отметить высокий эстетический характер горного ландшафта рассматриваемого региона.

Основу водных ресурсов Центрального Таджикистана составляют реки Сурхоб, Варзоб, Зеравшан, Кафирниган, Обихангоу и частично Вахш. Кроме этого, на территории данного региона расположены более двадцати крупных горячих и холодных минеральных и водных источников, температура в которых колеблется от -20°C до $+40^{\circ}\text{C}$. Здесь встречаются сульфидные, железистые, йодные, бромные, сероводородные, радоновые и кремнистые воды. Подобный факт может являться решающим для развития оздоровительных видов туризма. Особую известность получили источники в Обигарме, Ходжа-Обигарме, Каратаге, Шамбары и др.

Данная территория достаточно богата растительностью, в частности лесами. Растительность в большой степени зависит от распределения осадков и экспозиции склонов. В средних ярусах гор преобладают редкие арчевые леса, а в нижних – широколиственные леса, в которых произрастают клен, грецкий орех. Широколиственные леса распространены на высотах от 1200 до 2500 метров и состоят из тепло- и влаголюбивых широколиственных пород, с преобладанием ореха грецкого, клена туркестанского, чинары восточной и яблони сиверса в составе древостоя. Широколиственные леса в Таджикистане встречаются обычно в комплексе с розариями и другой древесно-кустарниковой растительностью. Основная их масса сосредоточена на южных склонах Гиссарского хребта, на северных склонах Дарвазского хребта, хребта Петра Первого, в верховьях долин рек Яхсу и Кызылсу. Средний запас древесины широколиственных лесов

Таджикистана составляет 90 м³/га, естественный прирост около 0.9 м³/га, при средней плотности древостоя 0.5. Характерным условием произрастания широколиственных лесов в Таджикистане является наличие горных коричневых типов почв, богатых содержанием гумуса, обильное количество осадков 1000-1500 мм/год, среднегодовая температура воздуха 11-13⁰С тепла. Широколиственные леса выполняют важные противоселевые, противолавинные, противозерозионные, водорегулирующие и климатообразующие функции. Они являются источником ценной древесины, многих пищевых и сырьевых ресурсов. Широколиственные леса отличаются особенно богатым видовым разнообразием. Здесь обитают более 40 видов млекопитающих, (тянь-шаньский бурый медведь, кабан, дикобраз, барсук, лисица, волк, горностай, заяц-толай, сибирский козерог и др.), более 200 видов птиц, свыше 10 видов пресмыкающихся. Широколиственные леса относятся к лесам 1 группы, и подлежат строгой охране. В них проводятся лишь рубки ухода и санитарные рубки [89].

Таким образом, мы видим широкий потенциал в области развития туристско-рекреационных возможностей на территории рассматриваемого региона. В дальнейшем данная фактологическая информация будет рассмотрена уже непосредственно в контексте ее участия в отрасли туризма и рекреации.

2.2 Анализ исторических и социально-культурных факторов развития туризма в Центральном Таджикистане

В первой главе нами была представлена возможная схема типологии туристического пространства горного региона, рис. 1.2. Как уже отмечалось, туристско-рекреационное пространство обладает двумя типами основных критериев (условий): физико-географическими и социально-экономическими. Физико-географические условия региона Центрального Таджикистана были рассмотрены в предыдущем параграфе. В данной части работы мы попытаемся рассмотреть основные социально-экономические критерии или условия

означенного региона. Однако в данном вопросе мы имеем свой взгляд на широту и представление этих критериев, которые мы скорее относим к социально-культурным и историческим.

Согласно разработанной теории относительно местоположения и дифференциации туристского пространства горного региона А.Н. Дунца в состав социально-экономических условий горных регионов входят: положение относительно государственных границ, этнокультурное разнообразие, религиозное разнообразие, положение относительно центра или периферии экономического развития и туристско-рекреационная специализация [56]. На наш взгляд, в данный перечень критериев необходимо добавить такой критерий, как историческое развитие территории, поскольку история развития региона лежит в основе так называемого исторического и познавательного туризма. А имеющиеся в рассматриваемых местностях исторические архитектурные памятники могут являться центрами туристического притяжения.

Следующим вопросом, с нашей точки зрения, моментом является этнокультурный фактор. По нашему мнению, данный термин в определенной степени является узким для применения его в качестве особого критерия для социально-экономического исследования региона для туристско-рекреационных целей. По мнению М.О. Шаваевой, этнокультура представляет собой совокупность тех культурных элементов и структур, которые обладают этнической спецификой, т.е. присущи определенному народу [105]. Однако, учитывая то, что на определённой территории может проживать не один, а несколько этносов, а в исторической ретроспективе на той же территории могут быть памятники иных культур, имеющие туристическую привлекательность, то в данном контексте речь может идти о культурном критерии в более широком понятии, чем просто этнокультурализм. Таким образом, аспект «культуры» перекликается с историческим аспектом. И эта совокупность культуры, этнокультуры и истории составляет понятие культурного туризма, который может играть не последнюю роль в сфере развития туризма в регионе. Подобная тема весьма актуальна и для территории Центрального Таджикистана, поскольку

может стать одним из опорных пунктов развития данного экономического направления в рассматриваемом регионе.

Поскольку мы выявили специфический аспект в общей теории А.Н. Дунца, то хотелось бы пояснить его теоретические основы, имеющие, по нашему мнению, достаточно важное значение для становления методологии и теоретической стороны экономической географии Таджикистана.

По мнению Мухаммад Ибрахима Али Нежада, в понятии культурного туризма часто выделяются два направления:

– Туризм связан с культурным наследием одного отдельно взятого назначения. В большинстве случаев тут имеется в виду исторический аспект одного общества.

– Культурный туризм рассматривает тему настоящего времени и текущей культуры.

Али Нежад объединяет эти два направления и говорит, что направление культуры в туризме предоставляет туристу условия для понимания, образования, изучения и приобретения опыта о прошлом и настоящем культуры целевых групп населения и их сравнения со сведениями и мотивами своего общества и общества других, т.е. фактически происходит качественный опыт общения между туристом и посещенной им местностью. Проще говоря, путешественник отправляется в специальное место, чтобы посетить знаменитый музей или побыть в концертном зале, где играет национальный оркестр [71].

Таким образом, можно увидеть большое количество смежных аспектов между культурным и историческим аспектами туристского пространства, что позволяет объединить их в одно общее условие для горной территории. Принимая во внимание вышеизложенное, мы вообще можем констатировать замену фактора этнокультурного разнообразия культурным и историческим фактором.

Исходя из этого, социально-экономические условия и границы для изучения туристско-рекреационного пространства горного региона, с учетом наших предложений, будут выглядеть следующим образом, 2.4.

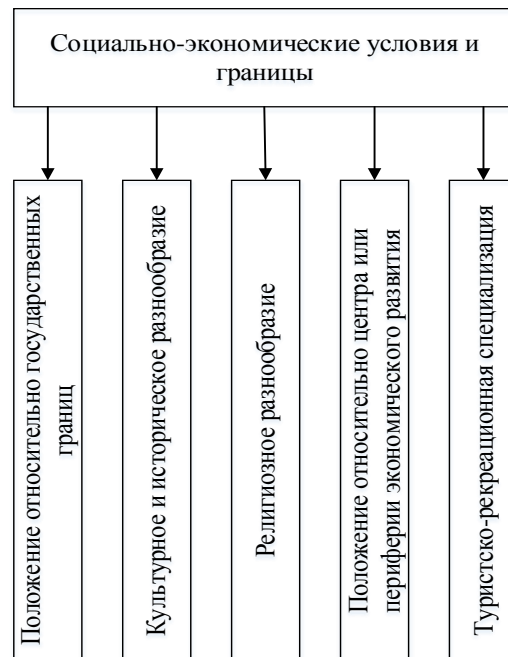


Рисунок 2.4 – Структура социально-экономических условий и границ исследования туристской территории (разработано автором на основе [56])

Исходя из вышеизложенного, в данной части диссертационного исследования будут рассмотрены исторические и социально-культурные аспекты становления Центрального региона Таджикистана, которые возможно использовать в туристско-рекреационных целях.

История Таджикистана является весьма обширной и древней. Восточно-иранские племена – древние предки современных таджиков стали обитать в районе Амударьи и Сырдарьи еще до середины I тысячелетия до н.э. Во время археологических раскопок 1980 года в Кулябской области, близ Ховалинга, были сделаны находки, показавшие, что на территории Таджикистана уже полмиллиона лет назад жил первобытный человек. В горах Таджикистана были обнаружены памятники мезолита и неолита. К мезолиту относятся два нижних горизонта (X-VII тысячелетия до н.э.) культурного слоя поселения Туткаул около Нурека (Центральный Таджикистан). Еще в каменном веке начинается заселение высокогорий, в том числе Памира. Для гор и предгорий Таджикистана была характерна неолитическая культура, названная гиссарской (по названию одного из районов Центрального Таджикистана). Носители этой культуры, по мнению

одних ученых, занимались скотоводством или, по мнению других, - и скотоводством и земледелием [61].

В первой половине первого тысячелетия до н.э. территорию современного Таджикистана на севере заселили согдийцы, а на юге – бактрийцы. Подавляющая площадь территория современного Центрального Таджикистана находилась раньше в пределах Бактрийского государства.

В период VI-IV вв. до н.э. земли центральных регионов РТ входили в состав правящей династии Персидской империи или государства Ахеменидов. Конец персидского владычества пришел с завоеваниями Александра Македонского (356-323 гг. до н.э.). Александр захватил Согдиану (еще одно государство, куда в древности входила часть территории современного Таджикистана) и Бактрию, покорил множество других народов. И к концу его царствования значительное по своим размерам Греко-Бактрийское царство уже распространяло свою власть на территории таких современных государств, как Таджикистан, Афганистан, Пакистан и северо-запад Индии.

После смерти Александра территория современного Таджикистана в виде государств Согд и Бактрия вошла в состав Селевкидского государства. В середине III в. до н.э. от государства Селевкидов отделяется Бактрия. Как сообщает античный историк, «Диодот, правитель тысячи бактрийских городов, приказал именовать себя царем». Так начинается история Греко-Бактрийского царства, соперником которого становится Парфия, также в 250 году до н. э. отделившаяся от государства Селевкидов. Кроме Бактрии, в состав Греко-Бактрийского государства вошли также Согдиана и Маргиана.

После Диодота власть в Греко-Бактрии перешла к Евтидему, правление которого не оставило заметных следов в истории государства. В годы правления сына Евтидема – Деметрия (199-167 гг. до н.э.) Греко-Бактрийское царство достигло наибольших размеров. К нему была также присоединена часть земель Индии. С приходом к власти в Парфии Митридата I им была завоёвана Маргиана. Греко-Бактрийское государство вынуждено было вести непрерывные войны, которые привели к его ослаблению. Этим воспользовались кочевые племена

юеджей и между 140 и 130 гг. до н. э. завоевали его (Приложение Б). На карте в Приложении 2 обозначены места расположения современных городов Душанбе и Гиссар, являющихся с историко-географической точки зрения основными городами Центрального Таджикистана.

В начале нового тысячелетия современный Таджикистан был частью Кушанской империи. В III в. Кушанская империя, включавшая в себя юго-восток Средней Азии, север Индии и территории будущего Афганистана, была завоевана персидской империей Сасанидов, которые контролировали местность в течение рекордных трех столетий. А в VI в. земли современного Таджикистана постепенно стали заселять тюркские племена, заручившиеся значительной поддержкой среди коренного населения будущего государства и незаметно для власти ставшие доминирующей силой в регионе. Но и опору тюрков вскоре стали подтачивать походы арабов, в результате которых к VIII в. Арабский халифат отвоевал часть Средней Азии, включая и таджикские территории. В XIII-XIV вв. Таджикистану было суждено побывать в составе двух империй – монгольской и узбекской. Но если монголо-татары продержались здесь всего столетие, ханства потомков Тамерлана оставались в этих краях вплоть до XIX в., когда среднеазиатские земли были присоединены к Российской империи (Бухарское ханство к России, Кокандское ханство к Туркестанскому генерал-губернаторству).

XX в. принес Таджикистану новые возможности. Первая мировая война обострила противоречия в обществе. Летом 1916 года на севере Таджикистана вспыхнуло восстание, которое охватило весь Туркестан. К борьбе людей подтолкнула массовая мобилизация на тыловые работы. Волна протеста вскоре была подавлена войсками царя и эмира. Однако недовольство людей подавить не удалось, потому народы Центральной Азии участвовали в перевороте 1917 года. В городах Туркестана возникли Советы рабочих и солдатских депутатов, которые упразднили Туркестанское генерал-губернаторство. В ноябре 1917 года Советы победили на большей части Туркестана. В апреле 1918 года Советы

Туркестанского края провозгласили образование Туркестанской АССР, которая вошла в состав РСФСР.

В 1918 году Красной армии удалось захватить и Бухарский эмират. А в 1924 году образовались среднеазиатские республики, в том числе и Таджикская АССР в составе Узбекской ССР. В 1929 году на карте Советского Союза появилась отдельная Таджикская ССР.

В сентябре 1991 года с распадом Советского Союза появилось новое государство независимая демократическая Республика Таджикистан [81; 54; 52; 11; 12].

Как видно из приведенных выше фактов, Таджикистан в целом и его центральные регионы в частности обладают древней культурой и традициями, включающей в себя как самобытные элементы, так и впитавшие цивилизации древних иранцев, греко-бактрийцев, арабов, монголов, тюрков, русских, и т.д.

В результате проведенного нами исследования нам удалось выявить ряд особенных культурно-исторических моментов, которые бы могли способствовать развитию туризма и рекреации в регионе. Опираясь и развивая данные факторы, Центральный регион обретает большой потенциал в исследуемой области.

Первым фактором является расположение на территории Центрального региона РТ ее столицы г. Душанбе. Этот фактор является наиболее весомым из всех остальных. Он объединяет в себе как культурно-исторический аспект, так и рекреационно-оздоровительный.

Душанбе (называвшийся до 1961 года Сталинабад) расположен в центре Гиссарской долины на высоте более 800 метров над уровнем моря. С севера и востока столицу окружают предгорья Гиссарского хребта. Душанбе занимает территорию по обоим берегам реки Варзоб (в пределах города называемой Душанбинкой). В верхней части бассейна реки Варзоб насчитывается до 120 ледников, создающих в горном ущелье и в окрестностях Душанбе благодатный микроклимат. Река Варзоб обладает питьевой водой высокого качества и орошает окрестные сады и поля. Горное ущелье с высокими эстетическими показателями

является местом отдыха, где работают благоустроенные турбазы, принимающие гостей со всех уголков страны.

Согласно источникам, современный Душанбе это и древний город с богатым историческим наследием и в то же время относительно молодой (ему всего 80 лет). Истинный возраст Душанбе – предмет научных споров, поскольку многочисленные находки археологов, этнографов, историков (клад сасанидских серебряных монет, медный топор клиновидной формы – II тысячелетие до н.э., мастерки выполненная серьга из сплава золота и серебра, бронзовая, позолоченная деталь конской сбруи с рельефным изображением головы греческого бога Диониса) свидетельствуют о том, что почти 2500 лет назад эта местность была заселена людьми, и здесь существовала высокая культура ремесла и градостроительства. При раскопках в центре города были найдены остатки поселений Греко-Бактрийского царства (конец III в. до н.э.), и городище кушанского периода (VII-VIII века) – на левобережье реки Душанбинки. Город кушанского времени, по предположениям ученых, был довольно значительных размеров. Однако время возникновения древнего поселения на территории современного города пока точно не установлено.

Первое упоминание о Душанбе относится к 1676 году. В источниках он назван «Касабаи Душанбе», что свидетельствует о его городском статусе. Город занимал выгодное положение на перекрестке караванных путей, связывающих Гиссарскую долину с Бухарой и Самаркандом, Памиром и Афганистаном. Само слово «Душанбе» в переводе с таджикского означает «понедельник». В этот день недели здесь собирался крупный базар, что и дало название городу. В XIX в. площадь его составляла 272 га, население – 7-10 тыс. человека. В начале XX века Душанбе был небольшим кишлаком, где насчитывалось несколько сотен жителей. В 1924 году в Душанбе насчитывалось 42 кибитки и несколько сотен жителей. Динамичное развитие Душанбе началось с 1929 года, когда была образована Таджикская Советская Социалистическая Республика [57].

Сегодня Душанбе является развитым центром страны, обладающим всеми атрибутами современных столиц мира. К сожалению, в настоящий момент на

территории Душанбе практически не ведутся археологические раскопки и город, как столица республики, является скорее культурной достопримечательностью, чем исторической.

С другой стороны город Душанбе является сосредоточением основных музейных и исторических фондов Таджикистана. На территории города расположены восемь крупных музеев различных по своему профилю, табл. 2.2.

Таблица 2.2 – Музеи города Душанбе [37]

№	Название музея	Год создания	Профиль	Род деятельности
1	Национальный музей им. К. Бехзода	1939	Исторический	Научно-просветительский музей
2	Музей музыкальных инструментов Гурминджа Завкибекова	1990	Исторический	Научно-просветительский музей
3	Музей боевой славы	1995	Исторический	Научно-просветительский музей
4	Национальный музей древности Таджикистана	2001	Исторический	Научно-просветительский музей
5	Музей Государственного академического драматического театра им. А. Лахути	2009	Исторический	Научно-просветительский музей
6	Геологический музей Таджикистана	2011	Естественно-научный	Научно-просветительский музей
7	Музей Национальной библиотеки Таджикистана	2012	Литературный	Научно-просветительский музей
8	Национальный музей Таджикистана	2013	Смешанный	Научно-просветительский музей

По состоянию на 2011 год объем фондов музеев города Душанбе составил 202225 единиц. Стоит отметить, что в 1999 году эта цифра равнялась 88495 единиц. Таким образом, можно констатировать, что рост фондов только музеев города Душанбе составил за последние 12 лет 128.5%. При этом необходимо отметить, что в 2011 году из 202225 единиц экспонатов музеями города Душанбе было выставлено только 68752 экспоната или всего 34% [57]. Это говорит о широком и неиспользованном потенциале музеев города.

В 2013 году в Душанбе произошло открытие нового здания Национального музея Таджикистана. Музей состоит из трех этажей, и его общая площадь

составляет более 24 тысяч квадратных метров. Исторические памятники выставлены в 22 залах, в частности в двух круглых. Также музей имеет зал с 300 посадочными местами, пять хранилищ для хранения исторических памятников, двенадцать комнат для проведения реставрации и восстановления исторических и культурных памятников. В залах музея собраны уникальные находки древней истории таджикского народа, начиная с каменного века до исламской эпохи, и с десятого века до периода независимости Таджикистана. В круглом зале первого этажа выставлен один из известных и редких памятников Таджикистана – скульптура Будды, которой ученые всего мира уделяют особое внимание, рис. 2.5 [46].



Рисунок 2.5 – Здание Национального музея Таджикистана

Следующим историческим местом Центрального региона Таджикистана, обладающим высоким потенциалом для использования в туристических целях, является Гиссарский историко-культурный заповедник, расположенный в 30 км от г. Душанбе и 5 км от центра города Гиссар, рис. 2.6.

Музей как архитектурно-музейный комплекс был открыт в 1982 году. В 2001 году в нем прошли основные работы, связанные с реставрацией и консервацией исторических зданий, фундаментов и главных крепостных ворот. Комплекс состоит из крепости, зданий двух медресе и законсервированных фундаментов мечети и караван-сарая. Из старинных построек вблизи крепостных стен сохранилось одноэтажное здание старой медресе (медресе-кухня), где сейчас располагается музей с этнографической и археологической экспозициями, и здание двухэтажной медресе, построенной в XVIII-XIX веках. Великолепная крепость была резиденцией наместника Восточной Бухары, одного из влиятельных беков Бухарского эмирата в XIX веке.

В средние века Гиссар славился как город, известный своими богатыми базарами и ремесленными традициями. Сегодня на территории древнего города сохранились архитектурные и археологические памятники различных эпох. Под охраной Гиссарского историко-культурного заповедника находится 32 исторических здания, общая площадь заповедника составляет 19.5 га. Рядом с воротами крепости установлен памятник героям Великой Отечественной войны. Недалеко от главных ворот у подножья крепости в тени старых платанов располагаются кафе и рестораны. Место посещается молодоженами во время церемонии бракосочетания и выпускниками школ. Загадывая желания, люди завязывают лоскутки на ветках деревьев рядом с крепостью.



Рисунок 2.6 – Гиссарский историко-культурный заповедник

Коллекция музея насчитывает около 19 тысяч единиц хранения. Их значительную часть составляют археологические находки с территории Гиссара. Это около 14 тысяч единиц хранения, представляющих культурное развитие региона с эпохи неолита и до позднего средневековья. Часть находок поступила в музей из полевых материалов археологических экспедиций Академии наук Таджикистана и Таджикского государственного университета г. Душанбе, работавших в Гиссарском районе во второй половине XX века, а также как случайные находки местных жителей.

Этнографический раздел коллекции составляет около трех тысяч единиц хранения, представляющих традиционные ремесла и хозяйственные занятия, традиционную одежду, бытовой уклад жизни и обряды населения Гиссарской долины в XX веке. В собрании имеются также уникальные рукописи и ценная нумизматическая коллекция. В музее собрана коллекция документов и

фотографий по истории Гиссара в XIX-XX веках. Экспозиционные залы музея разместились в Медресе-кухна XVI-XVII вв. на площади около 360 кв. м. Здание медресе имеет форму каре с открытым двором, в центре которого есть старинный колодец. Над центральным входом возвышается парадный портал с фигурной кирпичной кладкой, две башни-минареты расположены по углам фронтальной части здания. Посетители входят в музей через деревянные ворота, украшенные изящной резьбой. Справа от входа располагалось помещение купольной мечети Сангин (Каменная мечеть) XII-XVI веков, а весь периметр внутреннего двора был занят кельями для студентов. Экспозиции, развернутые в здании в 1982 году, располагаются в этих небольших помещениях, что и определяет выделение в них ряда тематических разделов [50].

Одним из малоизвестных историко-культурных памятников Центрального Таджикистана, обладающих высоким туристическим потенциалом, является городище Вашгирд, основные находки из которого находятся в историко-краеведческом музее Файзабадского района, относящегося к Районам республиканского подчинения (РРП). Музей основан в 1999 году во время празднования 1100-летия образования государства Саманидов. В 2007 году музею выделено помещение в здании культурного центра района, где по соседству с ним располагаются народный театр и библиотека. Собрание музея составляют более двух тысяч предметов. Значительная их часть – это находки из древнего городища Вашгирд, находящегося вблизи поселка Файзарабад. Раскопки проводились сотрудниками Академии наук Таджикистана по заказу и на средства районного правительства в 2004 и 2007 годах. Все находки поступили в музей. Здесь имеется также коллекция по этнографии таджиков центральных районов Таджикистана; документы, фотографии и вещи, рассказывающие об истории Файзарабада во второй половине XX – начале XXI века [60].

Городище Вашгирд может быть привлекательно для туристов в первую очередь тем, что первое упоминание Вашгирда в источниках содержится в «Авесте» - священной книге зороастрийцев, также этот город фигурирует в «Шахнаме» Фирдоуси. Не исключено, что его название связано с именем визира

царя Афрасиаба, которого звали Пиран Виса. Возможно также, что название Вашгирд происходит от слов «Вахш» и «кард», и означает «созданный божеством Вахш» [64]. Умело используя данные факты в маркетинге, можно обеспечить увеличение туристических посещений данного места.

Подводя итог историко-музейного потенциала Центрального Таджикистана, стоит отметить, что на территории РРП расположены девять музеев, табл. 2.3.

Таблица 2.3 – Музеи Районов республиканского подчинения [37]

№	Название музея	Год создания	Место расположения	Профиль
1	Историко-этнографический музей Лахшского района	1993	Лахшский район	Исторический
2	Историко-краеведческий музей Лахшского района	1995	Лахшский район	Комплексный
3	Историко-краеведческий музей района Рудаки	1995	р. Рудаки	Комплексный
4	Исторический музей г. Рогуна	1995	г. Рогун	Исторический
5	Историко-краеведческий музей Шахринавского района	1997	Шахринавский район	Комплексный
6	Историко-краеведческий музей Файзабадского района	1999	Файзабадский район	Комплексный
7	Историко-краеведческий музей г. Гиссара	2000	г. Гиссар	Комплексный
8	Историко-краеведческий музей имени 10-летия Независимости РТ	2001	г. Вахдат	Комплексный
	Историко-литературный музей им. Хабибулло Назарова	2008	г. Гиссар	Литературный

Главной культурной достопримечательностью всей республики может считаться праздник Навруз, включённый 30 сентября 2009 года ЮНЕСКО в Репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества. Международный день Навруз как комплексное явление должен рассматриваться как ритуально-игровое и историко-культурное событие. Соответственно, использование дня Навруз может повышать потенциал развития культурных и социально-экономических связей Таджикистана как с близкими ему культурно и духовно персязычными странами (Иран, Афганистан), так и стать основой для развития большего круга международных связей, в частности в области событийного, культурного и религиозного туризма.

2.3 Исследование социально-экономических показателей туризма в Центральном Таджикистане в современный период

Перед непосредственным исследованием показателей современного состояния туристической деятельности в исследуемом регионе необходимо привести статистическую информацию по территориальным ресурсам, имеющимся в Центральном Таджикистане.

Выше уже отмечалось, что Районы республиканского подчинения и город Душанбе, как столица страны, являются разными административными единицами. Вследствие этого при приведении нижеследующих данных эти два административных субъекта будут рассматриваться отдельно.

Районы республиканского подчинения включают в себя три крупных города: г. Вахдат, г. Рогун, г. Гиссар и г. Турсунзода (бывший г. Регар), а также десять районов (*нохия*): Варзобский район, Лахштский район, Нурободский район, район Рудаки, Раштский район, Сангворский район, Тоджикободский район, Файзабадский район и Шахринавский район. Число административно-территориальных единиц в каждом из районов представлено в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Число административно-территориальных единиц Центрального Таджикистана на 1 января 2016 года [26]

№	Название административной единицы	Число джамоатов	Число поселков	Число районов в городах
1	г. Душанбе	-	-	4
Районы республиканского подчинения		101	14	-
2	г. Вахдат	10	1	-
3	г. Рогун	2	1	-
4	г. Турсунзода	9	-	-
5	г. Гиссар	11	2	-
6	Варзобский район	6	1	-
7	Лахштский район	9	1	-

8	Нурободский район	6	1	-
9	район Рудаки	13	3	-
10	Раштский район	12	5	-
11	Сангворский район	5	-	-
12	Таджикабадский район	5	-	-
13	Файзабадский район	7	1	-
14	Шахринавский район	6	1	-

Расположение административных районов Центрального региона Республики Таджикистан представлено на рисунке 2.7.



Рисунок 2.7 – Административное районирование РРП Республики Таджикистан и г. Душанбе

Говоря о занимаемой территории РРП, следует отметить, что г. Душанбе расположен на территории 0.1 тыс. кв. км., а общая площадь районов республиканского подчинения занимает 28.6 тыс. кв. км., табл. 2.5.

Таблица 2.5 – Площадь Районов республиканского подчинения
Таджикистана на 1 января 2016 года [26]

№	Название района	Площадь в тыс. кв. км.
1	г. Вахдат	0.0
2	г. Рогун	0.0
3	г. Турсунзода	0.0
4	г. Гиссар	1.0
5	Варзобский район	1.7
6	Лахшский район	4.6
7	район Вахдат	3.7
8	Нурободский район	0.9
9	район Рудаки	1.8
10	Раштский район	4.6
11	Рогунский район	0.5
12	Сангворский район	6.0
13	Таджикободский район	0.7
14	Турсунзодаевский	1.2
15	Файзабадский район	0.9
16	Шахринавский район	1.0
	Всего	28.6

Одним из основных социальных факторов развития туризма является его этногеографическая характеристика, или количество и плотность населения, проживающего на той или иной территории. Это население может быть вовлечено в рекреационно-туристическую деятельность и стать одной из основ ее развития. А этногеографические цифры следует рассматривать в качестве перспективных социально-экономических показателей туризма в регионе, т.е. тех социальных показателей, на которые может рассчитывать государство или частные компании при осуществлении проектов связанных с туризмом и рекреацией в регионе.

Плотность населения центральных регионов Таджикистана и динамика ее роста представлена следующими цифрами, табл. 2.6.

Таблица 2.6 – Плотность населения Центрального Таджикистана на 1 января 2016 года (человек на км²) [26]

№	Название административной единицы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	г. Душанбе	6742	6932	7112	7311	7480	7643	7758
	Районы республиканского подчинения	56.0	57.4	58.9	60.7	62.5	64.1	65.5

2	г. Вахдат	71.6	73.0	74.6	76.6	78.5	80.3	81.9
3	г. Рогун	67.0	69.0	71.4	73.4	75.2	77.2	78.6
4	г. Турсунзода	188.8	192.7	-	203.1	208.7	213.5	217.9
5	Варзобский район	35.9	36.7	37.6	38.8	39.6	40.7	41.7
6	г. Гиссар	299.8	234.9	240.2	246.1	252.9	259.3	265.9
7	Лахщский район	11.7	11.8	11.8	12.2	12.5	12.7	12.9
8	Нурободский район	69.3	70.9	72.1	73.6	75.0	76.3	77.8
9	район Рудаки	194.9	203.1	211.8	221.1	228.6	236.4	242.8
10	Раштский район	21.0	21.5	22.0	22.5	23.2	23.7	22.4
11	Сангворский район	3.0	3.1	3.1	3.3	3.3	3.4	3.4
12	Таджикободский район	50.0	51.1	52.3	53.9	55.1	56.4	57.6
13	Файзабадский район	86.4	87.9	89.8	92.2	95.2	97.7	99.9
14	Шахринавский район	91.1	92.6	94.6	97.3	99.9	102.5	105.2

Как видно из приведенных цифр, плотность населения в центральных районах Таджикистана является очень высокой. Является очевидным, что самой высокой плотностью обладает г. Душанбе, как столица республики. Достаточно высокая плотность также наблюдается в г. Турсунзода, как в одном из промышленных центров страны, Гиссарском районе, как в одном из наиболее близких к столице территориально-административных образований (расстояние до г. Душанбе составляет 20 км) и районе Рудаки (расстояние до г. Душанбе 17 км). Стоит отметить, что большая часть инфраструктуры города Гиссара и района Рудаки завязаны на г. Душанбе. Так что оба этих района являются своеобразными «спутниками» столицы страны.

Если говорить о месте РРП и г. Душанбе с точки зрения населения и его плотности в рамках всей страны, то следует отметить, что по состоянию на 2016 год население, проживающее на этих территориях составило более 32% от всего населения, проживающего в Республике Таджикистан, т.е. около трети. При этом территория центральных регионов страны составляет всего лишь чуть более 21% от общей площади Таджикистана. Наглядное сравнение уровней количества и плотности населения Центрального Таджикистана, по сравнению с другими областями страны, представлены на рисунках 2.8 и 2.9.



Рисунок 2.8 – Численность постоянного населения по областям Республики Таджикистан

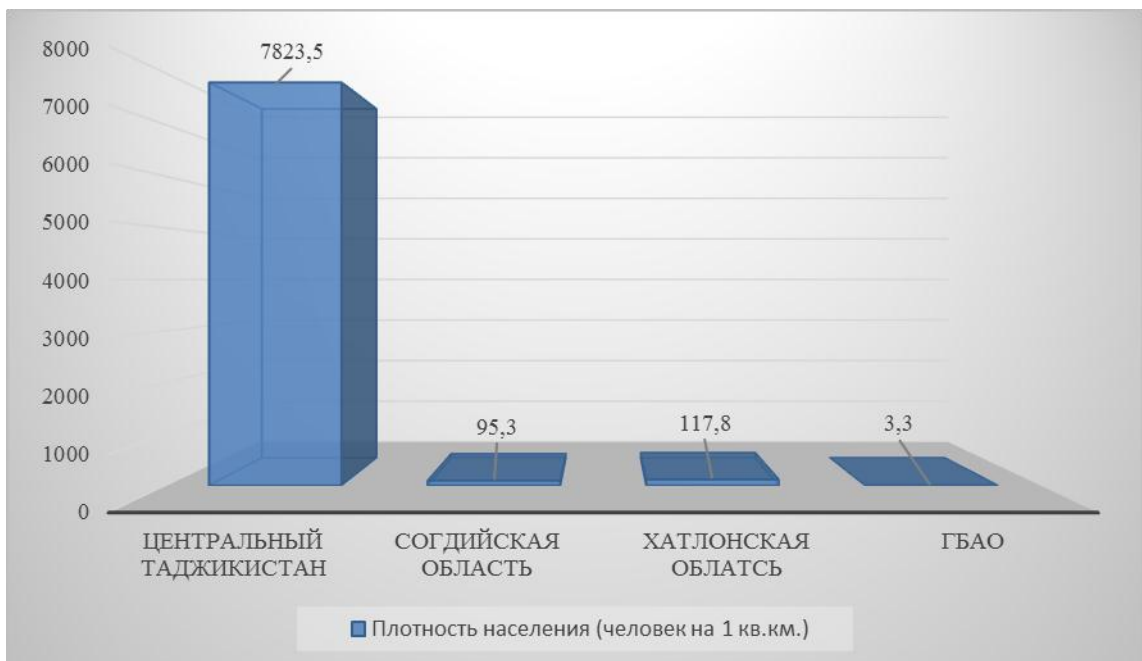


Рисунок 2.9 – Плотность населения по областям Республики Таджикистан

Другим аспектом социально-экономической стороны этногеографической характеристики региона является наличие безработных, т.е. потенциальных лиц,

которые могут быть вовлечены в туристическую отрасль. По состоянию на 1 января 2013 года число трудоспособного населения в Центральном Таджикистане составило 1570.9 тыс. человек или 32.7% от всего трудоспособного населения республики. С другой стороны, по официальным данным, на 2015 год в городе Душанбе зарегистрировано 2.4 тысячи, а в РРП – 14 тысяч безработных лиц из числа трудоспособного населения. Потенциально, эти лица могут составить резерв, который можно использовать в сфере туризма [29].

Следует отметить, что полные статистические данные касающиеся области рекреации и туризма на территории Республики Таджикистан в целом и ее центральных регионов в частности, в виде отражающим общую картину в данной экономической области и объективно оценивающие ее состояние, отсутствуют.

Необходимо упомянуть, что удалось найти данные по доходам от туристических и экскурсионных услуг, полученным Таджикистаном в период с 2008 по 2016 года. Эти данные четко демонстрируют неустойчивое развитие данного сектора экономики с отчетливыми периодами подъема и спада, рис. 2.10. К сожалению, по имеющимся данным также не удастся определить общий тренд развития сектора туризма и рекреации, не только по всей Республике, но и в отдельных ее регионах, в том числе и в том, который является объектом данного исследования.

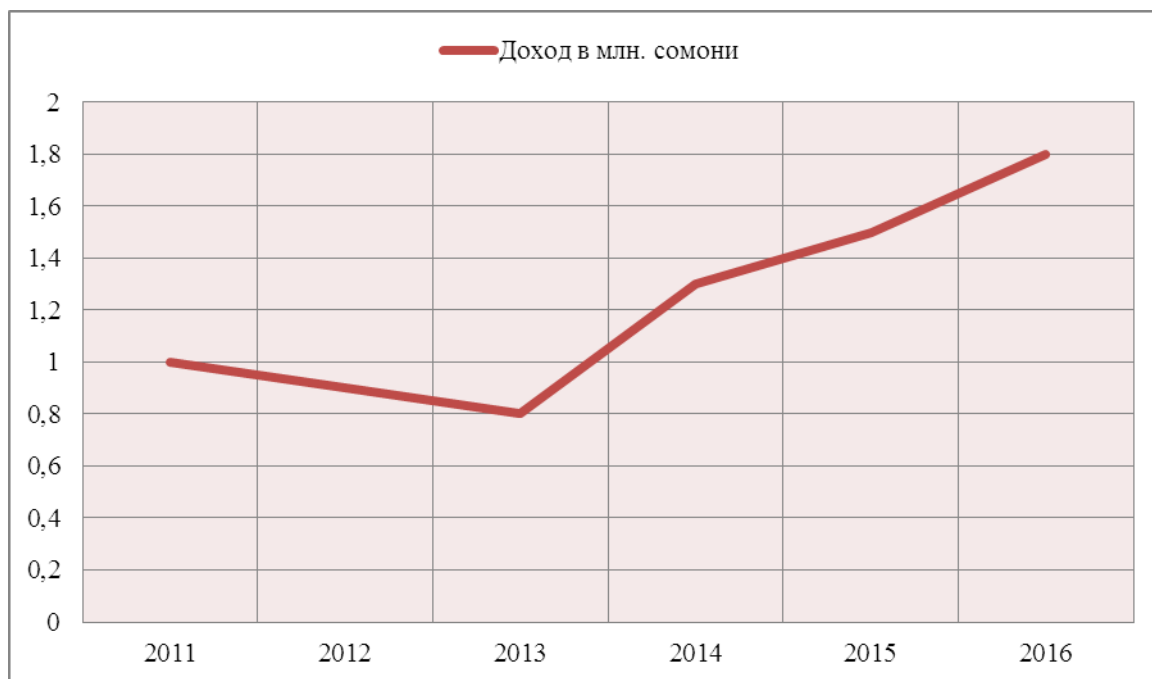


Рисунок 2.10 – Доход от туризма и экскурсий в Республике Таджикистан
(разработано автором на основе [33])

В связи с этим, хотя бы для общей оценки социального аспекта данной экономической области в исследуемом регионе нам пришлось использовать сведения, в основном связанные с самыми очевидными показателями туристической сферы: гостиничным и ресторанным бизнесами.

Проанализировав данные по распределению работников, выполняющих работу по найму по видам экономической деятельности в Центральном Таджикистане, можно сделать следующие выводы в отношении состояния и показателей рекреационно-туристической сферы в данном регионе. В 2016 году г. Душанбе в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса было занято 3.1 тыс. чел., что составляет 2.7% занятых во всей сфере услуг в столице республики. С другой стороны изменения занятости в области гостиничного и ресторанного бизнеса в течение нескольких лет демонстрируют нам увеличение развития и интереса со стороны трудоспособного населения к данной экономической сфере занятости. На рисунке 2.11 отчетливо виден всплеск интереса со стороны трудоспособного населения г. Душанбе к означенным секторам туристического бизнеса в 2016

году. Мы полагаем, что это связано с улучшением экономического климата в стране.

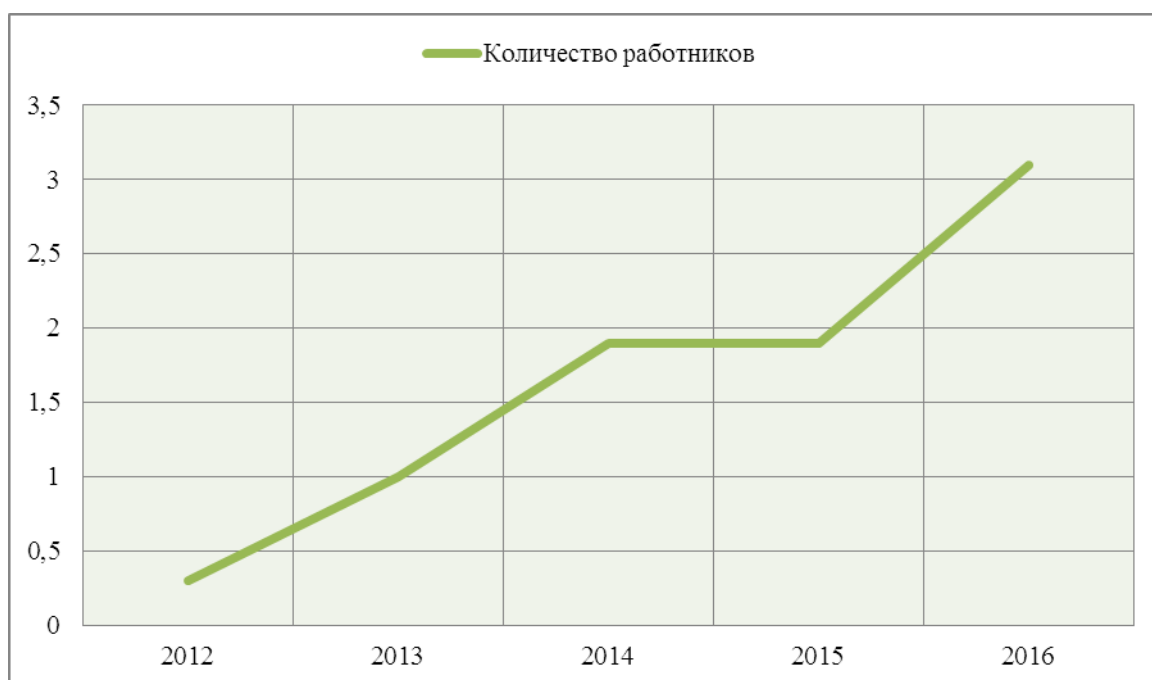


Рисунок 2.11 – Количество работников, занятых в сфере ресторанного и гостиничного бизнеса в г. Душанбе
(разработано автором на основе [29])

Рассмотрим аналогичные данные, относящиеся к Районам республиканского подчинения. Анализ данных количества работников, занятых в сфере ресторанного и гостиничного бизнеса в РРП, показал лишь незначительное увеличение числа работников в данной сфере, рис. 2.12.

Сравнивая данные по занятости в гостиничной и ресторанной сферах в г. Душанбе и остальных Районах республиканского подчинения, мы видим значительную разницу в цифрах. Это говорит о неравномерности развития такой части туристической отрасли, как гостиницы и рестораны, даже внутри регионов Центрального Таджикистана. Стоит согласиться с тем утверждением, что г. Душанбе, являясь столицей республики, представляет собой основной центр сосредоточения туристических услуг и развития сетей ресторанов и гостиниц.

Однако это не может служить основной причиной для низкого уровня развития данной отрасли туристического и рекреационного сектора экономики, поскольку основные культурные и природные достопримечательности туристического и рекреационного характера находятся за пределами столицы.



Рисунок 2.12 – Количество работников, занятых в сфере ресторанного и гостиничного бизнеса в РРП (на основе источника 29).

Исследуя вопрос оборота в гостиничном и ресторанном секторе сферы туризма, нами было обнаружено, что имеющиеся данные, включают в себя информацию только с 2014 года. Более ранние цифры в открытом доступе и статистических материалах отсутствуют. Однако судя по данным за январь – декабрь 2014 года, совместный оборот ресторанов и гостиниц Центрального Таджикистана составил 363.2 млн. сомони (сомони – национальная валюта РТ), что составило около 48.2% от всего оборота данной сферы по стране. Причем на долю г. Душанбе приходится 296.6 млн. сомони (около 39.4%), а на долю РРП – 66.6 млн. сомони (8.8%) [26].

В отношении гостиничных комплексов, функционирующих на территории Центрального Таджикистана, необходимо отметить следующее. По состоянию на 2016 год на территории Таджикистана было открыто 53 гостиницы и гостевых дома. Из них 22 гостиницы (41%) расположены в г. Душанбе [34].

Данные цифры вновь демонстрируют бесспорное лидерство столицы Таджикистана в организации рассматриваемого вида деятельности и огромный перекоп в плане развития гостиничного и ресторанного бизнеса в ее сторону.

Еще одним видом полученных данных, говорящим о состоянии туристической отрасли на территории Центрального Таджикистана, являются показатели посещения музеев в данном регионе. Вопрос музейной стороны туристско-рекреационного потенциала исследуемой территории рассматривался выше. В данной части хотелось бы рассмотреть динамику функциональности данного вида туристического ресурса. Анализ данных показал permanently падающее число посещения музеев города Душанбе, динамика которого с 1991 по 2016 год выглядит следующим образом, рис. 2.13.

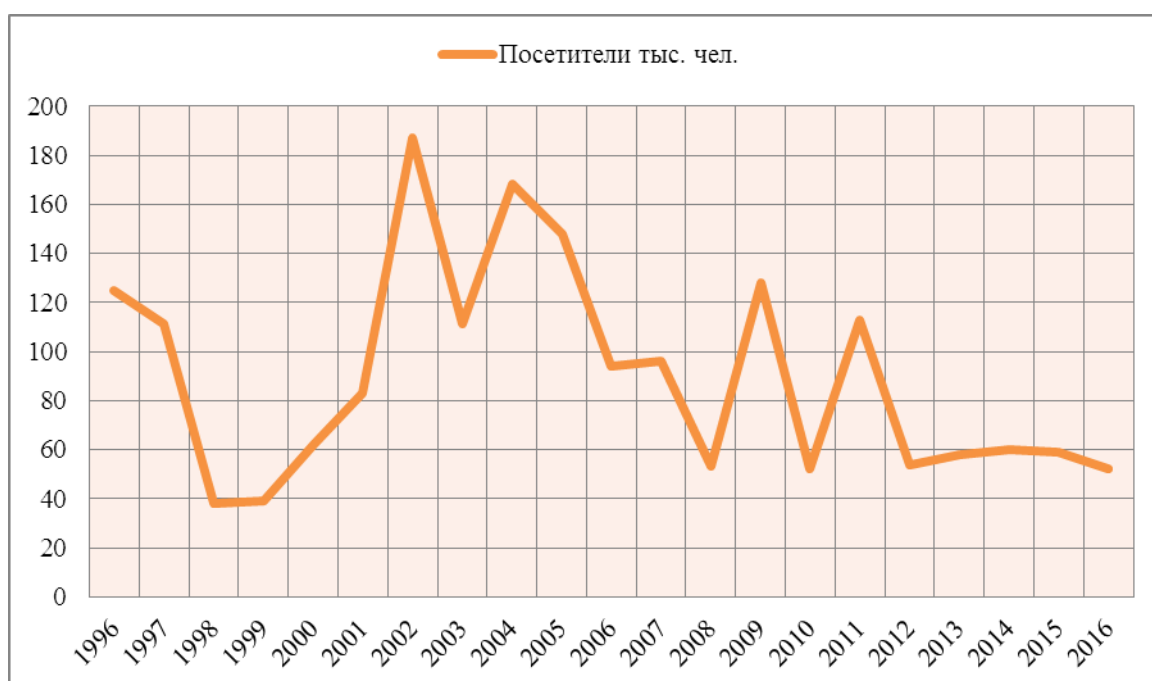


Рисунок 2.13 – Динамика посещения музеев г. Душанбе в период с 1991 по 2016 гг. (разработано автором на основе [37])

Как мы видим, в 2011 году уровень посещения музеев являлся одним из самых низких за всю историю независимости Таджикистана. Количество людей, посетивших музей в этот год на 73% ниже, чем в 1991 году. Факторы, повлиявшие на высокую посещаемость музеев в 1997, 1999, 2000, 2004 и 2006 годах, еще предстоит изучить.

4. Как уже отмечалось выше, вопрос с получением данных, в том числе и статистического характера, является сложным. Ряд имеющихся данных не отражает полной картины в туристско-рекреационной деятельности, однако может дать общие представления в отношении имеющихся тенденций. Согласно данным Агентства по статистике при Президенте РТ, только 167 туристических фирм в Таджикистане имеют лицензию на осуществление туристической деятельности. И только около 30% процентов из них, а именно 50 фирм являются действующими. Из этих 50 фирм отчеты различные органы подают только 44. Это на 11 фирм меньше, чем в 2009 году. Распределение действующих фирм по регионам Республики Таджикистан выглядит следующим образом: в Душанбе функционируют 28 фирм, в Согдийской области 14, на Районы республиканского подчинения приходится 2 фирмы. Учитывая внешних совместителей и вспомогательную рабочую силу, средняя численность трудового коллектива туристических фирм находится на уровне 296 человек, что к 2009 году составило 83.6%. Распределение доходов туристических фирм выглядит следующим образом:

- Город Душанбе – 3805.9 тыс. сомони
- Согдийская область – 823.8 тыс. сомони
- Районы республиканского подчинения – 459.4 тыс. сомони.

Суммарный доход от платных туристических услуг составил 253.6 тыс. сомони. Причем расходы самих фирм на оказание услуг туристам в 2010 году поднялись до уровня 4610.9 тыс. сомони. Эта цифра в 2.2 раза выше, чем аналогичный показатель в 2009 году.

Основная структура распределения расходов за отчетный период выглядела следующим образом: материальные затраты фирм – 590.9 тыс. сомони, выплаты заработной платы работникам – 577.5 тыс. сомони, отчисления на амортизационные расходы – 99.4 тыс. сомони, обязательные платежи и взносы в фонд бюджета и во внебюджетные фонды – 360.1 тыс. сомони, на прочие расходы пришлось 3343.1 тыс. сомони.

Таким образом, общие финансовые и материальные затраты туристических фирм Таджикистана на предоставление услуг клиентам в 2010 году достигли 1539.2 тыс. сомони. Из этой суммы затраты на просиживание туристов в гостиницах составили 60.5 тыс. сомони, на питание – 612.7 тыс. сомони, на медицинское обслуживание – 4.5 тыс. сомони, затраты на прогулки и экскурсии – 11.2 тыс. сомони, затраты на командировочные расходы и получение виз – 307.3 тыс. сомони, расходы на культурные и развлекательные мероприятия – 4.8 тыс. сомони, на прочие услуги 409.2 тыс. сомони. Из перечисленных выше затрат 69% пришлось на граждан РТ, представителей дипломатических корпусов, посольств, международных организаций, представителей иностранных фирм, которые проживают или постоянно находятся на территории Таджикистана. Другими словами, на резидентов РТ. Соответственно 31% расходов был потрачен на нерезидентов республики.

Количество путевок, реализованных в 2010 году составил 21143 штуки. Доход от предоставленных турфирмами услуг за единицу проданной путевки, составил 121.4 тыс. сомони.

Туристические фирмы в республике за 2010 год смогли предоставить свои услуги 19528 туристам, из которых 6.7% были из стран СНГ, а 15.3% из стран дальнего зарубежья.

Показатели 2010 года говорят о том, что в общем 20990 граждан Республики Таджикистан воспользовались услугами туристических фирм. При этом подавляющее большинство, а именно 90% (18909 человек), привлек внутренний туризм республики, 4.9% (1024 человека) осуществили туристические

поездки в страны СНГ, а 5.1% (1057 человек) поехали в страны дальнего зарубежья [74].

На одном из Интернет-ресурсов Таджикистана (www.dushanbe.tj) был опубликован альтернативный список хозяйственных субъектов туристической отрасли в городе Душанбе, в котором фигурирует 109 различных субъектов данной отрасли. Состояние актуальности списка датируется августом 2009 года, а большинству фирм из списка разрешения на хозяйственную деятельность даны до 2011-2012 годов [88]. В связи с этим проверить актуальность данных на 2014-2016 годы в списке представляется трудным. Этот факт снова свидетельствует о недостаточном уровне проведения статистических работ и работ по учету компетентных в данной сфере органов и недобросовестности фирм, которые должны подавать отчеты в органы статистики.

Хотелось бы отметить, что в 2011 году в г. Душанбе был издан путеводитель по Таджикистану. В данном издании представлены 23 основные компании занимающиеся туризмом [34]. Также из иных источников, носящих рекламный характер и распространяющихся непосредственно в интересах пребывающих туристов, удалось установить еще семь туристических компаний. Таким образом, даже из означенных выше 44 фирм, предоставляющих отчеты в органы статистики, в различные официальные источниках, такие как путеводители, рекламные буклеты, интернет, туристические карты, фигурируют только 30 организаций. Однако даже на основании этих недостаточных данных можно сделать ряд выводов. Из означенной 31 туристической фирмы и организации, 19 зарегистрированы в г. Душанбе или РРП. Иными словами, около 63% из числа установленных туристических организаций находятся в Центральном Таджикистане. По результатам проведенного исследования среди основных туристических фирм, расположенных в исследуемом регионе, можно назвать, такие как, табл. 2.7.

Таблица 2.7 – Основные туристические фирмы и организации Центрального Таджикистана с местами их регистрации [34]

№	Название фирмы	Место регистрации
1	Азия дискавери	г. Душанбе
2	Альп-Навруз	г. Душанбе
3	Бипар	г. Душанбе
4	Варзоб	Варзобский район
5	Интурист-Таджикистан	г. Душанбе
6	Памир-трэвэл	г. Душанбе
7	Таджикавиатур	г. Душанбе
8	Таджикинтуристсервис	г. Душанбе
9	Таджикский республиканский совет по туризму и экскурсиям	г. Душанбе
10	Центр развития туризма	г. Душанбе
11	Central Asia Tourism Corporation	г. Душанбе
12	Goulya`s Outdoor Adventures	г. Душанбе
13	Hamsafar Travel	г. Душанбе
14	Mountain Adventure Travel	г. Душанбе
15	Саёх	г. Душанбе
16	Эдем	г. Душанбе
17	Альп-Машков	г. Душанбе
18	Интурист Таджикистан	г. Душанбе
19	Азимут трэвэл	г. Душанбе

Таким образом, мы видим достаточный потенциал для развития туризма и рекреации на территории Центрального Таджикистана. Однако провести всестороннюю оценку его функционирования, динамику и экономическую эффективность не является возможным, поскольку отсутствие достаточных статистических данных и информационных ресурсов по данному вопросу отрицательно влияет на проведение исследования в данном вопросе.

Приведенные выше данные, являются результатом большой аналитической и исследовательской работы, и могут служить отправной точкой для проведения дальнейших научных работ в данном направлении.

Выводы по 2 главе

1. Природно - рекреационный потенциал территории Республики Таджикистан оценивается рядом критериев: климат, ландшафт, состояние водных ресурсов, флора и фауна. Благодаря им страна обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом.

2. Рекреационное водопользование Центрального Таджикистана основано на реках Сурхоб, Варзоб, Зеравшан, Кафирниган, Обихангоу и частично Вахш. Кроме этого, на территории данного региона расположены более двадцати крупных горячих и холодных минеральных и водных источников.

3. В состав социально-экономических условий оценки горных регионов Центрального Таджикистана входят, такие как положение относительно государственных границ, этнокультурное разнообразие, религиозное разнообразие, положение относительно центра или периферии экономического развития, историческое развитие и туристско-рекреационная специализация, благодаря чему образуется большое количество смежных аспектов между культурным и историческим аспектами туристского пространства, что позволяет объединить их в одно общее условие для горной территории.

4. Существует ряд особенных культурно-исторических моментов, которые бы могли способствовать развитию туризма и рекреации в регионе Центрального Таджикистана. Первый фактор – расположение на территории Центрального региона РТ ее столицы г. Душанбе, вторым историческим местом Центрального региона Таджикистана, обладающим высоким потенциалом для использования в туристических целях, является Гиссарский историко-культурный заповедник, третьим – городище Вашгирд, основные находки из которого находятся в историко-краеведческом музее Файзабадского района.

5. Одним из основных социальных факторов развития туризма является его этногеографическая характеристика или количество и плотность населения, проживающего на той или иной территории. Плотность населения в центральных районах Таджикистана является очень высокой. Его крайне важно задействовать в агротуризме, экотуризме и других видах туризма, либо как принимающую сторону, либо как обслуживающий персонал, охваченного тур деятельностью далеко не полностью: в 2016 г. в г. Душанбе в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса было занято 2,7% человек, из числа занятых во всей сфере услуг в столице республики. При том, что по состоянию на 2016 г. 41% гостиниц из числа открытых на территории Республики Таджикистан находились в г. Душанбе.

6. Данные по доходам (далеко не полные) от туристических и экскурсионных услуг демонстрируют неустойчивое развитие данного сектора экономики с отчетливыми периодами подъема и спада: существуют неравномерности развития такой части туристической отрасли, как гостиницы и рестораны, даже внутри региона Центрального Таджикистана.

ГЛАВА 3. СТРУКТУРА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ЦЕНТРАЛЬНОГО ТАДЖИКИСТАНА

3.1 Анализ структуры и деятельности существующих туристско-рекреационных центров и районов Центрального Таджикистана

Понимание структуры туристско-рекреационных центров и районов Центрального Таджикистана проистекает из классификации видов самого туризма.

Во многих источниках существует большое количество классификаций туризма. Основу классификации туризма составляют следующие положения:

- внутренний туризм – туризм в пределах территории страны;
- международный туризм – туризм въездной или выездной.

Из категории международного туризма проистекают такие понятия, как:

- выездной туризм – туризм лиц, выезжающих в другую страну;
- въездной туризм – туризм лиц, въезжающих на территорию иностранного государства.

Также выделяется социальный туризм, т.е. туризм полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе и средств выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей. И самодеятельный туризм или туризм, организуемый туристами самостоятельно [43].

Исследуя многочисленные работы по классификации и структуре туризма в различных регионах, нами была обнаружена тенденция к описанию и подстройке системы и структуры туристической отрасли многих стран согласно рекомендациям Всемирной туристской организации (ВТО), которые были

разработаны совместно с Департаментом по экономическим и социальным вопросам ООН.

В 2008 году Всемирная туристская организация пересмотрела классификацию видов туризма с точки зрения целей туристических поездок (ранее подобная классификация содержалась в рекомендациях от 1993 года). В настоящий момент данная классификация выглядит следующим образом, рис. 3.1.

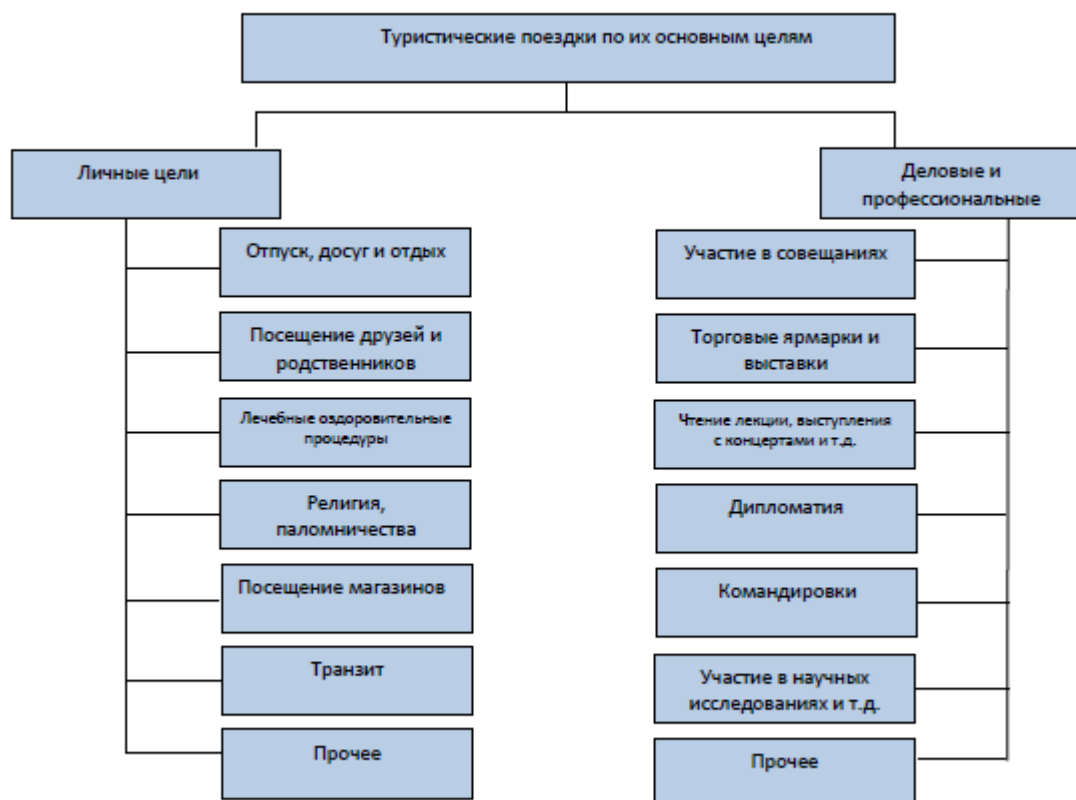


Рисунок 3.1.1 – Классификация туристских поездок по их основной цели (разработано автором по материалам источника [2])

Каждая основная цель (за исключением категории «транзит») связана с группой основных видов деятельности, осуществляемых во время поездки. Подобные характеристики помогут более точно определить структуру туризма,

существующую на территории Центрального Таджикистан, и способствовать улучшению учета происходящих внутри каждой категории процессов, табл. 3.1.

Таблица 3.1 – Характеристики туристских поездок по их основной цели [2]

№	Вид туристической поездки	Описание и характеристика
	<i>Личные цели</i>	Включают все цели туристских поездок, которые не классифицируются как деловые и профессиональные
1	<i>Отпуск, досуг и отдых</i>	Включает осмотр достопримечательностей, посещение природных и искусственных объектов, посещение спортивных или культурных мероприятий, непрофессиональные занятия спортом (лыжи, верховая езда, гольф, теннис, подводное плавание, серфинг, пешие походы, ориентирование, альпинизм и т.д.); отдых на пляже, использование плавательных бассейнов и любых мест отдыха и развлечений, круизы, азартные игры, выезд в молодежные летние лагеря, дома отдыха, проведение медового месяца, посещение элитных ресторанов, посещение учреждений, специализирующихся на здоровом образе жизни (например, оздоровительные гостиницы), занятия фитнесом, за исключением таких занятий в рамках лечения (в последнем случае основной целью считаются «лечебные и оздоровительные процедуры»), пребывание в дачном доме, находящемся в собственности или аренде у домохозяйства и т.д.
2	<i>Посещение друзей и родственников</i>	Категория охватывает такие виды деятельности, как посещение родственников или друзей; посещение свадеб, похорон или любых других семейных мероприятий; краткосрочный уход за больными или престарелыми людьми и т.д.
3	<i>Образование и профессиональная подготовка</i>	Посещение краткосрочных курсов, оплачиваемых либо работодателями (включая профессиональную подготовку без отрыва от производства, классифицируемую по категории «деловые и профессиональные цели»), либо иными организациями/лицами, или приобретение конкретных навыков с помощью формальных курсов, включая платное обучение, изучение языков, профессиональные или другие специальные курсы, научные отпуска и т.д.
4	<i>Лечебные и оздоровительные процедуры</i>	Получение услуг больниц, клиник, санаториев для послебольничного долечивания и более общего спектра медицинских и социальных учреждений, посещение морских, спа- и других курортов, а также иных специализированных учреждений для получения медицинского обслуживания, основанного на медицинском консультировании, включая косметическую хирургию с применением

		медицинского оборудования и услуг. Эта категория включает только краткосрочное лечение, поскольку длительное лечение, требующее пребывания в лечебном учреждении в течение года и более, не относится к сфере туризма
5	<i>Религия/паломничество</i>	Посещение религиозных собраний и мероприятий, паломничество и т.д.
6	<i>Транзит</i>	Остановка в каком-либо месте без какой-либо определенной цели, кроме как продолжение следования к другому месту назначения
7	<i>Прочие цели</i>	Работа в качестве добровольцев (не включенная в другие категории), изучение возможностей трудоустройства и миграции, осуществление любых других видов временной неоплачиваемой деятельности, не включенных в другие категории и т.д.
	<i>Деловые и профессиональные цели</i>	Деятельность самостоятельно занятых лиц и наемных работников, если она не имеет признаков наличия явных или подразумеваемых отношений трудового найма с производителем-резидентом в посещаемой стране или месте, деятельность инвесторов, бизнесменов и т.д. Эта категория также включает, например, участие в совещаниях, конференциях или конгрессах, торговых ярмарках и выставках; чтение лекций, выступление с концертами, представлениями и спектаклями; рекламирование, закупку, продажу или покупку товаров и услуг от имени производителей нерезидентов (посещаемой страны или места); участие в миссиях иностранных правительств в качестве дипломатов, военнослужащих или сотрудников международных организаций, за исключением случаев, когда они находятся в долгосрочной командировке в посещаемой стране; участие в миссиях неправительственных организаций; участие в научных прикладных или фундаментальных исследованиях; составление программ туристических путешествий, заключение договоров на предоставление услуг по размещению и транспортным услуг, работу в качестве гидов или в качестве других работников сферы туризма в интересах агентств-нерезидентов (посещаемой страны или места); участие в профессиональных спортивных мероприятиях; посещение формальных или неформальных курсов профессиональной подготовки без отрыва от производства; работу в составе экипажа/команды на частных средствах транспорта (корпоративный самолет, яхта и т.д.) и т.д.

Таким образом, мы имеем два основных и семь второстепенных вида туризма. К основным видам можно отнести личный и деловой туризм, а к второстепенным – рекреационный, этнический, лечебно-оздоровительный,

религиозный, шопинговый (с целью покупок), транзитный и остаточные виды туризма. Тут стоит отметить, что ряд исследователей называет туризм, совершаемый с целью посещения друзей и родственников, этническим [95].

Вышеозначенная классификация была создана ВТО с целью комплексного укрепления методологического и оперативного потенциала стран в области статистики туризма, включая обеспечение большей согласованности статистики туризма с другими видами официальной статистики и дальнейшее развитие вспомогательных счетов туризма. Но в действительности, по нашему мнению, приведенная классификация является общей и требует определенной коррекции, чтобы отразить специфику структуры туристической отрасли в РТ.

Проведя анализ структурных видов туризма, мы склонны выделить некоторые особенные категории туризма и рекреации, которые характерны для структуры данного вида деятельности в Таджикистане. Во-первых, по нашему мнению, для туристической отрасли Республики Таджикистан (и Центрального региона соответственно) из раздела «отпуск, досуг и отдых» особо стоит выделить такой вид туризма, как культурно-исторический или экскурсионный. Особое положение исторического аспекта туризма в центральных регионах республики было рассмотрено во второй главе.

Очередным видом туризма, имеющим большие перспективы в Центральных районах Таджикистана, является сельский (агротуризм) или экологический туризм. В странах Запада данный вид туризма уже развит достаточно широко. Особенно наглядно проявления и результаты организации сельского туризма можно наблюдать в таких странах Европы, как Германия, Швейцария, Франция. В качестве примера можно отметить, что сельским туризмом охвачены практически все департаменты Франции (сельская местность занимает 80% площади страны), хотя в общем доходе от туризма его доля составляет менее 10% [102].

При агротуризме отдыхающие познают производственный процесс на селе, например, пахоту, садоводство, виноградарство, лесное хозяйство. Сюда же входят спортивная охота, рыбоводство, рыболовство и другое. Как отмечает ряд экспертов, в сельском туризме отдыхающих привлекают спокойствие и

размеренность сельской жизни, чистый воздух, отсутствие городского шума и суеты, натуральные домашние продукты, ощущение близости с природой и, что немаловажно, приемлемые цены по сравнению с другими видами отдыха. Ну и, конечно, привлекают горожан природно-климатические условия: наличие озер, лесов, гор, живописный ландшафт и т.д.

Как отмечают специалисты, агротуризм сможет играть важную роль в решении социально-экономических проблем в сельской местности, занимающей более 75% территории Таджикистана, однако, обеспечивающего мизер от ВВП страны. Развитие этого вида туризма способно оказать помощь в выходе страны из состояния бедности, а также в повышении уровня жизни сельских жителей, создании дополнительных рабочих мест, росте занятости населения и его благосостояния. Заметное развитие обретут транспортное хозяйство, торговля, производство не только сельскохозяйственной, но и сувенирной и иной продукции, а также расширение других отраслей [41].

5. Большой интерес вызывает практико-теоретическое решение организации сельскохозяйственного туризма, предложенное Д.Н. Ёровым. По его мнению, разработки и успешное внедрение собственной модели развития сельского туризма (МРСТ) делает Таджикистан похожим на другие страны СНГ, идущие этим же путем развития туризма. Например, как это делает Киргизия. Среди принципов развития сельского туризма в контексте общего экономического развития страны можно назвать следующие: поэтапность, комплексность, постепенность и последовательность. В связи с этим, для развития отрасли сельского туризма, возникает необходимость создание и комплексного развития так называемых агроэкономических поясов (АЭП). При создании АЭП на территории Таджикистана в первую очередь необходимо принимать во внимание территориальное многообразие республики. Таким образом, организация агроэкономических поясов, при соблюдении и учете всего комплекса различных факторов, является ничем иным как инновационным направлением агроэкономической науки и хозяйственной практики в сочетании со становлением качественно нового, по своему уровню, сельского хозяйства.

Д.Н. Ёров в понятие «сельский туризм» вкладывает развитие отраслей и направлений так называемой малой экономики, появление новых трудовых мест, использование природы, ее среды и образований, в том числе водоемов, для активного отдыха. Попросту говоря - освоение и эффективное использование сельских территорий Республики Таджикистан в пользу ее регионов и человека [102; 29]. В связи с этим исследователь придает большое значение такому фактору, как «агроэкономические пояса» (АЭП). Значение и роль этого фактора может приобрести большую значимость в развитии экономики республики и повышении жизненного уровня народа, который содействует развитию сельского туризма [102].

Д.Н. Ёров на территории Таджикистана выделяет девять агроэкономических поясов, способных сопутствовать развитию агротуризма в стране, табл. 3. 2.

Таблица 3.2 – Агроэкономические пояса на территории Республики Таджикистан (составлено автором на основе источника 102)

№	Название пояса	Территориальный охват
1	Агроэкономический пояс (АЭП) по развитию зерновых культур, плодоводства, овощеводства и специальных культур	Горные, межгорные, пригородные и орошаемые зоны республики
2	Горный агроэкономический пояс (ГАЭП) по развитию зернофуражных культур, лечебных трав, диетической продукции, продукции для туристов и продукции животноводства	Памир, Раштская зона, горные районы Кулябской зоны, Горный северный пояс и т.д.
3	Агроэкономический пояс по развитию смешанных типов предприятий	Северная зона, горные районы Раштской зоны, пригородные районы РРП
4	Хлопковый пояс (ХП) с развитыми хлопководческими хозяйствами	Южный пояс, часть Северного пояса, хозяйства Гиссарской и Вахшской долины и др.
5	Зерновой пояс (ЗП)	Кулябская, Раштская зоны, Горный пояс и часть Северной зоны
6	Мясомолочный пояс	Памир, хозяйства Раштской, Кулябской, Гиссарской зоны, Пенджикентский, Айнинский горный пояс
7	Картофелеводческий пояс	Вахдатский, Файзабадский районы РРП, Таджикибадский, Дарбандский Раштской зоны, Муминабадский, Шуроабадский районы Хатлонской области, Истаравшанский, Пенджикентский, Кухи-Мастчошский районы Согдийской области,

		пригородные районы
8	Пастбищный пояс (ПП)	Горные и межгорные территории Памира, Рашта, Файзабада, Гиссара, Ховалинго-Бальджуанского массивов и др.
9	Табакководческий пояс со смешанными товарными хозяйствами	Калаи-Хумб, Пенджикент, Айни, Памир – горный пояс Дарвазского межгорья

Анализируя таблицу 3.2, можно отметить, что Центральный Таджикистан обладает достаточно высоким потенциалом и широким спектром возможностей в области аграрного и сельскохозяйственного туризма. Районы рассматриваемого региона представлены в восьми из девяти означенных поясов, а именно в АЭП, ГАЭП, ХП, зерновом, мясомолочном, картофельном и пастбищном поясе. Особая роль тут отводится Раштскому и Гиссарским районам. Если учесть, что каждый из представленных аграрных поясов обладает собственной спецификой, то охарактеризовать возможности Центрального Таджикистана в области сельскохозяйственного туризма можно следующим обрезом: регион обладает экономическими возможностями по развитию зерновых культур, плодоводства, овощеводства и специальных культур, развитию зернофуражных культур, лечебных трав, диетической продукции, продукции для туристов и продукции животноводства, развитыми хлопководческими, зерновыми, мясомолочными, картофельными и пастбищными хозяйствами.

В то же время Д.Н. Ёров обращает внимание на сложность и специфичность процесса создания и организации агроэкономических поясов. В частности, это касается сельских территорий Республики Таджикистан. В первую очередь речь идет о большой зависимости благосостояния населения и развития территорий села от уровня успеха функционирования подобного рода поясов. Тут следует учитывать и важность сельских территорий как важнейшего элемента экономики Таджикистана. В связи с этим любое вмешательство в сельскую местность должно быть обдуманым, подготовленным и учитывать реальные, существующие там условия. В республике Таджикистан перспективность развития сельских территорий является определяющим фактором при использовании села в программах по сельскому туризму. Основную проблему

республики, в частности ее регионов, составляет проблема малоземелья и избыточности трудовых ресурсов. Учитывая это, следует отметить, что сельскохозяйственный туризм не сможет стать эффективной отраслью экономики страны без создания в ней новых агроэкономических поясов и зон развития [102; 34].

Исходя из вышеизложенного, мы можем представить структуру туризма Центрального Таджикистана следующим образом:

- Рекреационный и лечебно-оздоровительный туризм.
- Культурно-исторический и познавательный туризм.
- Сельскохозяйственный туризм.
- Спортивный туризм.
- Религиозный туризм.
- Этнический туризм.
- Деловой туризм.
- Образовательный туризм.
- Транзитный туризм.

Для понимания уровня функциональности каждого из видов туризма в рассматриваемом регионе страны необходимо провести краткий анализ каждого из них. Основой ряда туристических направлений в Таджикистане в целом и в его Центральной части в частности составляет внутренний туризм, т.е. лица, совершающие туристические поездки, уже пребывают в стране, а не специально приехали из-за рубежа. Об этом свидетельствуют ранее представленные данные по доходам от туристической отрасли в республике. При этом стоит отметить тенденцию последних лет по преобладанию числа приезжающих туристов над отъезжающими (Приложение В).

Таким образом, к наименее развитым туристическим направлениям, которые меньше всего популярны среди внешних туристов, можно отнести сельскохозяйственный и религиозный туризм. Вопросы низкой развитости и привлекательности сельскохозяйственного туризма в рассматриваемом регионе упираются в ряд проблем, которые были описаны выше. Проблемой другого

плана является функциональность такого направления, как религиозный туризм. На территории Центрального Таджикистана находится ряд достопримечательностей, имеющих высокий потенциал в области историко-культурно-религиозного направления туризма. Однако из-за недостаточного количества информационных мероприятий на международном и внутреннем уровнях уровень их функциональности в туристической области остается достаточно низким. Среди подобного рода объектов можно назвать следующие, табл. 3.3.

Таблица 3.3 – Объекты религиозного туризма на территории центральных областей Республики Таджикистан (составлено автором на основе [106])

№	Название объекта	Место нахождения
1	Гробница Мавлоно Ёкуби Чархи (XII век)	район Рудаки
2	Гробница Хаджи Нахшрон (XI-XII вв.)	район Туреунзода
3	Гробница Халифа Нурмухаммад (XVI-XVII вв.)	район Вахдат
4	Гробница Хаджи Хатами Асам (XVI в.)	район Файзабад
5	Гробница Хазрати Бурх (IX-XII вв.)	район Сангвор
6	Гробница Эшони Абдулмалик (XIX-XX вв.)	район Таджикабад

Таким образом, на территории рассматриваемого региона имеется шесть потенциальных объектов для развития направления религиозного туризма.

Особое место в структуре туризма Центрального Таджикистана занимает образовательный туризм. Одним из направлений образовательной политики РТ является расширение международного сотрудничества, включающего подготовку иностранных специалистов. Согласно последней статистике Министерства образования и науки Таджикистана в стране всего обучается 2130 иностранных студентов, из которых более трети – иранские студенты.

В настоящее время в Таджикистане обучается 81 студента из Ирана. На первом месте по численности 946 – студенты из Туркменистана: в том числе 831 туркменских студентов обучаются в Таджикском Государственном педагогическом университете. В настоящее время в Таджикистане всего

обучается 37 студентов из Республики Узбекистан, большинство из которых прибыли освоить профессию педагога. В республике учатся 246 студента из Афганистана, 143 – из Кыргызстана. Также в Душанбе учатся по одному студенту из США, Канады, Германии и Бразилии. Также имеются студенты из Катара, Малайзии, Нигерии, Дании, Эстонии, Китая, Индии, Пакистана. Число индийских студентов в Таджикистане составляет 594 человек. Больше всего иностранных студентов – 956 обучается в Педагогическом университете г. Душанбе, они представляют семь стран мира. Но наиболее интернациональными вузами страны является медицинский, национальный и технический университеты, где учатся представители десятков государств. По итогам первого полугодия 2016 года в Российско-Таджикском (Славянском) Университете (РТСУ) столицы Таджикистана обучались 146 иностранных студентов, из 11 стран мира, такие как Армения, Афганистан, Беларусь, Казахстан, Китай, Кыргызстан, России, Туркменистан, Узбекистан, Южная Корея.[48].

Учитывая тот факт, что большинство крупных вузов находится на территории г. Душанбе, то и большая часть образовательного туризма приходится на этот город, следовательно и на Центральный Таджикистан.

Вопрос этнического туризма, а именно посещение родственников или друзей; посещение свадеб, похорон или любых других семейных мероприятий; краткосрочный уход за больными или престарелыми людьми и т.д., является на сегодня открытым. Точных данных по данному вопросу нет. С другой стороны следует отметить, что учитывая национальный менталитет таджикского народа и высокое место понятия «семья» в когнитивной картине мира нации, внутренний этнический туризм в Центральном Таджикистане является весьма распространенным явлением.

Деловой туризм является одним из активно развивающихся направлений в Центральном Таджикистане. Анализируя суть данного вида туризма, стоит отметить, что он развивается по двум основным направлениям: личных контактов (командировки, обмен делегациями, конференции, переговоры и т.д.) и торгово-экономическому (устроение выставок и т.д.). Так же как и в случае с этническим

отдыхом вопрос статистики и отслеживания всех проведенных переговоров, прием иностранных специалистов, участие официальных и неофициальных лиц в международных мероприятиях и т.д. является достаточно сложным. Однако во втором направлении развития делового туризма можно подвести ряд итогов. Сфера организации и проведения выставок международного масштаба в направлении делового туризма является одним из приоритетных направлений в деятельности Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан (ТПП РТ). С 2003 по 2016 год ТПП РТ было проведено более 200 выставок. Намечился не только количественный, но и качественный рост проводимых мероприятий. Проведенные мероприятия разделяются на тематические и универсальные выставки. В случае если компания не может приехать и участвовать в работе выставки, то предусмотрена другая форма участия – заочная.

Среди проведенных мероприятий следует отметить проведение Национальных выставок. «Российская Национальная Выставка» была организована совместно с Министерством экономического развития РФ и ТПП РФ. Выставка проходила с 29 ноября по 2 декабря 2005 года в ГК «Кохи Борбад» г. Душанбе, участниками были экспоненты из 23-х регионов России. «Китайская Национальная Выставка» была организована совместно с Министерством коммерции КНР и проходила с 29 июля по 1 августа 2008 года в ГК «Кохи Вахдат» г. Душанбе, количество участников – 73 компании из 6 провинций КНР. По информации Канцелярии Посольства КНР в РТ результатом проведения выставки стало подписание контрактов на сумму 200 млн. долларов США. «Национальная выставка Исламской Республики Иран» была организована Палатой Таджикистана совместно с Министерством коммерции и торговли Исламской Республики Иран и выставочной компанией «Суруши Хуросон». Выставка прошла с 23 по 27 ноября 2009 года в ГК «Кохи Борбад» г. Душанбе, количество участников – 60 компаний из различных регионов Ирана. Большинство из означенных выставок приобрели традиционный характер и стали регулярными. Например, ежегодная выставка «ИнтерЛегПром». Первая выставка была проведена в 2006 году ко Дню работников легкой промышленности

Таджикистана, который празднуется в июне. Из категории «республиканской» выставка перешла в категорию «международной». Выставка стала ежегодной. В 2014 году будет проведена 8-ая ежегодная международная выставка «ИнтерЛегПром-2010». Данная выставка проводится с целью развития отрасли легкой промышленности, сельского хозяйства Таджикистана для повышения конкурентоспособности отечественных товаров [76].

Общая тенденция проведения выставок в Центральном Таджикистане за последние годы выглядит следующим образом, рис. 3.2.

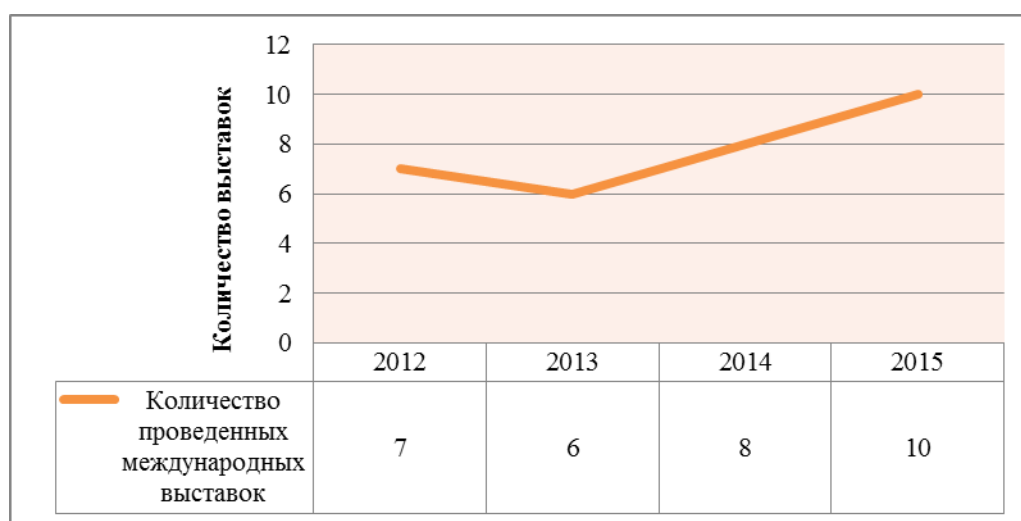


Рисунок 3.2 – Количество международных выставок в Центральном Таджикистане (разработано автором на основе [49, 62, 63])

Наиболее распространенными и перспективными направлениями развития туризма в исследуемом регионе являются спортивный, рекреационный и лечебно-оздоровительный туризм. Одной из разновидностью данного вида туризма является и экотуризм. Особенностью означенных видов туризма является их непосредственная связь с окружающей средой и природой. В отношении этого следует отметить, что в настоящее время почти 22% территории Таджикистана является особо охраняемыми природными зонами. Данный факт призван способствовать развитию туризма в республике. Также одной из важнейших функций данной системы является сохранение и приумножение уникального

природного, исторического и культурного наследия страны для будущих поколений. Суммарная площадь природно-охраняемой территории Таджикистана составляет 3.1 млн. га, и включает в себя четыре заповедника, 13 заказников, один национальный парк, один историко-природный парк и один природный парк [42].

Среди особых природно-рекреационных зон, функционирующих на территории Центрального Таджикистана, следует отметить, такие как Историко-природный парк Ширкент, заказник Алмаси, Душанбинский ботанический сад, Ромитский заповедник, Нурекский заказник. Таким образом, в центральных районах республики расположено пять природных объектов класса заповедников и заказников. Основной целью заказников является сохранение природных комплексов; фисташкового редколесья, мезофильных и широколиственных лесов, бурого тяньшаньского медведя, барана Северцова, снежного барса и др. [42].

На территории Центрального Таджикистана функционирует большое количество источников минеральных и термальных вод, на базе которых развивается санаторно-курортное направление туризма. Наиболее известными из них являются санатории «Ходжа Оби Гарм», «Шаамбары», «Обигарм», «Зайрон». В санаториях и курортах Таджикистана, как и в центральных его районах, предоставляются услуги по лечению болезней сердечнососудистой системы, гинекологических заболеваний, органов дыхания, костно-мышечной системы, мочевыводящей системы, желудочно-кишечного тракта, печени и желчевыводящих путей, а также кожных заболеваний.

Лечебный туризм использует минеральные источники с минеральной водой для оздоровления отдыхающих как путем внутреннего приема воды, так и для бальнеотерапии. Сюда же можно отнести лечебные грязи, стимулирующие биологические процессы в организме человека с заболеваниями опорно-двигательного аппарата, нервной системы, кожи и т.д. Оздоровительный эффект от означенных источников усиливает фактор горного климата. Правительством РТ было принято решение объявить Варзобский и Ромитский регионы Центрального Таджикистана зонами санаторно-курортного лечения, отдыха и

туризма [43]. Данные шаги способствуют постепенному возрождению туристской области в регионе.

3.2 Анализ перспектив развития туристско-рекреационного комплекса Центрального Таджикистана

Для анализа перспектив развития всей туристической отрасли в рассматриваемом регионе РТ нам представляется необходимым проанализировать существующее состояние и тенденции, проявляющиеся в туристической области на мировом рынке товаров и услуг. Жизнеспособность и рентабельность любой экономической сферы зависит в первую очередь от ее востребованности, темпов развития и конкурентоспособности по сравнению с другими экономическими отраслями. Таким образом, целесообразность развития туристического сектора экономики и его перспективы в Таджикистане в целом и в центральных районах республики в частности напрямую зависят от конъюнктуры отрасли туризма на мировом рынке.

В связи с вышеизложенным, данная часть исследования будет состоять из обзора состояния и перспектив туристической отрасли в мире и анализа тех шагов, которые предприняло руководство Республики Таджикистан для развития рассматриваемой отрасли в Центральном регионе, и каких результатов можно добиться с их помощью.

Общее состояние туризма на мировом рынке таково, что эксперты говорят о том, что к началу XXI века туризм стал одним из ведущих направлений социально-экономической, культурной и политической деятельности большинства государств и регионов мира. В сфере туризма тесно переплетены интересы культуры, транспорта, безопасности, гостиничного бизнеса и т.д. С учётом внутреннего туризма почти половина населения земного шара ежегодно становится туристами. Туризм занимает значительное место и в международных отношениях.

Говоря об экономической эффективности международного туризма, следует отметить, что международный туризм является не только популярным видом отдыха, но и активно развивающейся сферой мировой экономики. Эксперты отмечают увеличение за последние три десятилетия числа туристов в мире почти в 4 раза, и рост доходов от туризма – более чем в 25 раз. Туризм является высокодоходной отраслью и входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, сравнимой по эффективности инвестиционных вложений с нефтегазодобывающей промышленностью и с автомобилестроением, удельный вес которых в мировом экспорте 11% и 8.6%, соответственно [51].

По мнению Всемирной туристской организации (ВТО (UNWTO)), в мире постоянно возрастает число открывающихся туристических направлений и инвестирования в область туризма. Эти факты превращают туризм в ключевой фактор социально-экономического прогресса по средствам экспортных доходов, созданию рабочих мест, развитию предприятий и инфраструктуры. Последние шесть десятилетий туризм развился до одного из самых крупных и быстрорастущих секторов мировой экономики. Несмотря на различные мировые потрясения, прибыль от туризма показывала за последнее время непрерывный рост от 25 млн. долл. США в 1950 году до 278 млн. долл. США в 1980 году, от 528 млн. долл. США в 1995 году до 1087 млн. долл. США в 2013 году [40].

Общий анализ роли отрасли туризма в мировой экономике показывает, что в среднем отрасль туризма занимает около 9% от мирового ВВП. Один из 11 работников в мире работает в сфере туризма.

Анализ перспектив развития отрасли говорит о том, что согласно долгосрочному прогнозу ВТО международный туристический поток во всем мире, как ожидается, увеличивается на 3.3% в год с 2010 до 2030 года. Согласно этим прогнозам к 2030 году он достигнет 1.8 млрд. человек. В период между 2010 и 2030 годами туристический поток по новым развивающимся направлениям составил +4.4% в год. И, как ожидается, он увеличится в два раза в связи с расширением экономики (+2.2% в год). Доля рынка развивающихся экономик увеличилась с 30% в 1980 году до 47% в 2013 году и, как ожидается, достигнет

57% к 2030 году, что эквивалентно более 1 млрд. международных туристских прибытий [40].

С другой стороны в настоящее время внутренний туризм по степени охвата доминирует над международным. На долю внутреннего туризма приходится 75-80% общего числа туристов в мире, соответственно по финансовым результатам во многих странах он значительно превосходит иностранный [51].

Состояние мировой индустрии туризма, несмотря на объективные трудности последних лет, в целом демонстрирует стабильность и сохраняет позиции крупнейшего, высокодоходного и быстро развивающегося сектора мировой экономики. На долю туризма приходится примерно 30% мировой торговли услугами, около 7% мировых капиталовложений и 10.5% мирового ВВП [51].

Поток туристов в тот или иной регион зависит от его привлекательности. Наличие инфраструктуры, безопасность, комфорт, доступность и ряд других факторов, которые были перечислены в работе выше, влияют как на уровень международных прибытий, так и на посещаемость со стороны внутренних туристов. Понимая перспективу роста международного туризма в целом, следует рассмотреть, какое место в этом тренде занимает регион Центральной Азии, в котором находится республика Таджикистан. Необходимо понять, насколько регион привлекателен для туристов?

Согласно прогнозам Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), ожидается устойчивый рост туризма в период с 2009 по 2020 годы, в среднем на 4.4% в год. Самые высокие темпы прироста ожидаются в странах Азии и Тихого океана, в Европе и Америке они будут ниже общемировых [51].

ВТО также прогнозирует рост международных туристических посещений по всему миру, но с различными темпами. Анализ статистики и прогнозы по увеличению туристических потоков в различные регионы мира, согласно данным Всемирной туристской организации, выглядят следующим образом, рис. 3.3.

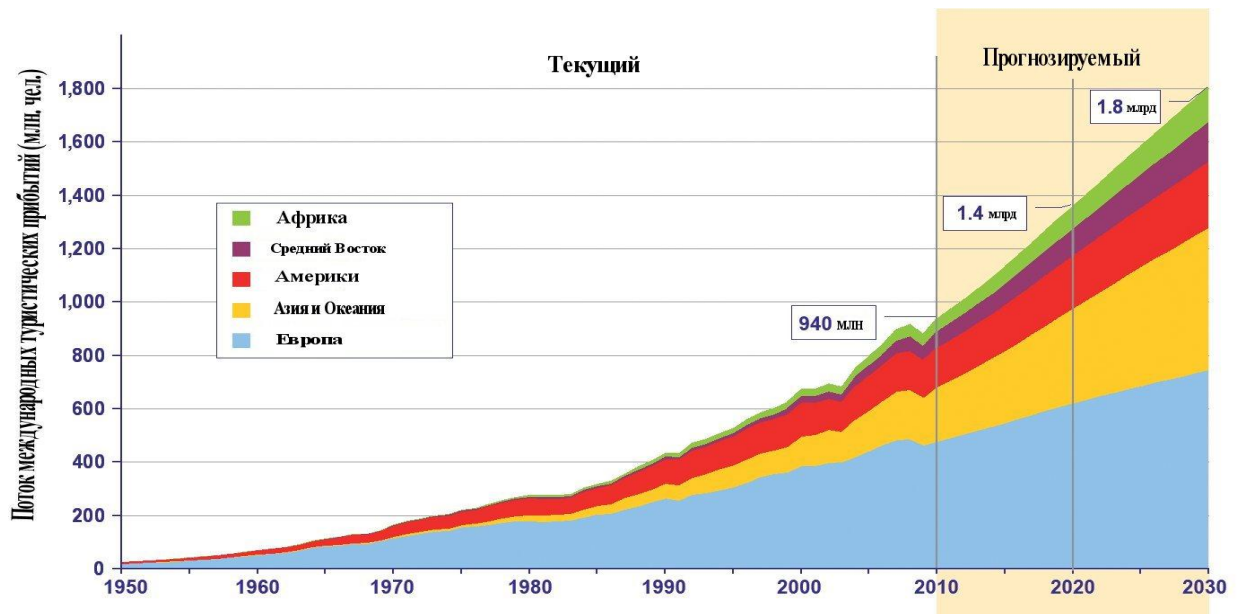


Рисунок 3.3– Текущий и прогнозируемый поток туристов в различные регионы планеты (разработано автором на основе [40])

На рисунке 3.3 четко выражено резкое увеличение интереса со стороны международных туристов к региону Африки и Среднего Востока, чей поток в эти части света к 2030 году, по прогнозам ВТО, вырастет от 1.4 до 1.8 млрд. человек.

Анализ материалов ВТО выявил интересную особенность в подходе данной организации к оценке географического положения Республики Таджикистан с точки зрения его региональным центрам туризма. Согласно отчетам ВТО Таджикистан был отнесен к странам Центральной и Восточной Европы наряду с такими государствами, как Армения, Российская Федерация, Румыния, Болгария, Грузия, Казахстан, Киргизия, Узбекистан и т.д. [40, 97]. Нам непонятен такой подход к региональному отнесению страны со стороны Всемирной туристской организации. В связи с чем, в анализе данных для определения перспектив туризма в РТ мы вынуждены ориентироваться, исходя из перспектив туризма в Европе. По нашему мнению, данное положение является в корне неправильным. Таджикистан следует скорее отнести к региону Южной Азии, куда входят такие страны, как Афганистан, Иран и Пакистан. Либо ввести дополнительную региональную структуру – Центральная Азия.

Все вышеприведенные факты свидетельствуют о высоких темпах роста туризма и возможностях получения высокого уровня дохода от данного вида деятельности. Также это говорит о необходимости инвестирования и развития туристического сектора экономики для улучшения экономического положения в РТ.

Далее будут рассмотрены шаги, предпринятые руководством республики для развития потенциала и перспектив становления туристической деятельности в Центральных регионах Таджикистана.

Как и во множестве стран мира, основным регулятором отношений в области туризма в РТ выступает правительство республики. Согласно статье 16 Конституционного закона «О Правительстве Республики Таджикистан», правительство наделено полномочиями в социальной сфере разрабатывать и осуществлять меры по развитию туризма, физической культуры и спорта, а также сферы санаторно-курортного лечения и отдыха [3].

Понимая перспективу развития туристической отрасли, руководство страны практически сразу же стало предпринимать меры для принятия целого ряда программ развития, пролонгированных на далёкое будущее, с целью реализации расставленных приоритетов в сфере развития коммуникационно-дорожной системы (железнодорожные, авто-, авиа- коммуникации), международного сотрудничества по вопросам развития туризма и, собственно, развитие внутренней республиканской туристской индустрии с использованием рекреационно-туристских ресурсов и улучшением экологических показателей [104].

Основными мерами развития туризма в республике, также повлиявшими на эволюцию сферы туризма в Центральном Таджикистане и ставшими основой организации отрасли в стране, и отталкиваясь от которых были приняты дальнейшие решения, являлись следующие.

В 1997 году Правительство Республики Таджикистан впервые Постановлением за №363 от 12 августа 1997 года утвердило Программу

первоочередных мер по развитию туризма в Республике Таджикистан на 1997-1998 годы.

В целях возрождения и дальнейшего развития туристской индустрии, санаторно-курортного лечения и отдыха в Варзобском районе, объявленным в 1999 году «зоной отдыха и туризма», была выработана «Концепция развития Варзобского района как зоны отдыха и туризма» [4]. В результате была разработана целевая комплексная программа развития Варзобского района как зоны отдыха, санаторно-курортного лечения и туризма на период с 2000 по 2010 годы.

В 1997 году была утверждена комплексная «Государственная экологическая программа Республики Таджикистан на 1998-2008 годы». В рамках данной программы был выделен ряд районов, в том числе и в Центральном Таджикистане (например Гиссарский район), которые были рассмотрены с точки зрения экологического состояния и создания на их базе рекреационных зон [7].

Постановлением Правительства РТ 29 декабря 2003 года была утверждена «Государственная Программа развития туризма в Таджикистане на 2004-2009 годы», главной целью которой является создание в Республике Таджикистан современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей граждан республики и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах, разработка экономических и правовых механизмов приоритетной поддержки въездного и внутреннего туризма, обеспечение устойчивого притока иностранной валюты в экономику страны, развитие смежных секторов экономики [104].

Помимо означенных документов, был принят еще целый ряд программ и постановлений, способствующих улучшению экологического состояния рекреационных зон Таджикистана, развитию их инфраструктуры и туристическому использованию.

Особый посыл на развитие туризма в республике и ее центральных районах на второе десятилетие XXI века был дан в рамках «Национальной стратегии

развития Республики Таджикистан до 2015 года», одобренной постановлением Правительства РТ за №166 в 2007 году. Анализ содержания стратегии дает представление о перспективах и приоритетах развития в ряде направлений туризма, которых особо придерживается руководство страны. В пункте 5.3 Стратегии говорится, что будут приняты меры по совершенствованию политики, способствующей созданию необходимой инфраструктуры и повышению потенциала для развития и продвижения туризма, в первую очередь экотуризма, путем совершенствования законодательной базы, подготовки и повышения уровня кадрового потенциала, сервиса и конкурентоспособности в сфере туризма. Одновременно будут предприняты меры по сохранности и реставрации культурных и исторических памятников и ценностей [6].

Таким образом видно, что основной упор в развитии туризма в РТ, в том числе и центральном регионе, будет делаться на экологический и исторический туризмы.

Говоря об экономическом потенциале и перспективах участия данного сектора в экономике страны, предполагается, что развитие туризма увеличит вклад этой сферы в ВВП и будет предусматривать сокращение негативных экономических, социальных и экологических последствий от него. Будут увеличены объемы экспорта из страны, качественно изменена структура экспорта и обеспечена его диверсификация, значительно облегчен въезд-выезд из страны. Вхождение в ВТО позволит Таджикистану более глубоко интегрироваться в мировые хозяйственные отношения [6]. Туризм рассматривается в качестве одного из факторов увеличения доходов страны наряду с самыми большими статьями экспорта: «Значительно увеличится экспорт электроэнергии и других видов промышленной продукции, резко возрастет удельный вес сферы услуг, в том числе туризма, в ВВП» [6].

С другой стороны следует отметить ряд мер, принимаемых параллельно с программами непосредственно связанными с туризмом, однако призванных также способствовать развитию данного сектора экономики. Например, в рамках принятия государственных программ и Концепции развития туризма в

Таджикистане на 2012-2019 годы, а также реализации госпрограммы «Качество» на 2013-2015 годы, и повышения уровня оказываемых услуг в сфере общественного питания, гостиниц, туристических компаний внедряются международные стандарты, и в качестве содействия данному процессу Таджикистаном запланировано проведение семинара на тему: «О повышении уровня предоставления услуг в сфере гостиничного бизнеса и туризма» [24].

Одним из последних шагов, направленных на развитие перспектив отрасли туризма со стороны правительства РТ, стала подготовка программы развития туризма в стране на 2015-2020 годы. К разработке данной программы были привлечены как местные эксперты, так и представители международных организаций. В программе разработаны конкретные механизмы развития отрасли туризма в Таджикистане, источники ее финансирования и определены механизмы регулирования туристической деятельности со стороны правительства. Программа уже направлена в парламент страны для одобрения.

Также в рамках конференции по туризму: «Гостеприимный Таджикистан – страна туризма», которая прошла в г. Душанбе в конце сентября 2014 года, состоялась презентация Таджикской ассоциации туризма, основанной на сообществах. Создание данной Ассоциации является частью программы Европейского Союза по объединению и укреплению ассоциаций туризма, основанных на сообществах Центральной Азии, направленной на развитие сельских сообществ, вовлеченных в туризм. Она создана с целью содействия институциональному развитию общественных организаций и ассоциаций, деятельность которых направлена на формирование современной бизнес-среды в сфере туризма, а также для координации деятельности и представления и защиты интересов ее членов [47].

3.3 Разработка рекомендаций по эффективному использованию туристско-рекреационного комплекса Центрального Таджикистана

Эксперты, исследующие отрасль туризма, отмечают тенденцию последних лет, направленную на увеличение скорости возрастания количества лиц, осуществляющих путешествия не в дальние от собственной страны государства и регионы, а стремящихся посетить соседние области, или, условно говоря, ближнее зарубежье. Причин подобной тенденции называется большое количество, от усиления угроз международного терроризма в мире до возрастания общего количества туристических поездок в год, связанных с частым разбиением отпусков. Означенный процесс необходимо принимать во внимание в ходе разработки и претворения в жизнь государственной политики в области развития въездного туризма. К другим факторам, влияющим на общее положение туризма и его развитие, можно отнести расширение и улучшение условий в таких отраслях как: конкурентоспособность, информационные технологии, услуги туроператоров, авиа- железнодорожные и автоперевозки, и, определенным образом политическое и социальное положение в регионе [96].

Таким образом, одной из основных тенденций на современном мировом рынке туризма можно назвать усиление конкуренции. Это касается как рынка спроса, так и рынка предложения туристических услуг. Среди факторов, оказывающих влияние на условие спроса на туристическом рынке, можно назвать такие как увеличение количества стран с экспансивными планами привлечения большего количества туристов, с одной стороны и достижения высшего уровня насыщения ряда видов туризма, которые предлагаются со стороны туристических мест посещения, с другой. Например, пресыщение рынка туризма предложениями пляжного отдыха.

Подобная перспектива развития туристического рынка, заставляет страны, которые намерены сохранить туристическую привлекательность и стабильность, предпринять такие действия как:

- Сохранение баланса между уровнями спроса и предложения

- Проводить политику планирования развития туристической отрасли, учитывая принципы устойчивого развития
- Проводить политику долгосрочного инвестирования в туристическую отрасль
- Иметь четкую государственную стратегию развития туризма.
- Обладать гибкостью и оперативностью в принятии соответствующих решений [96].

Разработка рекомендаций по наиболее эффективному использованию туристско-рекреационного комплекса и ресурсов Центрального Таджикистана является результатом комплексного изучения проблемы и представляет собой как результат авторских предложений по данному поводу, так и подведением итогов работы в данном направлении экспертов, проводивших ранее свои исследования в области туризма, и показавшихся автору наиболее приемлемыми для рассматриваемого региона.

В целом, рекомендации можно разделить на две большие группы: рекомендации общего характера и рекомендации частного характера. К общим рекомендациям мы относим те, которые касаются магистральных направлений развития туризма в рассматриваемом регионе. Частные рекомендации подразумевают под собой проведение конкретных мероприятий с указанием мест региона, где они могли бы быть осуществлены.

Среди исследований, посвященных развитию туризма и его компонентов в Таджикистане, анализ которых сопровождался рекомендациями, особо следует отметить исследование по инклюзивному туризму и менеджменту дестинаций в Таджикистане, которое было проведено в контексте проекта финансируемого Швейцарским государственным секретариатом по экономике (SECO) «Таджикистан: Укрепление экспортной конкурентоспособности МСП в текстильной и швейной промышленности и повышение потенциала институтов поддержки торговли», реализуемого Международным торговым центром (МТЦ) в 2014 году. Особенность данного исследования, по нашему мнению, состоит в том, что его результаты практически полностью совпали с результатами анализа,

проведенного автором, опиравшегося на свои источники. Также следует отметить, что финансовые и научные возможности проекта МТЦ были гораздо шире, чем у автора данного исследования, что положительным образом повлияло на объективность оценки ситуации в области туризма в республике и рассматриваемом регионе и нашло свое подтверждение в более широком фактическом материале.

Результаты проведенного исследования по отрасли туризма в Таджикистане в целом выявили ряд положений критического характера, которые следует учесть при проведении развития отрасли.

К сожалению, по мнению экспертов, на сегодня Таджикистан не рассматривается в качестве туристической дестинации (туристического направления на мировом рынке). Как видно из места, занимаемого страной в Индексе конкурентоспособности сектора путешествий и туризма (114-е место из 140 стран), туристическая отрасль Таджикистана имеет существенные недостатки. По уровню развития нормативной базы, регулирующей туристическую деятельность и путешествия (нормы регулирования политики, налоговая политика и нормативы, экологическая устойчивость, безопасность и правопорядок, здравоохранение и гигиена, приоритетность путешествий и туризма) республика занимает 90-е место из 140 стран. По уровню деловой среды и инфраструктуры (инфраструктура авиатранспорта, инфраструктура наземного транспорта, туристическая инфраструктура, инфраструктура ИКТ, конкурентоспособность цен в индустрии туризма и путешествиях) – 123-е место. По человеческим, культурным и природным ресурсам сферы путешествий и туризма (людские ресурсы, привлекательность для путешествий и туризма, природные и культурные ресурсы) – 122-е место [16].

Исследователи говорят о том, что единственными особенностями, где Таджикистан доказывает свою конкурентоспособность, являются цены и общий уровень образования.

В целом, в стране очень слабо обстоит дело со стыковкой международных рейсов. Практически ни одна западная компания не имеет авиасообщения с

Душанбе. Имеется очень мало рейсов, а существующие рейсы весьма дороги. Требования для получения разрешения на посещение определенных регионов чрезвычайно бюрократизированы. В общих чертах услуги в аэропортах и на пограничных переходах не соответствуют международным стандартам туризма. В виду того, что страна довольно большая и передвижение по земле и по воздуху затруднено, туристы теряют еще целый день для того, чтобы добраться до своего главного места назначения (дестинации). Таджикские деловые круги, занятые в сфере туризма, как правило, не имеют значительных финансовых ресурсов и также не имеют доступа к специализированным банковским учреждениям. Ежедневно они сталкиваются с придирчивыми административными требованиями. Их профессиональные навыки и их понимание международного туризма оставляют желать лучшего. За исключением нескольких крупных международных гостиничных сетей, принадлежащих западным деловым кругам (будь то большие или малые), они не вложили средства в развитие туризма в стране, как это широко имело место в Кыргызстане и Узбекистане [16]. Такого заключения международных экспертов по состоянию отрасли туризма в РТ.

Также следует отметить, что из 15 проектов по туризму международного характера, рассмотренных в означенном международном исследовании, нет ни одного, который бы касался развития туризма в Центральном Таджикистане [16].

С другой стороны те рекомендации, которые были даны в рамках рассматриваемого международного отчета, практически можно использовать применительно и к центральному региону страны. Поскольку решение проблем с организацией и инфраструктурой туризма по Республике Таджикистан в целом напрямую связано с решением подобных проблем в регионах:

1. Необходимо провести изучение отношения клиентов на западноевропейском целевом рынке, на который у Таджикистана имеется свободный доступ (на данном этапе районами охвата обслуживанием являются аэропорты Франкфурта и Дубая).

2. Провести работу по определению бренда для того чтобы узнать, что думают посетители и потенциальные туристы о Таджикистане. Начальная

маркетинговая деятельность должна включать интернет-рекламу и пиар относительно предлагаемого небольшого образца продукции, который будет нацелен на один или два рынка в Западной Европе, к которым у Таджикистана имеется беспрепятственный доступ.

3. Должен проводиться постоянный обзор доступа авиалиний на рынок с целью стимулирования прихода большего количества компаний и направлений на стыковку с Таджикистаном из Западной Европы, одновременно повышая рентабельность существующих международных перевозчиков.

4. Туристическая отрасль должна активно работать с органами, которые занимаются планированием, техническим обслуживанием и развитием дорожной сети в стране, посредством своих отраслевых органов.

5. Отрасль и ее сторонники, в частности дипломатический корпус, должны лоббировать в стране и за рубежом наличие «открытых границ» и легкого, безвизового доступа настолько, насколько это согласуется с обеспечением национальной безопасности с соседями Таджикистана.

6. Портфель продукции туристической отрасли Таджикистана должен акцентироваться на четырех основных видах деятельности: 1) горный туризм, 2) приключенческий туризм, 3) экстремальные горные путешествия и 4) MICE (встречи, мотивация, конференции и события).

7. Финансовые ресурсы государства, частного сектора и доноров должны быть сосредоточены на создании центров горного и приключенческого туризма по всей стране в четырех или пяти ключевых региональных центрах.

8. Создать общенациональную систему туристических указателей наряду с отпечатанными и онлайн туристическими путеводителями по регионам Таджикистана.

9. Поощрять развитие гостевых домов, ресторанов и других заведений, ориентированных на туристов, вдоль всех главных дорог Таджикистана посредством нормативно-правовых стимулов, предоставления помощи по профессиональному планированию туризма и обеспечения свободного доступа к финансовым ресурсам.

10. Создать национальную организацию по обучению туристической практике, провести анализ потребностей в обучении в соответствии с национальной стратегией туризма и вести контроль выполнения программы обучения.

11. Создать национальную сеть туристических информационных центров.

12. Провести отраслевую пиар-кампанию внутри страны под лозунгом «Туризм – дело каждого».

13. Провести оптимизацию сбора данных по цифрам (количество онлайн виз), по отношению (обзор рынка) и важности (проведение национальных обзоров) [16].

Приведенные выше рекомендации представляют собой наиболее глобальный уровень. Общее их направление мы считаем верным, хотя и имеется ряд дополнений, о которых речь пойдет ниже.

Изучая различные рекомендации в аналогичных проектах, из этих данных нами был выявлен ряд направлений, предпринимая шаги в развитии которых можно было бы существенно повысить уровень туристско-рекреационных возможностей Центрального Таджикистана (табл. 3.3.1).

Таблица 3.3 – Направления и шаги улучшения качества туристско-рекреационного потенциала Центрального Таджикистана (разработано автором на основе источников [16, 22, 36])

Направление	Необходимые меры
Повышение профессионализма сотрудников управления сферы туризма и институциональное позиционирование	<ul style="list-style-type: none"> – Реализация целевых обучающих программ – Организация учебных поездок для обмена опытом
Связи и маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> – Реклама туристических преимуществ Центрального Таджикистана – Создание визуального «корпоративного» образа региона – Разработка коммуникационной стратегии региона – Организация «рекламных туров» по региону
Размещение, продукты питания и напитки	<ul style="list-style-type: none"> – Инвентаризация и классификация всех отелей, гостевых домов и ресторанов в регионе

	<ul style="list-style-type: none"> – Подготовка списка всех существующих типов жилья и ресторанов в регионе – Улучшение туристических информационных указателей на основных путях и дорогах передвижения – Предоставление практических советов владельцам гостиниц и ресторанов – Возможность обеспечения финансовой поддержки владельцам гостиничного и ресторанного бизнеса – Улучшение языковых навыков среди владельцев гостиниц и ресторанов – Развитие культурной деятельности и развлечений – Разработка новых туристических продуктов – Большой акцент на внутренний туризм
<p>Фермеры, производящие свежие фрукты и овощи и полуфабрикаты</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Увеличение поставки свежих овощей и фруктов и полуфабрикатов через предпринимателей, занятых в туристической отрасли – Улучшение упаковки и хранения сельхозпродукции – Информирование туроператоров и туристов о пользе потребления продукции местного производства – Продвижение местных кулинарных знаний
<p>Местные ремесла, изобразительное искусство и развлечения</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Повышение качества и творческой составляющей продукции – Изготовление продукции, которая наилучшим образом соответствует ожиданиям туристов – Повышение качества упаковки – Улучшение торговых точек в области – Улучшение каналов снабжения на национальном и региональном уровнях – Участие в национальных выставках-ярмарках – Предоставление туристам возможности посещать культурные мероприятия

Далее хотелось бы немного подробнее осветить некоторые предложенные меры в ряде направлений, поскольку ряд из них обладает определенной спецификой.

В частности в вопросе развития связей и маркетинга, а именно в создании корпоративного образа региона (создание группы графических элементов,

используемых для идентификации туристического назначения, например, эмблема, определенные шрифты, цвета и описание) и рекламного продвижения туристических туров и продуктов, имеет смысл использовать народные легенды и сказки, связанные с тем или иным местом. Создание мистического, романтического или таинственного ореола позволит привлечь большое количество внешних туристов, как например это происходит вокруг озера Лох-Несс в Шотландии или в ряде мест США, где согласно историям местных жителей видели НЛО или снежного человека.

6. Вопрос привлечения фермерских хозяйств к отрасли туризма также является весьма многообещающим. Ряд аспектов данного направления был затронут выше в рамках рассмотрения проблемы сельскохозяйственного туризма. В качестве дополнений и рекомендаций к данному вопросу можно добавить следующее. Поскольку Таджикистан является типично аграрной страной, то он имеет уникальный природный и культурный потенциал, способный удовлетворить различные потребности туристов, а развитие туризма через потенциал местного сообщества представляется наиболее перспективным. Ряд экспертов эффективным выходом считает форму туризма, основанную на сообществах, или ТОС. Спецификой подобного рода туризма является не только вовлеченность сообществ в развитие этой отрасли, но и ее контроль и управление развитием. При всем прочем в сообществе остается большая часть доходов, полученных в результате туристической деятельности. Использование потенциала и специфики сообществ на местах, таких как, особенности инфраструктуры их проживания, или исторически сложившихся традиций быта, позволит усилить процессы развития отрасли туризма в регионах страны [97]. Основными примерами развития туристической отрасли, основанной на сообществах можно считать такие страны Таиланд, США и Япония. Также можно отметить ряд регионов Европы, обладающих уникальным многолетним опытом в данной сфере. Существует и опрарвленное количество примеров ТОС и в странах Центральной Азии, где внедряются проекты подобного рода. В частности, в Кыргызстане на

озере Иссы-Куль и в Джалалабадской области происходит реализация проекта, так и названного «Туризм, основанный на сообществах».

По мнению экспертов, одной из привлекательных сторон ТОС является факт его развития усилиями самих местных общин, малое капиталовложение, незначительные инвестиции, а также не требует сильного развития местной инфраструктуры. ТОС обеспечивает занятостью местное население, дает возможность получать ему дополнительный доход, что ведет к сокращению уровня бедности и увеличению благосостояния местного населения. Таким образом, одним из важнейших факторов развития сообщества является привлечение местного населения в отрасль развития туризма, поскольку оно лучше всего знает специфику своего региона, его положительные и отрицательные стороны, а также изучение возможностей развития туризма. Другим аспектом ТОС можно считать и то, что реализация проектов в данном направлении будет способствовать поддержанию и повышению материального благосостояния населения отдаленных и небольших поселений и давать им стимул сохранять неповторимую специфику культурной среды и колорит. Помимо этого, население само будет заинтересовано и стремиться к поддержке надлежащего экологического состояния окружающей среды, понимая, что от экологической безопасности зависит уровень посещения их мест туристами, для знакомства с самобытностью, историей и культурой региона. Подводя итог, следует опять-таки подчеркнуть, что экономическая выгода развития ТОС состоит в:

1. Создание новых рабочих мест для местного населения;
2. Создание источников дохода для сельского населения в кризисной ситуации в аграрном секторе;
3. Создание и развитие новой быстро развивающейся отрасли в сфере туризма;
4. Современная организация работы отрасли, направленная на производство и сбыт конкурентоспособного продукта;

5. Использование преимуществ и положительных сторон ресурсов, не требующих больших затрат, а именно природного, социокультурного и исторического наследия;

Улучшение бытовых условий местного населения, путем вкладывания денег в собственные дома и усадьбы [97].

Далее хотелось бы обратиться к более частным аспектам организации туризма в Центральных регионах РТ. Выше, в шестом пункте рекомендаций международных экспертов по развитию туризма в стране говорилось, что «Портфель продукции туристической отрасли Таджикистана должен акцентироваться на четырех основных видах деятельности: 1) горный туризм, 2) приключенческий туризм, 3) экстремальные горные путешествия и 4) MICE (встречи, мотивация, конференции и события)». По нашему мнению, среди перечисленных направлений туризма незаслуженно обойден стороной исторический и культурный туризм. Ниже хотелось бы привести ряд перспективных примеров развития исторического и культурного туризма в рассматриваемом регионе Таджикистана.

Во второй главе, среди исторических памятников Центрального региона РТ упоминался город Вашгирд (современный г. Файзабад). Особенностью данного древнего города является то, что он упоминается в «Авесте» - священной книге зороастрийцев, где его название приводится в форме Висагирд. Также упоминание о нем происходит в «Шахнаме» Фирдоуси в связи с событиями, происходившими во времена мифического царя Афрасиаба. Ученые не исключают того, что его название связано с именем визиря царя Афрасиаба, которого звали Пиран Виса, или же название Вашгирд происходит от слов «Вахш» и «кард», и означает «созданный божеством Вахш» [64]. В этой связи также стоит отметить еще один древний город Андийан, находившийся рядом с Вашгирдом и также упоминавшийся в «Шахнаме». Неподалеку от этих древних городов в районе Орджоникидзе находился и город Абан Касван, также имеющий древние корни [64]. Таким образом, организуя соответствующий рекламный и маркетинговый подход, а также формируя соответствующую инфраструктуру на

территории Центрального Таджикистана, образуется целый историко-культурный туристический маршрут с посещением мест связанных с «Авестой» и «Шахнаме».

Следующим вариантом использования историко-культурного потенциала Центральных регионов Таджикистана могла бы стать организация тура вдоль городов Шелкового пути, по аналогии с туром по городам Золотого кольца в России.

Как известно Великий шелковый путь играл выдающуюся роль в передаче материальных и культурных ценностей, связывая воедино своеобразные и неповторимые цивилизации Ближнего, Среднего и Дальнего Востока, Центральной Азии. Великий шелковый путь имеет свою предысторию, уходящую в древнейшие исторические пласты к III-II тысячелетию до нашей эры, о чем свидетельствуют многочисленные археологические находки, обнаруженные за многие тысячи километров от места их производства.

Территория Республики Таджикистан уникальна тем, что через нее проходили сразу четыре маршрута Великого шелкового пути: Согдийский, Каратегинский, Южный и Памирский [92].

Особо стоит отметить, что большая часть Каратегинского маршрута пролегла по районам Центрального Таджикистана. «Каратегинский», или как его еще иногда называют «Путь Птолемея», – это самый короткий путь с юга Центральной Азии и Хорасана в Китай. В данный маршрут по территории Центрального Таджикистана входят: Турсун-заде (Регар) – Гиссар – Душанбе – Кофарнихон (Андигон) – Файзабад (Вашгирд) – Гарм (Гурканд) – Джиргаталь [92].

Схематическое изображение Каратегинского маршрута Великого Шелкового пути по территории Центрального Таджикистана представлено на рисунке 3.4.

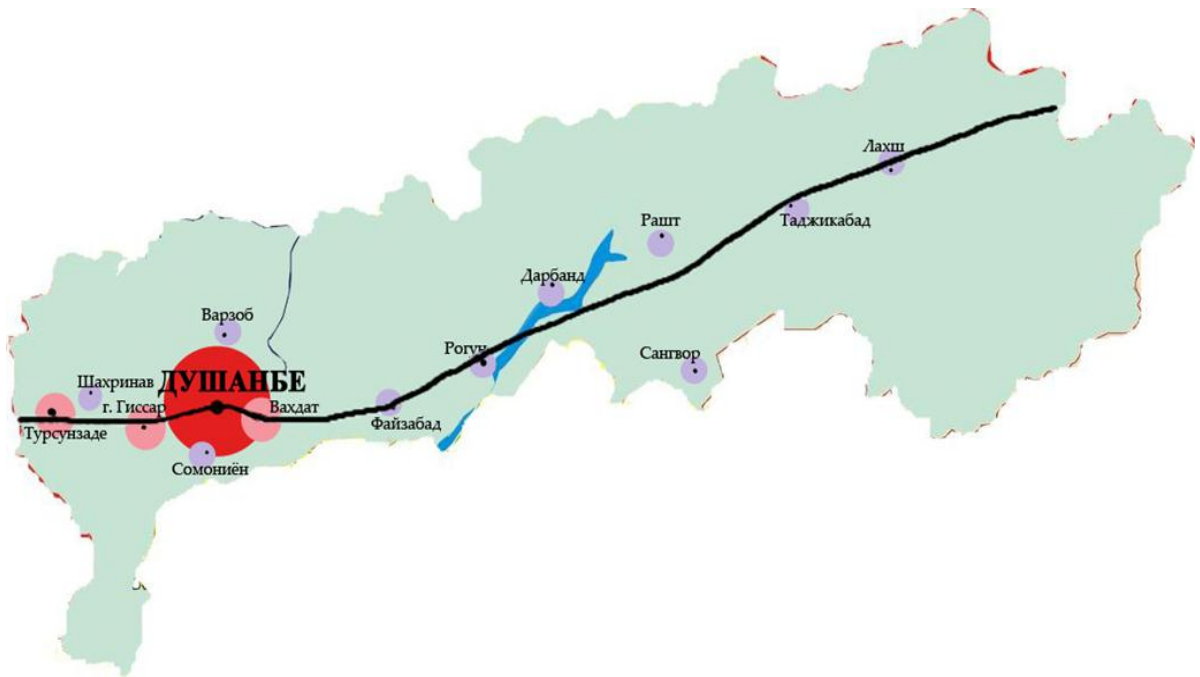


Рисунок 3.4 – Участок Каратегинского маршрута Великого шелкового пути по территории Центрального Таджикистана (разработано автором)

Преимуществом такого маршрута для использования его в туристических целях является возможность сочетания в нем и исторического, и культурного, и оздоровительного, и экологического, а также ряда других видов рекреационного туризма.

Таким образом, мы полагаем, что при должном применении представленных в данном параграфе рекомендаций эффективность использования туристско-рекреационных возможностей, потенциала и ресурсов Центрального Таджикистана возрастет, что повлечет за собой экономическое и социальное развитие исследуемого региона.

Выводы по 3 главе

1. Структура туризма Центрального Таджикистана включает в себя: рекреационный и лечебно-оздоровительный туризм, культурно-исторический и познавательный туризм, сельскохозяйственный туризм, спортивный туризм, религиозный туризм, этнический туризм, деловой туризм, образовательный туризм, транзитный туризм. Среди них выделяется агротуризм. На их поддержку в период с 1997 по 2016 гг. Правительством РТ были приняты: «Программа первоочередных мер по развитию туризма в Республике Таджикистан на 1997 – 1998 гг.»; «Концепция развития Варзобского района как зоны отдыха и туризма» (1999); «Государственная экологическая программа Республики Таджикистан на 1998 – 2008 гг.»; «Государственная программа развития туризма в Таджикистане на 2004-2009 гг.»; «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан до 2015 г.»; «Концепция развития туризма в Таджикистане на 2012-2019 гг.»; «Программа развития туризма в стране на 2015-2020 гг.» и т.д.

2. На территории Таджикистана выделяются девять агроэкономических поясов, способных содействовать развитию агротуризма в стране. Центральный Таджикистан находится на территории восьмого. Он в качестве области сельскохозяйственного туризма представляет собой регион, обладающий экономическими возможностями по развитию зерновых культур, плодоводства, овощеводства и специальных культур, по развитию зернофуражных культур, лечебных трав, диетической продукции, продукции животноводства, развитыми хлопководческими, зерновыми, мясомолочными, картофельными и пастбищными комплексами. Участие рекреантов в их деятельности – залог повышения уровня благосостояния местных общин.

3. К основным факторам, определяющим будущее туризма, следует отнести: конкуренцию, наличие инфраструктуры, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, безопасность, комфорт, доступность (правовая, логистическая) и т.п. Их грамотное использование позволят повысить уровень международных прибытий, а также посещаемость со стороны внутренних туристов.

4. Они условно были разделены на две большие группы: рекомендации общего характера и рекомендации частного характера. К общим рекомендациям были отнесены те, которые касаются магистральных направлений развития туризма в рассматриваемом регионе. Частные рекомендации подразумевают под собой проведение конкретных мероприятий с указанием мест региона, где они могли бы быть осуществлены.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведя многостороннее экономико-географическое исследование рекреационно-туристических возможностей Центрального Таджикистана, мы хотели бы подвести итог следующими положениями.

В современном урбанизированном и быстро развивающемся мире потребность людей в отдыхе, связанном с выездом на природу, либо лечением в натуральных природных условиях, будет только возрастать.

Эксперты и исследователи не раз отмечали туристическую привлекательность Республики Таджикистан. Мы же говорим об особой туристско-рекреационной привлекательности ее центральных районов. Наше и ряд предшествующих исследований по схожей тематике показали, что при эффективном планировании можно получить максимальную выгоду из разнообразных и разбросанных по всей стране туристических достопримечательностей. Ее можно использовать для обеспечения определенной части валютных и экономических потребностей государства в целом, а также для удовлетворения нужд местных и сельских общин.

Реальным является высокий уровень конкуренции как республики в целом, так и ее центральных районов в частности на мировом туристическом рынке. Однако это достижимо только при условии соблюдения ряда рекомендаций, обустройства инфраструктуры и менеджмента туристических мест, проведении соответствующей рекламной компании и финансовой поддержке со стороны государства.

На современном этапе необходимо признать, что, несмотря на огромные потенциальные ресурсы, туризм в стране и исследуемом регионе развит недостаточно широко и его доля в мировом туристическом потоке незначительна.

В первую очередь мы согласны с мнением Международной организации по туризму при ООН (UNWTO), которая подчеркивает, что первоначальное планирование туризма должно происходить на национальном и региональном

уровне. На этом уровне должны подготавливаться стратегии развития туризма, в том числе организационные вопросы, реализационная сила, структурные модели и схемы, стимулирующие стандарты и другие элементы, необходимые для развития и управления туризмом. При разработке национальных и региональных программ и использовании мирового опыта должен быть учтен фактор целесообразности развития туризма и экотуризма в национальном масштабе. Все вышеуказанные вопросы и предопределили актуальность предлагаемого исследования [82].

Таким образом, одним из наиболее острых вопросов стоит проблема проведения качественных экономико-географических исследований туристско-рекреационных возможностей и потенциала региона с применением новейших методик и подходов. В данный вопрос входят и территория формирования спроса потребителей туристских услуг, и территория предложения услуг, и инфраструктура их связующая.

Как уже не раз отмечалось, изучение регионального ТРП осуществляется с помощью различных подходов, в выборе которых нет единодушия среди специалистов. Наряду с так называемыми классическими методами и подходами к изучению ТРП, такими как общенаучный, географический и экономический, которые несут в себе основные критерии оценки территории по физико-географическим и социально-экономическим показателям, появляются еще такие критерии, как пейзажно-эстетическая привлекательность ландшафтов.

Одним из наиболее интересных, научно-обоснованных и эффективных методов определения оценки ТРП, особенно в горных территориях, является бальный метод. Суть данного метода была описана выше. Тут нам хотелось бы отметить, что проведение исследований с использованием данного метода, особенно в центральных районах Республики, является важным и необходимым. Климатические, ландшафтные, водные ресурсы, состояние флоры и фауны региона – все это является критериями для оценки его рекреационного потенциала. С другой стороны данный метод требует определенных финансовых затрат и масштабности проведения исследования, которых у авторов данной

диссертации, к сожалению, в распоряжении не было. Однако в этой работе мы попытались дать общую оценку направлению и поднять связанную с ним проблематику.

Основу рекреационного потенциала центрального региона Таджикистана с природной точки зрения составляют Гиссарский, Алайский хребты, хребет Петра Первого, реки Сурхоб, Варзоб, Зеравшан, Кафирниган, Обихангоу, несколько десятков горячих и холодных минеральных источников. Регион также отличается этнокультурным и историческим разнообразием, чье историческое и культурное наследие уходит корнями на несколько тысяч лет вглубь веков.

Несмотря на высокий рекреационный потенциал, основной проблемой для проведения исследований, и как следствие рекреационной оценки, анализа и выработки рекомендаций, является отсутствие каких-либо полных и объективных данных по состоянию сферы туризма в исследуемом регионе. Вообще в ходе исследования вопрос обработки экономических и других видов статистических данных являлся наиболее проблематичным. В самой диссертации уже было указано, что первопричиной отсутствия подобной информации в первую очередь является недобросовестное отношение владельцев туристических фирм в отношении подачи информации в Агентство по статистике. Из-за чего оценка состояния отрасли в исследуемом регионе может страдать определенного рода необъективностью.

С другой стороны даже имеющиеся данные по отрасли туризма в стране демонстрируют низкий уровень его развития. Следующей проблемой является «однобокость» в проведении мероприятий по расширению зоны отрасли. Примером может служить тот факт, что в 2011 году 41% гостиниц, из числа открытых на территории Республики Таджикистан, находились в г. Душанбе. Другим примером может служить посещение автором двух рекреационных зон на территории Центрального Таджикистана в районе Нурекского водохранилища и минеральных источников г. Оби Гарм.

Если в первом случае (Нурекское водохранилище) для туристов созданы достаточно комфортабельные условия (к их услугам предоставлены обустроенные

номера, питание, водные прогулки с использованием катеров и т.д.), то в районе Оби Гарм практически не существует благоустроенных мест для проведения рекреационного отдыха. Среди посещенных санаториев практически все являются либо закрытыми, либо в них отсутствует персонал и представители администрации. Сами источники не приспособлены для использования туристами. В единственном функционирующем курортном месте минимальное время проживания составляет трое суток. Все эти факторы говорят о низкой организации туристического менеджмента.

Все означенные процессы происходят на фоне все возрастающего значения отрасли туризма в мировой экономике, и Таджикистан обладает всеми шансами занять достойное место среди самых развитых туристических стран региона. Для этого у страны есть практически все шансы.

В рассматриваемом в рамках данного исследования регионе можно обнаружить возможности для развития практически всех видов туризма: рекреационного и лечебно-оздоровительного туризма, культурно-исторического и познавательного туризма, приключенческого туризма, сельскохозяйственного туризма, спортивного туризма, религиозного туризма, этнического туризма, делового туризма, образовательного туризма и т.д.

Начиная с конца XX века, Правительство страны принимает программы и законодательные акты, направленные на развитие данной отрасли.

Следует отметить, что туризм может стать отраслью, развитие которой повлечет за собой развитие и других отраслей народного хозяйства. В первую очередь речь идет о сельском хозяйстве и пищевой промышленности. Поскольку снабжение туристов будет идти за счет местных продуктов питания.

В работе уже упоминались возможности при развитии сельскохозяйственного туризма. Но хотелось бы обратить внимание на то, что в Таджикистане в основном ставка делается на экологический туризм, т.е. на туризм, связанный с выездом на природу или места связанные с ней. Это, безусловно, является главным направлением в развитии туристической отрасли республики и представляет собой основу туризма в Центральном регионе. Но

хотелось бы отметить, что анализ туристической отрасли во многих преуспевающих странах показывает, что фундаментом успеха являются города. Поэтому многие города стремятся использовать свои достопримечательности для привлечения туристов. Сохранение старинных и исторических зданий архитектуры приумножает туристический потенциал города. Организация различных мероприятий и фестивалей с учетом этнических особенностей проживающих в том или ином городе людей благоприятствует развитию культуры и знаний населяющих народов. Развитие туризма способствует улучшению экономической базы города.

Туризм востребован и в малых и в крупных городах. Развитию городов способствует увеличение сети гостиниц, ресторанов, торговых центров, культурных мероприятий.

Хотя эти объекты созданы сугубо для жителей города, однако посещение туристами этих точек дает импульс развитию этих объектов в целом и развитию города в частности. Являясь центром туристического обслуживания, эти города будут оплотом для развития туризма в соседних местностях. Месторасположения ресторанов, точек проведения культурных мероприятий и других туристических объектов должны выбираться тщательным образом. Крупнейшие города мира, имеющие особую привлекательность для туристов, как правило, организовывают выставки, культурные, спортивные и научные мероприятия, семинары и т.д. Крупные города, кроме культурных и исторических достопримечательностей, не лишены и красивейших природных объектов. Каждый город имеет свое историческое наследие. Некоторые из них являются шедеврами мировой цивилизации. Это в свою очередь является магнитом для привлечения туристов, так как большинство исторических городов являются объектами туристического паломничества [66].

На территории Центрального Таджикистана главным городом, который может соответствовать означенным условиям, является столица республики – г. Душанбе.

Опираясь на все вышеизложенное, можно согласиться с мнением многочисленных экспертов, что туристическая отрасль Таджикистана нуждается в развитии финансовых услуг и признании кредитных карточек; структурном проектировании увеличения сотрудничества с центрами, предоставляющими туристические услуги; предоставлении налоговых льгот для лиц, занимающихся бизнесом в секторе туризма; концентрации государства в секторе туризма; ценообразовании на основе международных стандартов; нейтрализации и минимизации государственного вмешательства в туристические вопросы; использовании опытных и квалифицированных иностранных работников для реализации туристических программ; повышении и укреплении чувства гостеприимства; обучении принципам гостеприимства персонала туристических учреждений и организаций; прививании позитивного отношения к самому себя и к другим у населения; позитивном отношении персонала туристической организации к своей профессии; разработке информационных программ для общества; укреплении приветствия гостей обществом и разнообразием туристических товаров Таджикистана в целях привлечения большего числа туристов [82].

Таким образом, следуя предложенным рекомендациям, туристическая отрасль Центрального Таджикистана может добиться высоких результатов в уровне своего развития, чем обеспечит устойчивое экономическое развитие как своего региона, так и страны в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные документы

1. Закон Республики Таджикистан от 28.12.2013 г. № 1058 «О туризме» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=2171.
2. Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 // Организация объединенных наций. Департамент по экономическим и социальным вопросам. – Мадрид и Нью-Йорк, 2010. – С. 179.
3. Конституционный закон «О правительстве Республики Таджикистан» от 12 мая 2001 года, №28 (в редакции Закона РТ от 22.04.2003 г. №28) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mmk.tj/ru/legislation/legislation-base/constitutional-laws/>.
4. Концепция развития Варзобского района как зоны отдыха и туризма, утверждена постановлением Правительства РТ от 11 марта 2000 года №95 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hukuk.24hoster.ru/R/410.htm>.
5. Национальный отчет Республики Таджикистан в рамках программы UNEP по содействию и помощи развивающимся странам в выполнении Йоханнесбургского Плана реализации цели – «Планы (2005) действий по Интегрированному Управлению Водными Ресурсами и Водоснабжению». – Душанбе, 2006. – 24 с.
6. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан до 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aarhus.tj/wp-content/uploads/natsionalnaya_strategiya_razvitiya_rt_na_period_do_2015.doc.
7. Постановление Правительства РТ «О мероприятиях по выполнению государственной экологической программы Республики Таджикистан». №534 от 30 декабря 1998 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.adlia.tj/base/show_doc.fwx?rgn=10901.

8. Стратегия развития водного сектора Таджикистана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.undp.tj/files/reports/waterstrategy_rus.pdf.

Книги и монографии

9. Бейдик, О.О. Рекреационні ресурси України: Навчальний посібник / О.О. Бейдик. – К.: Альтерпрес, 2009. – 400 с.
10. Битти, Э. Альпы: от Любляны до Лиона и от Мюнхена до Милана / Эндрю Битти; пер. [Т. Велимеева]. – М. : Эксмо; СПб.: Мидград, 2008. – 384 с.
11. Гафуров, Б.Г. Таджики. Древнейшая, древняя и средневековая история / Б.Г. Гафуров. – Душанбе: Ирфон, 1989. – Т. 1. – 371 с.
12. Гафуров, Б.Г. Таджики. Древнейшая, древняя и средневековая история / Б.Г. Гафуров. – Душанбе: Ирфон, 1989. – Т. 2 – 379 с.
13. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий: учеб. пособие / Е.А. Джанджугазова. – М.: Академия, 2006. – 224 с.
14. Кусков, А.С. Рекреационная география / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. – М.: МПСИ, Флинта, 2005. – 496 с.
15. Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение: учебник / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 280 с.
16. Лоран, Ф. Исследование возможностей / Ф. Лоран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wto.tj/upload/Docs/ITC%20Report%20on%20Tourism-Final%20Draft-Apr%202014-Rus.pdf>.
17. Мажар, Л.Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы: монография / Л.Ю. Мажар. – Смоленск: Универсум, 2008. – 211 с.
18. Мильков, Ф.Н. Ландшафтная сфера Земли / Ф.Н. Мильков. – М.: Мысль, 1970. – 207 с.
19. Министерство мелиорации и водных ресурсов Республики Таджикистан // Брошюра. – Душанбе, 2010. – 36 с.
20. Мироненко, Н.С. Рекреационная география / Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981. – 201 с.

21. Мироненко, Н.С. Рекреационные системы / Н.С. Мироненко, М. Бичваров. – М.: Издательство Московского университета, 1986. – 264 с.
22. Модели рушди баҳши сайёҳӣ дар Тоҷикистон: таҳлил ва тавсияҳо. (Ҳисоботи гуруҳи корӣ оид ба беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ дар баҳши сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investmentcouncil.tj/upload/iblock/241/Hisoboti%20sayohi.pdf>.
23. Мухаббатов, Х.М. Природно-ресурсный потенциал горных регионов Таджикистана: моногр. / Х.М. Мухаббатов. – М.: Граница, 1999. – 335 с.
24. Пресс-релиз Агентства по стандартизации, метрологии и сертификации и торговой инспекции при Правительстве Республики Таджикистан «Таджикстандарт» за 6 месяцев 2014 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://standard.tj/ru/press_center/news/index.php?ELEMENT_ID=523.
25. Регионы Таджикистана-2012: статистический сборник / под ред. Б.З. Мухаммадиевой // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2012. – 219 с.
26. Регионы Республики Таджикистан-2014 // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. – 219 с.
27. Рекреационные ресурсы СССР (проблемы рационального использования) / ред. Ю.А. Веденин. – М.: Наука, 1990. – 168 с.
28. Родоман, Б.Б. Поляризованная биосфера: сб. ст. / Б.Б. Родоман. – Смоленск: Ойкумена, 2002. – С. 336.
29. Рынок труда в Республике Таджикистан // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. – 236 с.
30. Сапожникова, Е.Н. Страноведение. Теория и методика туристического изучения стран: Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений / Е.Н. Сапожникова. – 2-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 240 с.
31. Станюкович, К.В. Таджикистан: природа и природные ресурсы / К.В. Станюкович, Х.М. Сайдмурадов. – Душанбе: Изд-во «Дониш», 1982. – 600 с.
32. Таджикистан в цифрах-2013: сборник // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2013. – 167 с.

33. Таджикистан в цифрах-2014 // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2014. – 165 с.
34. Таджикистан: Путеводитель. – Душанбе, Изд. «Статус», 2011. – 164 с.
35. Ускова, Т.В. Социально-экономический ресурс туризма: моногр. / Т.В. Ускова, Л.В. Дубиничева, В.С. Орлова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 182 с.
36. Шакиров, К. Горный туризм и устойчивое развитие в Кыргызстане и Таджикистане: исследовательский обзор / К. Шакиров, А. Абдыкадырова, Чад Диэр, С. Новроджи. – 2014. - №3. – 68 с.
37. Шарифзода, Ф. Социально-культурная деятельность музеев Таджикистана в период независимости (1991-2011 гг.) / Ф. Шарифзода; науч. ред. Ш.С. Саъдиев; ред. Р.К. Буриев. – Душанбе: Истеъдод, 2014. – 236 с.
38. Яковенко, И.М. Рекреационное природопользование: методология и методика исследований / И.М. Яковенко. – Симферополь: Таврия, 2003. – 335 с.
39. Tourism in Mountain Regions. Hopes, fears and realities. 2014. Published by the Department of Geography and Environment, University of Geneva, the Centre for Development and Environment, University of Bern, and the United Nations Environment Program [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cde.unibe.ch/News%20Files/Tourism_in_Mountain_Regions_EN.pdf.
40. UNWTO Tourism highlight. 2014 Edition [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www2.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_highlights14_en.pdf.

Статьи

41. Абдувосиев, Ф. Сельский туризм: дешево, приятно и полезно всем / Ф. Абдувосиев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tj/ru/news/selskii-turizm-deshevo-priyatno-i-polezno-vsem>.
42. Ашуров, М. Особо охраняемые природные территории как основа развития экотуризма / М. Ашуров, А. Джураев, Ш.С. Азизов // Вестник Таджикского государственного педагогического университета им. С. Айни. – 2014. – №2 (57). – С. 302-305.

43. Бегматов, З.Р. Классификация видов рекреационного туризма (применительно к Южному и Восточному Таджикистану) / З.Р. Бегматов, У.И. Муртазаев // Вестник Таджикского государственного педагогического университета им. С. Айни. – 2013. – №5 (54). – С. 211-219.

44. Безуглова, М.С. Геоэкологические подходы к изучению туристско-рекреационного потенциала территории / М.С. Безуглова // Геология, география и глобальная энергия. – 2013. – № 4 (51). – С. 132-138.

45. В РТСУ проходят обучение 117 иностранных студентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://khovar.tj/rus/education/37606-v-rt-su-prohodyat-obuchenie-117-inostrannyh-studentov.html>.

46. Встреча Э. Рахмона с интеллигенцией страны в новом здании Национального музея Таджикистана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://safina.tj/rus/president/750-vstrecha-ye-rahmona-s-intelligenciej-strany-v.html>.

47. В Таджикистане разработана программа развития туризма на 2015-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tj/ru/news/v-tadzhikistane-razrabotana-programma-razvitiya-turizma-na-2015-2020-gody>.

48. Вузы Таджикистана становятся привлекательными для иностранцев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rus.ozodi.org/content/article/24910280.html>.

49. Выставки в Таджикистане в 2012 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tajikistan.orexca.com/rus/exhibitions_tajikistan.shtml.

50. Гиссарский историко-культурный заповедник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elint.kunstkamera.ru/catalog/gissarskij_istoriko_kulturnyj_zapovednik/.

51. Горштейн, М. Международный туризм: состояние и перспективы развития / М. Горштейн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://milanas.info/2010/04/04/международный-туризм-состояние-и-пер/>.

52. Греко-Бактрийское государство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://testhistory.ru/history.php?id=his_4_61.

53. Дирин, Д.А. Оценка пейзажно-эстетической привлекательности ландшафтов: методологический обзор / Д.А. Дирин, Е.С. Попов // Известия Алтайского государственного университета. – 2010. – № 3-2. – С. 120-124.

54. Древние бактрийцы – предки таджикского народа [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.soctheol.ru/drevnosti/drevnie_baktrijcy_predki_tadzhikskogo_naroda.html.

55. Дугаренко, И.А. Подходы к географическому исследованию эволюции рекреационных функций территории / И.А. Дугаренко // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского, Серия: «География». – Т. 25 (64). – 2012. – №2. – С. 121-130.

56. Дунец, А.Н. Подход к изучению туристского освоения горных регионов / А.Н. Дунец [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dergikaradeniz.com/web/upload/icerik/20/1.pdf>.

57. Душанбе и РРП [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://visittajikistan.tj/ru/regions/dushanbe.php>.

58. Жданова, Л.В. Статистика туризма / Л.В. Жданова, С. Бобохонов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/Workshops/Chisinau/docs/09%20c%20-%20Tajikistan.pdf>.

59. Исаченко, А.Г. География и природные ресурсы / А.Г. Исаченко // География и природные ресурсы. – 1992. – № 3. – С. 5-13.

60. Историко-краеведческий музей Файзабадского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elint.kunstkamera.ru/catalog/istoriko_kraevedcheskij_muzej_fajzabad/.

61. История Таджикистана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.centralasia-travel.com/ru/countries/tadjikistan/history>.

62. Календарь выставок в Республике Таджикистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dushanbe-hotels.org/ru/exhibitions-a-conferences>.

63. Календарь выставок Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан на 2015 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tpp.tj/dditem/International/>.

64. Камалиддинов, Ш.С. Историческая география Южного Согда и Тохаристана по арабоязычным источникам IX – начала XIII вв. / Ш.С. Камалиддинов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kroraina.com/casia/kamalid/kamal2_6.html.

65. Каткова, Е.Г. Рекреационный потенциал родников на территории горного Алтая / Е.Г. Каткова, М.С. Оборин, О.В. Климова // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки. – 2013. – №1. – С. 5-9.

66. Кишвари, Б. Особенности международного туризма и привлечение туристов из Ирана и Таджикистана в дни празднования Навруза / Б. Кишвари // Вестник Таджикского государственного педагогического университета им. С. Айни. – 2012. – №2 (45). – С. 178-181.

67. Курбаншо, Ё. Климат Таджикистана в погодах как основа климатолечения и рекреации / Ё. Курбаншо // Вестник педагогического университета. – Душанбе. – 2011. – №2 (38). – С. 81-85.

68. Луковская, И.А. Биоклиматические ресурсы Кузнецко-Салаирской горной области / И.А. Луковская, В.В. Севастьянов, Э.С. Яковенко // Вестник Томского государственного университета. – 2009. – №326. – С. 217-223.

69. Лось, М.А. Природный туристско-рекреационный потенциал ландшафтно-экологической среды: Особенности его оценки и рационального использования / М.А. Лось // Географический вестник. – 2013. – №2 (25). – С. 104 – 109.

70. Мироненко, Н.С. Эволюция моделей в рекреационной географии / Н.С. Мироненко // ИнтерКарто/ИнтерГИС 11: Устойчивое развитие территорий: теория ГИС и практический опыт. – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2005. – С. 326-330.

71. Мухаммад Ибрахима Али Нежад Культурный туризм: проблемы и перспективы / Мухаммад Ибрахима Али Нежад // Вестник Таджикского

государственного педагогического университета им. С. Айни. – 2011. – №2 (38). – С. 136-141.

72. Новикова, В.И. Составляющие территориальной рекреационной системы: определение, классификация / В.И. Новикова // Псковский регионологический журнал. – 2003. – №16. – С. 133-150.

73. Оборин, М.С. Теоретические основы изучения рекреации и туризма на различных иерархических уровнях / М.С. Оборин // Вестник Нижневартовского государственного университета. – 2012. – №1. – С. 89-94.

74. О развитии туризма Республики Таджикистан в 2010 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stat.tj/ru/news/109/>.

75. Основные черты геологического строения и металлогении Таджикистана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gst.tj/geologiya.html>.

76. Отдел выставок ТПП РТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tpp.tj/exhibitiondepartment/>.

77. Поросенков, Ю.В. Формирование отечественной рекреационной географии и проблемы социально-экономическо-географических исследований рекреационной деятельности / Ю.В. Поросенков, Т.М. Худякова // Вестник ВГУ. Серия: География. Геоэкология. – 2009. – № 2. – С. 5-11.

78. Преображенский, В.С. Основные концепции и модели рекреационной географии / В.С. Преображенский, Ю.А. Веденин, Л.С. Филиппович, И.П. Чалая // Теоретические проблемы рекреационной географии. – М., 1989. – С. 47-67.

79. Присяжный, М.Ю. Методические подходы к определению природно-ресурсного потенциала региона / М.Ю. Присяжный // Наука и образование. – 2011. – №3. – С. 21-24.

80. Рахмон призвал развивать туризм в Таджикистане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mir24.tv/news/economy/9505925>.

81. Республика Таджикистан – Государство в Центральной Азии и предгорьях Памира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://miroland.blogspot.ru/2012/03/blog-post_9298.html.

82. Сайедахмад, С.Б. Предпосылки развития туризма в Республике Таджикистан / С.Б. Сайедахмад // Известия Сочинского государственного университета. – 2013. – №4-1 (25). – С. 38-42.

83. Саранча, М.А. Эволюция подходов к исследованию территориальных туристско-рекреационных систем / М.А. Саранча, А.С. Кусков // Вестник удмуртского университета. – 2011. – Вып. 3. – С. 101-113.

84.Собиров, М.С. Особенности природных условий и факторов развития регионального туризма в Центральном Таджикистане. / М.С. Собиров // Вестник Таджикского национального университета .- 2015.-№ 2/4 (169). -2015. С. 273 -280.

85. Собиров, М.С. Особенности и проблемы туристско - рекреационного комплекса Республики Таджикистан. / М.С. Собиров М.С. // Вестник Тадж. гос.пед. университета им. С.Айни .- 2015. - №1 (62-1). - С-158- 163.

86. Собиров,М.С. Джураеа. А.Д. Анализ исторических и социально – культурных факторов развития туризма в Центральном Таджикистане. / М.С.Собиров, А.Д. Джураев // Вестник Тадж. гос. пед. Университета им С.Айни.- 2015. - №5–2(66). С-127-134.

87.Солохин, С.С. Социальные аспекты изучения рекреационных систем и использование когнитивного подхода для их анализа / С.С. Солохин // Известия Южного федерального университета. Технические науки. – 2004. – №4. – Т. 39. – С. 152-159.

88.Список хозяйственных субъектов туристической отрасли в городе Душанбе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.dushanbe.tj/img/tourism_rus.doc.

89.Таджикистан: Доклад о состоянии окружающей среды. Геоботаническое районирование – 2000 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://enrin.grida.no/htmls/tadjik/soe2/rus/htm/bio/geobot.htm>.

90.Таджикистан – Международный туризм, количество выехавших [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knoema.ru/atlas/Таджикистан/Количество-выехавших>.

91.Таджикистан – Международный туризм, количество прибывших [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knoema.ru/atlas/Таджикистан/Количество-прибывших>.

92.Таджикистан на Великом шелковом пути [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tajikistan.orexca.com/rus/silk_road.shtml.

93.Тхамитлокова, Ю.О. Особенности, тенденции и перспективы развития международного туризма в условиях современного рынка / Ю.О. Тхамитлокова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://jurnal.org/articles/2014/ekon9.html>.

94.Хамидова, З.А. Особенности формирования туризма, основанного на сообществах, в Республике Таджикистан / З.А. Хамидова // Вестник Таджикского национального университета. – 2010. – №6 (62). – С. 3-5.

95.Хидиров, А.Х. Туризм: классификация, формы и значение в физическом воспитании студентов / А.Х. Хидиров // Вестник спортивной науки. – 2011. – №5. – С. 51-54.

96.Шальнев, В.А. Геопространство в парадигме общей географии / В.А. Шальнев // Материалы II-й конф. членов Русского географического общества. – Ставрополь: СевКавГТУ, 2009. – С. 3-10.

97.Шальнев, В.А. Общая география: миф или реальность / В.А. Шальнев, Е.А. Ляшенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vernadsky.tstu.ru/pdf/2009/07/rus_02_2009_07.pdf.

98.Экономический и инвестиционный форум «Душанбе-2014: Предпринимательство – двигатель экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://amcu.gki.tj/index.php?option=com_content&task=view&id=411&Itemid=1.

99.Экспертное совещание в рамках подготовки к IX Международному форуму «Инвестиции в человека», г. Москва. Федеральное агентство по туризму РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.csr-nw.ru/upload/file_content_502.pdf.

100.Nepal, Sanjay K. Tourism as a key to sustainable mountain development: the Nepalese Himalayas in retrospect [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <ftp://ftp.fao.org/docrep/Fao/004/y3549e/y3549e03.pdf>.

Диссертации и авторефераты

101.Дунец, А.Н. Туристско-рекреационное пространство горного трансграничного региона: теория организации и развитие: дисс. ... докт. геогр. наук: 25.00.24 / Дунец Александр Николаевич. – Барнаул, 2011. – 410 с.

102.Ёров, Д.Н. Эффективность сельского туризма и его влияние на развитие аграрного сектора АПК (на материалах Республики Таджикистан): дисс. ... канд. эконом. наук: 08.00.05 / Ёров Джамшед Нуруллоевич. – Душанбе, 2009. – 164 с.

103.Кокина, Ю.В. Комплексная оценка рекреационного потенциала волжского водного пути для развития круизного туризма: автореф. дис. ... канд. геогр. наук: 25.00.24/ Кокина Юлия Вячеславовна – Москва, 2012. – 26 с.

104.Пивоварова, Н.В. История туризма в Таджикистане (XX – начало XXI века): дисс. ... канд. ист. наук: 07.00.02 / Пивоварова Наталья Владимировна. – Душанбе, 2010. – 223 с.

105.Шаваева, М.О. Этнокультура как многофункциональная система взаимодействия: дисс. ... канд. философ. наук: 24.00.01 / Шаваева Марина Олиевна. – Ростов-на-Дону, 2011. – 159 с.

Картографические материалы

106.Ёдгориҳои бостонӣ ва меъмории Ҷумҳурии Тоҷикистон [Карта] / Вазорати фарҳангии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2014; Муассисаи давлатии «Иттиҳодияи илмию истеҳсоли оид ба муҳофизат ва таъмиру истефодаи ёдгориҳои таърихи ва фарҳангӣ». – Душанбе, 2014. – 1 к. (1 л.)

ПРИЛОЖЕНИЕ А

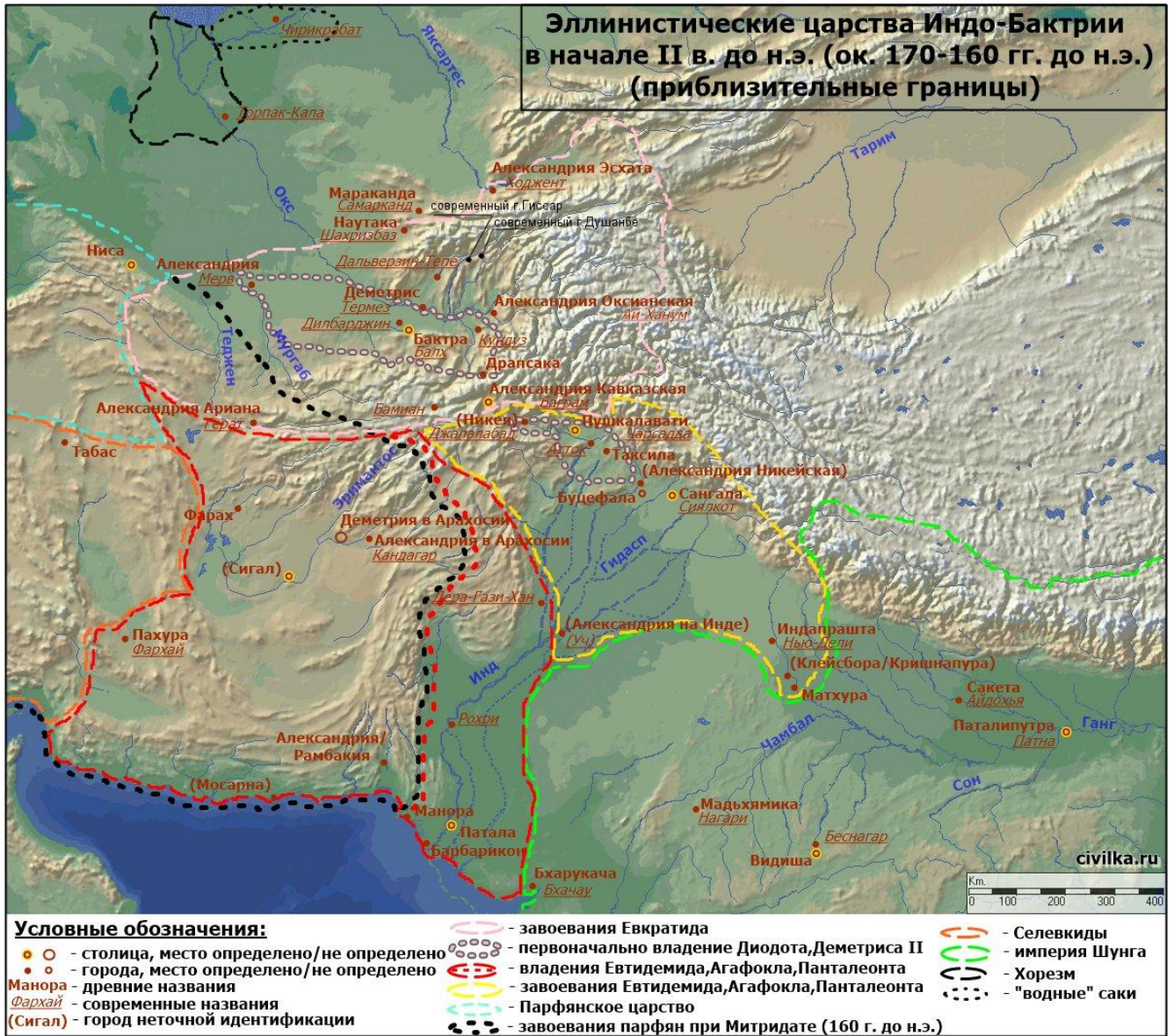
Классификация рекреационных ресурсов [72]

Группы рекреационных ресурсов	Виды рекреационных ресурсов	Примеры рекреационных ресурсов
Объекты рекреации	памятники истории и культуры	памятники археологии, архитектуры, искусства, истории, отдельным личностям
	памятники природы	геологические, гидрологические, ботанические, зоологические творения природы, интересные для лицезрения
	достопримечательности, интересные объекты	места и объекты, не провозглашённые памятниками, но привлекающие внимание рекреантов
	сакральные сооружения	церкви, монастыри, колокольни, синагоги, кирхи, мечети
Рекреационные уголья	зелёные зоны поселений	парки, скверы, лесопосадки
	водоёмы	моря, озёра, реки, пруды, водохранилища и др.
	леса	леса, богатые грибами, ягодами, лекарственными травами, дичью
	площади для занятий физкультурой и спортом	спортивные площадки, футбольные поля
	дачи	дачные участки
	Природоохранные территории	национальные природные парки, региональные ландшафтные парки, парки-памятники садово-паркового искусства, ботанические сады, дендропарки, зоопарки, комплексные памятники природы
	луга	луга, богатые ягодами, лекарственными травами
Рекреационные свойства пространства	лечебные свойства природного или искусственного пространства	минеральные воды, лечебные грязи, лечебный климат (горный, морской, лесной)
	эстетическая ценность ландшафтов	красивые ландшафты
Явления и процессы рекреационного действия	природные явления и процессы	цветение, белые ночи
	уфологические явления	частое появления НЛО
	религиозные явления	мироточение икон, появление образов святых, проявление высших сил
Рекреационные заведения	лечебно-оздоровительные заведения	курортно-лечебные и профилактико-оздоровительные услуги медицинского персонала санаториев, домов отдыха, профилакториев и т. п.
	культурно-познавательные заведения	экспозиции музеев, культурных выставок и услуги экскурсоводов в них, услуги артистов театров, филармоний, концертных организаций и т. п.
	культурно-образовательные	услуги библиотечарей, руководителей клубов,

	заведения	кружков, секций во дворцах и домах культуры
	спортивно-оздоровительные заведения	услуги тренеров спортивных секций, организаторов занятий и соревнований на стадионах, ипподромах, в бассейнах
	Развлекательные заведения	аттракционы, казино, варьете
	заведения питания	услуги обслуживающего персонала ресторанов, баров, дегустационных залов
Рекреационные мероприятия	культурно-развлекательные мероприятия	фестивали, карнавалы, концерты, конкурсы, соревнования, игры, праздники, культурно-исторические театрализации, технические шоу
	спортивно-образовательные мероприятия	спортивные соревнования, тренировки
	Религиозные мероприятия	религиозное шествие, молебен, крещение в водоеме
	профессионально-деловые мероприятия	конференции, семинары, съезды, выставки, ярмарки

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

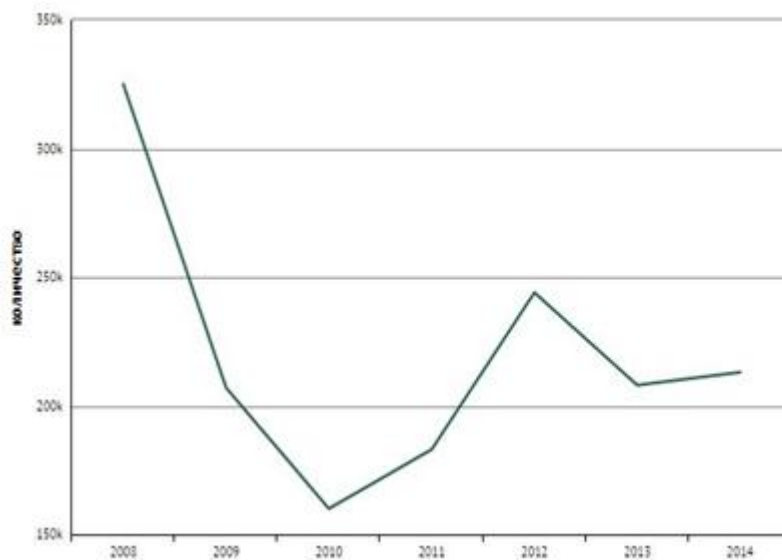
Территория Греко-Бактрийского государства



ПРИЛОЖЕНИЕ В

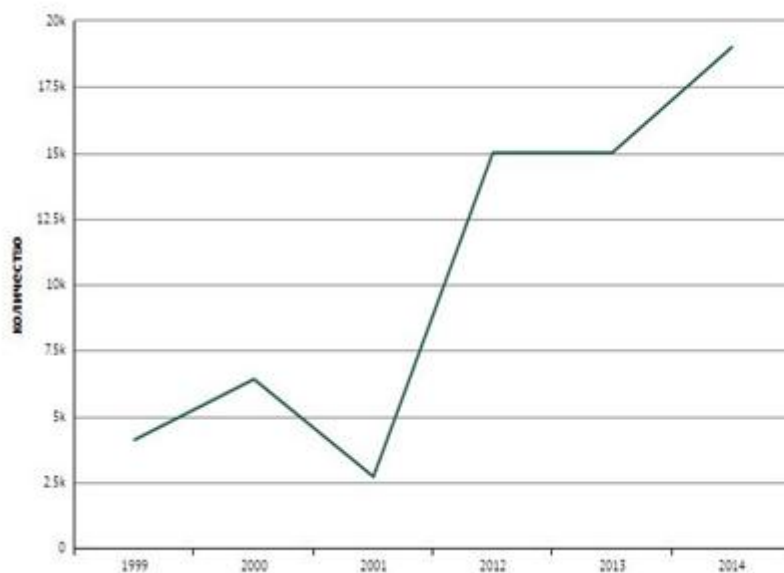
Сравнение показателей пребывающих и отбывающих туристов в Республику
Таджикистан [90; 91]

А) Количество въехавших туристов



Дата	Значение	Изменение, %
2014	213 000	2,40%
2013	208 000	-14,75%
2012	244 000	33,33%
2011	183 000	14,38%
2010	160 000	-22,71%
2009	207 000	-36,31%
2008	325 000	

Б) Количество выехавших туристов



Дата	Значение	Изменение, %
2014	19 000	26,67%
2013	15 000	0,00%
2012	15 000	455,56%
2001	2 700	-57,81%
2000	6 400	56,10%
1999	4 100	